

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

3

I. Les finalités, 3 – II. Une terminologie ambiguë, 5 – III. Une généalogie révélatrice, 7 – IV. Les pratiques durables et les autres, 8.

Chapitre I – Enquête sur un double codage

9

I. Les supposées cultures nationales, 9 : 1. Contrôle et *control*, 10 ; 2. Gestion ou management ?, 14 – II. Construction d'une ambiguïté, 16 : 1. Fayol, « père » du management ?, 17 ; 2. Les avatars de la traduction, 19 – III. Les clés du labyrinthe, 24 : 1. Le contrôle, en général, est un processus, 28 ; 2. La typologie des contrôles par Anthony, 32 ; 3. Le modèle économique, champ du contrôle de gestion, 42.

Chapitre II – Un dispositif du gouvernement d'entreprise

48

I. Une émergence dans les années 1920, 48 : 1. Les faits, 49 ; 2. « La politique et l'administration de la politique », 50 ; 3. La rationalité dominante du contrôle de gestion financier, 54 – II. Une généalogie, 59 : 1. Le contrôle à distance par l'amont et l'aval : une philosophie déjà vue, 60 ; 2. L'information comptable, normalisant, devient la clé du contrôle à distance, 62 – III. Les hypothèses majeures du modèle de référence, 66 : 1. Une vision verticale de l'entreprise : le centre de responsabilité, 67 ; 2. La coordination par la planification, 71 ; 3. Une culture du contrat, 74.

Chapitre III – Pérennité et renouveau

80

I. Stratégie, plans, budgets, 81 : 1. Qui doit faire de la stratégie ?, 82 ; 2. Faut-il encore faire des budgets ?, 86 – II. L'instrumentation de gestion et les limites

du langage financier, 89 : 1. Le ROI : avantages et inconvénients, 89 ; 2. Le modèle économique pilote les indicateurs financiers, 94 ; 3. La crise de la comptabilité de gestion et son renouveau, 98 – III. Le jugement de la performance, 101 : 1. La pertinence des indicateurs de résultat, 102 ; 2. Contrôlabilité, *accountability*, responsabilité : risque et résultat, 106.

Conclusion	113
Références bibliographiques.	121