

Table des matières

Chapitre 1 – Le seuil de rentabilité, outil de simulation et de gestion	
1. Calcul du seuil de rentabilité Cas pratiques : N° 1 (calcul d'un seuil de rentabilité simple) N° 1 bis (seuil de rentabilité et ventes irrégulières)	1
2. Le seuil de rentabilité comme outil de simulation Cas pratiques : N° 2 (rentabilité future dans le cas d'un investissement de productivité) N° 3 (seuil, élasticité et part de marché) • N° 4 (recherche d'optimum économique) N° 5 (recherche d'une zone de profitabilité)	6
3. Le seuil de rentabilité : prise en compte du risque Cas pratiques : N° 6 (seuil et indicateurs de risque en avenir certain) N° 7 (seuil de rentabilité et mesure du risque en avenir aléatoire)	16
4. Seuil et contrôle budgétaire des résultats Cas pratique : N° 8 (mise en évidence d'écarts pour analyser un résultat différentiel)	23
Chapitre 2 – Méthode des coûts par activités	
1. Notion de subventionnements Cas pratiques : N° 1 (subventionnements et calcul de coûts) N° 2 (calcul des coûts et analyse par activités)	27
2. La méthode des coûts par activités Cas pratiques : N° 3 (calcul de coûts par activité) N° 4 (méthode des coûts par activité) • N° 5 (inducteurs et plans de progrès) N° 6 (prévision d'activité par la méthode des coûts par activités)	36
Chapitre 3 – Gestion de la production	
1. La production dans l'organisation taylorienne Cas pratiques : N° 1 (plan de production) • N° 2 (calcul de besoins en composants) N° 3 (calcul de productivité dans un programme de fabrication)	75
2. Les nouveaux modes d'organisation de la production Cas pratiques : N° 4 (calcul du nombre de Kanban) N° 5 (amélioration des flux de production)	84
3. Les nouveaux calculs de coût de production : de la gestion des stocks à la gestion des flux Cas pratique : N° 6 (comparaison coût de stockage, mode classique, mode JAT)	95
Chapitre 4 – Centres de responsabilité et prix de cession interne	
1. Centres de responsabilité Cas pratique : N° 1 (notion de centre de responsabilité)	101
2. Prix de cession interne Cas pratiques : N° 2 (détermination d'un prix de cession) N° 3 (gestion de conflits) • N° 4 (enjeux organisationnels autour de prix de cession interne)	103

Chapitre 5 – La démarche du contrôle budgétaire – Analyse des écarts

- | | | |
|----|---|-----|
| 1. | Écart de résultat et pôles de responsabilité
Cas pratiques : N° 1 (décomposition d'un écart de résultat)
N° 2 (reconstitution d'une décomposition d'un écart de résultat) | 123 |
| 2. | Contrôle budgétaire de la fonction commerciale
Cas pratiques : N° 3 (décomposition simple d'un écart sur marge)
N° 4 (décomposition d'un écart sur marge et diagnostic) | 130 |
| 3. | Contrôle budgétaire du chiffre d'affaires
Cas pratiques : N° 5 (décomposition classique d'un écart sur chiffre d'affaires)
N° 6 (écart sur chiffre d'affaires) • N° 7 (écart sur chiffre d'affaires) | 135 |
| 4. | Contrôle budgétaire de la fonction de production
Cas pratiques : N° 8 (écart sur coût de production)
N° 9 (écart sur matière première) • N° 10 (écart sur charges indirectes)
N° 11 (écart sur charges directes et indicateurs de performance) • N° 12 (cas de synthèse) | 141 |

Chapitre 6 – Analyse de la masse salariale

- | | | |
|----|--|-----|
| 1. | Masse salariale et effet report
Cas pratiques : N° 1 (effet report) • N° 2 (analyse d'une évolution de masse salariale)
N° 3 (calcul des différents effets, travail sur les indices et les masses) | 159 |
| 2. | Analyse de la masse salariale
Cas pratiques : N° 4 (calcul d'écart sur masse salariale et effet relatif d'accroissement)
N° 5 (gestion prévisionnelle d'une masse salariale) | 170 |
| 3. | Pilotage social
Cas pratiques : N° 6 (gestion du changement et gestion de la rémunération des représentants)
N° 7 (analyse d'un tableau de bord social) | 180 |

Chapitre 7 – Gestion de la performance

- | | | |
|----|---|-----|
| 1. | Amélioration continue et gestion de la qualité
Cas pratiques : N° 1 (coût de qualité et de non-qualité) • N° 2 (analyse de la valeur)
N° 3 (gestion de la qualité et comptabilité par activités) | 192 |
| 2. | Le pilotage avec la méthode des coûts cibles
Cas pratiques : N° 4 (amélioration de la structure par le coût cible)
N° 5 (structure, culture et méthode des coûts cibles)
N° 6 (coûts cibles et lancement d'un produit nouveau)
N° 7 (méthode des coûts cibles et analyse de la valeur)
N° 8 (méthode des coûts cibles et rentabilité d'investissement) | 202 |
| 3. | Contrôle de gestion et pilotage de la performance
Cas pratiques : N° 9 (contrôle de gestion et pilotage de la performance)
N° 10 (management par les activités) • N° 11 (tableau de bord)
N° 12 (tableau de bord prospectif) | 222 |