

DEMEESTERE René, LORINO Philippe & MOTTIS Nicolas (2017), *Pilotage de l'entreprise et contrôle de gestion : exemples issus d'expériences professionnelles, 10 cas d'application*, 6^e édition, Dunod, 405 pages.

Introduction

Section 1 : Une démarche pro-active orientée vers une intention stratégique

Section 2 : Maîtriser les coûts et la valeur créée par l'entreprise

Section 3 : Adopter une approche intégrée du changement

Section 4 : S'appuyer sur un ensemble d'incitations à améliorer les performances

1 Stratégie, structure et pilotage

Section 1 : Stratégie et pilotage

Section 2 : Structure et pilotage

Section 3 : Le schéma de gestion : définition de l'interface entre structure et démarche de pilotage

Section 4 : Des visions du pilotage de performance contrastées : les principes originaux du lean management et leurs dangereuses distorsions

2 Plan, budget et investissement

Section 1 : Mettre en place un cycle plan/budget

Section 2 : Etudier les nouveaux projets

Section 3 : Arbitrer entre les nouveaux projets

Section 4 : La création de valeur

Section 5 : Le lien avec les systèmes d'incitation

Section 6 : L'évolution du cadre institutionnel du pilotage

3 Piloter les centres de responsabilité

Section 1 : Distinguer les centres de responsabilité

Section 2 : Décentraliser : enjeux, contraintes et contrats

Section 3 : S'appuyer sur la notion de contrôlabilité

Section 4 : Valoriser les échanges entre centres de responsabilité

Section 5 : Définir des critères financiers d'évaluation des centres d'investissement

Section 6 : Concevoir un tableau de bord

4 Piloter les processus

Section 1 : Le processus comme objet de pilotage

Section 2 : Pourquoi piloter les processus ?

Section 3 : Comment piloter les processus ?

Section 4 : Piloter les compétences par les processus

Section 5 : Intérêt et limites de ces démarches

5 Piloter les projets

Section 1 : Définition et principes de base

Section 2 : Planification du projet

Section 3 : Le pilotage de projet : les pratiques

Section 4 : Le pilotage de projet : les outils

Section 5 : Limites et difficultés de la gestion de projet

6 Piloter les produits

Section 1 : Le produit, une notion clé du pilotage

Section 2 : La gestion du portefeuille des produits

Section 3 : Pourquoi suivre les coûts de revient des produits ?

Section 4 : Le coût de revient des produits et les approches ABC

Section 5 : Le pilotage du cycle de vie d'un produit

Section 6 : Piloter les phases amont : outils et méthodes du target costing

Section 7 : Piloter les phases amont : pratiques de management du target costing

Section 8 : Le pilotage du produit

Conclusion