

Les tableaux de bord de la performance

Chapitre 1 : Etablir la vision et les orientations

- 1.1 Les sept principes pour réussir
- 1.2 Etablir la vision et les orientations

Chapitre 2 : Créer le tableau de bord prospectif (scorecard)

- 2.1 Les sept principes pour réussir
- 2.2 Effectuer le diagnostic du système de mesures
- 2.3 Créer le tableau de bord

Chapitre 3 : Mesurer et analyser les résultats

- 3.1 Les sept principes pour réussir votre communication des résultats
- 3.2 Mesurer et analyser les résultats
- 3.3 Ajuster le tableau de bord

Chapitre 4 : Décliner par les processus

- 4.1 Les sept principes pour réussir
- 4.2 Aligner les processus sur la stratégie
- 4.3 Décliner les mesures clés par les processus
- 4.4 Instrumenter les processus

Chapitre 5 : Evaluer l'efficacité du déploiement stratégique

- 5.1 Les sept principes pour réussir
- 5.2 Choisir le modèle d'évaluation
- 5.3 Mener l'évaluation
- 5.4 Etude de cas