

# **Les AGENCES DE NOTATION FINANCIERE : ENTRE MARCHES ET ETATS**

## **Contrôle, responsabilité et légitimité des agences de notation**

1. Rôle et nécessité des agences de notation une perspective historique
2. De la théorie de l'agence à la pratique des agences de notation
3. Le paradigme d'un paradoxe : la délégation de compétences aux agences de notation par les Etats en l'absence d'un contrôle réglementaire
4. La légitime des agences de notation : un vrai « faux problème »
5. Les agences de notation en Europe : contrôle, responsabilité et légitimité
6. La réglementation européenne : de la négligence à l'impuissance

## **La notation, instrument de régulation des marchés et de gouvernance des Etats**

7. Structure oligopolistique des agences de notation : considérations accessoires
8. Le courage de la vérité dans un monde mimétique
9. Méthodologie et rôle de la notation
10. Le pouvoir normatif des agences de notation
11. Les agences de notation financière contre les Etats : une lutte globale pour le droit à l'issue incertaine