

Table des matières

Introduction

Partie 1 : Positionner le pilotage et le tableau de bord

1. Le contexte
2. La fonction de pilotage de l'entreprise
3. Le tableau de bord

Partie 2 : Anticiper et décider pour piloter

4. Management des risques
5. Segmentation des informations
6. Structure du tableau de bord
7. Pilotage et aide à la décision

Partie 3 : Démarches de mise en œuvre

8. Définition de la méthode
9. Pilotage d'une stratégie d'entreprise
10. Pilotage d'une stratégie fonctionnelle (sectorielle)
11. Pilotage d'une stratégie conjoncturelle

Conclusion