

CENTRE AFRICAIN D'ETUDE SUPERIEUR EN GESTION

CESAG



MASTER EN BANQUE ET FINANCE

MBF



ANNEE ACADEMIQUE : 2017-2018

OPTION : FINANCE D'ENTREPRISE ET MARCHE FINANCIER

PROJET PROFESSIONNEL

THEME :

MISE EN PLACE D'UNE FERME AVICOLE AU TOGO :

Gel-Poultry. Sarl

Présenté par

M. TAY Gedeon Manu Elom

Encadré par :

Dr ABOUDOU OUATTARA

Enseignant chercheur au CESAG

Dakar, mai 2018

DEDICACE

Ce projet professionnel est entièrement dédié à Dieu, le Tout-Puissant, créateur du ciel et de la terre, sans qui je ne saurai surmonter mes difficultés et disposer de tous mes acquis.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

REMERCIEMENTS

J'aimerais exprimer mes sincères reconnaissances :

- ✚ Au CESAG à travers l'ensemble du corps professoral et la Coordination du programme Master en Banque et Finance (MBF) pour les efforts sans pareil qu'ils ont fournis ainsi que pour la qualité de l'enseignement reçu tout au long de l'année ;
- ✚ Au Dr. Aboudou OUATTARA, Enseignant chercheur au CESAG, qui à accepter m'encadrer dans le cadre de l'élaboration de ce projet ;
- ✚ Madame Chantale Delia OUEDRAOGO, pour tous ses conseils et assistance durant ma formation ;
- ✚ Mes parents, Monsieur et Madame TAY Lawoetey Tsérééré pour leur soutien et leur encouragement qu'ils me procurent dans mes moments difficiles et sans qui je ne serai là ;
- ✚ Mes sœurs et frères, en particulier TAY Mina Emefa et TAY Déo-Linda, qui ont toujours été là pour moi tout au long de mes études ;
- ✚ Mes tuteurs, Monsieur et Madame OLOGBI Saka, ici à Dakar pour avoir été à mes côtés tout au long de ma formation ;
- ✚ Tous les membres de la 17^{ième} Promotion du Programme Master en Banque et Finance ;

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS

- ANPAT** : Association Nationale des Professions Avicoles du Togo
- ASTAV** : Association Togolaise des Aviculteurs
- BCEAO** : Banque Centrale des États de l’Afrique de l’Ouest
- CERSA** : Centre d’Excellence Régionale sur les Sciences Aviaires
- CESAG** : Centre Africain d’Études Supérieures en Gestion
- DAS** : Domaine d’Activité Stratégique
- DRCI** : Délai de récupération du capital Investit
- FAO**: Food and Agriculture Organization of the United Nations
- FCFA** : Franc de la Communauté Financière Africaine
- GFRP** : Programme Mondial de Réponses à la Crise Alimentaire
- INFA** : Institut National de Formation Agricole
- MBF** : Master en Banque et Finance
- OHADA** : Organisation pour l’Harmonisation en Afrique du Droit des Affaires
- OIC** : Opportunities Industrialisation Center
- PASA** : Projet d’appui du secteur agricole
- PESTEL** : Politique, Économique, Social, Technologique Écologique, Légal
- PIB** : Produit Intérieur Brut
- PNUD** : Programme des Nations Unis pour le Développement.
- PUDC** : Programme d’Urgence de Développement Communautaire
- UEMOA** : Union Économique et Monétaire Ouest Africaine
- SARL** : Société à Responsabilité Limitée
- TRI** : Taux de Rentabilité Interne
- VAN** : Valeur Actuelle nette
- WPSA-TOGO** : l’Association Mondiale des Sciences Avicoles

LISTE DES TABLEAUX, GRAPHIQUES ET ANNEXE

Tableaux

<i>Tableau 1: Pertes économiques dues aux crises de grippe aviaire au Togo en FCFA</i>	14
<i>Tableau 2: Classification des systèmes d'aviculture selon le FAO</i>	17
<i>Tableau 3: Résultats de l'analyse PESTEL</i>	20
<i>Tableau 4: Présentation Synthétique du diagnostic Stratégique de Gel-Poultry. SARL</i>	45
<i>Tableau 5: Rémunération des agents de Gel-Poultry. SARL en F CFA</i>	48
<i>Tableau 6: Budget des immobilisations de Gel-Poultry. SARL</i>	51
<i>Tableau 7: Besoin en fonds de roulement du projet estimé sur l'année 2020</i>	52
<i>Tableau 8: Coût du projet de création de Gel-Poultry. SARL</i>	52
<i>Tableau 9: Tableau de flux de trésorerie de Gel-Poultry. SARL sur 5 ans</i>	53
<i>Tableau 10: Compte de résultat prévisionnel sur 5 ans</i>	54
<i>Tableau 11: VAN, TRI et DRCI du projet de création de Gel-Poultry. Sarl</i>	54
<i>Tableau 12: Principales sources de financement de Gel-Poultry. SARL</i>	59
<i>Tableau 13: Maladies infectieuses</i>	60
<i>Tableau 14: Présentation des risques liés à l'élevage des poules</i>	62
<i>Tableau 15:: Résultat issue de l'hypothèse pessimiste</i>	63
<i>Tableau 16: Présentation du résultat issue de l'hypothèse optimiste</i>	64
<i>Tableau 17: Tableau récapitulatif des autres hypothèse prises en compte</i>	65
<i>Tableau 18: Tableau des produits d'exploitation de Gel-Poultry. Sarl</i>	71
<i>Tableau 19: Tableau des charges d'exploitation de Gel-Poultry. Sarl</i>	71
<i>Tableau 20: Estimation de la masse salariale de Gel Poultry sur 5 ans</i>	71
<i>Tableau 21: Amortissement du crédit-bail de Gel Poultry sur 5 ans</i>	72
<i>Tableau 22: Estimation de Perte sur les poulets de chair de Gel Poultry</i>	72
<i>Tableau 23: Estimation de Perte sur les poulets de chair q=1500 de Gel Poultry</i>	72
<i>Tableau 24: Estimation de Perte sur les poulets de Pondeuse(q=2000) de Gel Poultry</i>	72
<i>Tableau 25: : Estimation de Perte sur les poules pondeuses</i>	73
<i>Tableau 26: Estimation du chiffre d'affaire réalisé sur le poulet de chair par an</i>	73
<i>Tableau 27: Estimation du chiffre d'affaire réalisé sur les poulets reformés par an</i>	73
<i>Tableau 28: Présentation des hypothèses sur la quantité et le prix de ventes des produits de Gel-Poultry. Sarl</i>	74

Figures

<i>Figure 1 : Évolution du PIB Togolais entre 2012 et 2016</i>	12
<i>Figure 2 : Répartition des volailles dans le secteur avicole au Togo en 2012</i>	14
<i>Figure 3: Évolution de la production de viande de volailles (2008 à 2016 en tonnes)</i>	19
<i>Figure 4: Évolution de la production d'œufs de poule (2008 à 2016 en tonnes)</i>	20
<i>Figure 5: Évolution de l'importation d'œuf et de poule vivante (2008 à 2013)</i>	23
<i>Figure 6: Présentation du profil des individus interrogés</i>	24
<i>Figure 7: Profil de personnes interrogées</i>	25
<i>Figure 8: Consommation de la viande de poulet au Togo</i>	26
<i>Figure 9: Consommation des œufs au Togo</i>	27
<i>Figure 10: Cibles de distribution potentiel des produits d'élevage</i>	27
<i>Figure 11: Prix de l'œuf et de la viande de poulet du point de vue des consommateurs</i>	28
<i>Figure 12: Mode de consommation favoris de l'œufs</i>	29

<i>Figure 13: Mode de consommation favoris du poulet</i>	29
<i>Figure 14: Organigramme de Gel-Poultry. SARL.....</i>	36
<i>Figure 15: Cycle de production du poulet de chair sur l'année.....</i>	41
<i>Figure 16: Cycle de production d'une poule pondeuse</i>	42
<i>Figure 17: Les différents niveaux de la segmentation.....</i>	43
<i>Figure 18: Les cinq forces de PORTER et le pouvoir de l'État.</i>	44

CESAG - BIBLIOTHEQUE

SOMMAIRE

DEDICACE i

REMERCIEMENTS ii

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS iii

LISTE DES TABLEAUX, GRAPHIQUES ET ANNEXE iv

SOMMAIRE vi

INTRODUCTION 7

CHAPITRE 1 : PRESENTATION DU SECTEUR AVICOLE TOGOLAIS ET ETUDE DE MARCHE 11

 I. Contexte macroéconomique 11

 II. Étude de marché de Gel-Poultry 17

CHAPITRE 2 : ETUDE DE LA FAISABILITE TECHNIQUE ET MARKETING DU PROJET 31

 I. Organisation stratégique et Fonctionnement de Gel-Poultry 31

 II. Organisation Opérationnelle et technique de Gel Poultry 35

Chapitre 3 : ETUDE FINANCIERE DU PROJET DE CREATION DE GEL-POULTRY. SARL 50

 I. Présentation du scénario de base et coût total de la mise en place de Gel-Poultry. SARL 50

 II. Rentabilité, Impact et Risques associés à l'activité de Gel-Poultry 53

CONCLUSION 67

Annexe 71

Table des matières 75

Résumé 79

Abstract 79

INTRODUCTION

Les produits dérivés du secteur primaire sont des produits dont la demande est rarement soumise à un cycle de vie. Ces produits contribuent à la croissance économique mondiale en générale et des pays en voie de développement en particulier. C'est dans le cadre e l'importance de ces produits dérivés du secteur primaire que se situe le Togo, un pays côtier de l'Afrique de l'ouest, s'étendant sur 56 600 km² avec une population d'environ 7 606 374 habitants selon les statistiques de la Banque Mondial¹. Le produit intérieur brut (PIB) du Togo qui s'élève à 41,3% dans le secteur primaire, n'est sans doute en partie que le reflet de la richesse de son sol sans oublier la diversité de son climat qui joue un rôle favorable au profit de ses activités agricoles et avicoles qui restent malheureusement très négligeables. Il faut sans doute avouer que, l'aviculture a un poids important dans l'apport du secteur primaire par rapport au PIB. Cette bonne croissance du secteur primaire, se répercute sur le Produit Intérieur Brute (PIB) globale du pays, à environ 5,044% en 2016, qui comme le démontre les données de la banque mondiale est en baisse depuis 2014².

La consommation avicole au Togo n'a cessé de croitre au fils des années, créant ainsi un marché de la demande qui reste insatisfaite. Cette insuffisance des produits avicoles sur le marché représente pour la population togolaise une opportunité d'affaires. L'envie de saisir cette opportunité pour certains et la passion de l'activité pour d'autres, sont à l'origine de la mise en place d'une ferme avicole à caractère traditionnel pour la plupart, due au moyen de financement limité dont ils disposent. Également dans d'autres localités du pays, notamment les milieux ruraux, l'aviculture est considérée par les agriculteurs comme étant une activité auxiliaire, utilisé comme support à leur production agricole. Pour plus élaborer ces affirmations faites au préalable, nous pourrons nous reposer sur les recherches du PNUD par rapport à la consommation des œufs et poulets de chair qui s'avère être très élevée.

L'œuf et le poulet de chair sont des produits dont la consommation est très élevée en Afrique de l'ouest. Les études conduites par Aklobessi & de Souza (2007) démontre que 71% de la population de Lomé (Capitale du Togo) consomme du poulet et que 51% de cette même

1 Source : <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/togo>

2 Source :

<https://donnees.banquemondiale.org/indicateur/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?end=2016&locations=TG&start=2010&view=chart>

population Loméenne, ne se privent pas d'œuf à leur table. 51% et 22% de la population des autres grandes villes (Kara, Dapaong, Atakpamé, Sokodé, ...) situées à l'intérieur du pays consomment respectivement de la viande de poulet et de l'œuf.

L'importation de poulet de chair et d'œuf vers le Togo a accru au fil des années. Pour le poulet de chair par exemple, l'importation a connu une variation à la baisse puis à la hausse entre 2008 et 2011 respectivement de 11 559 ; 6 876 ; 6 715 ; 8 972 tonnes (FAO, 2015). La baisse en 2009 et 2010 est dû à l'épidémie de la grippe aviaire à laquelle était confronté le secteur dans la sous-région. Quant à celle des œufs, elle s'élève à 1 ; 5 et 51 tonnes entre 2009 et 2011. Ces importations continueront sans nul doute leur croissance si une solution d'import-substitution n'est pas trouvée. Un autre phénomène qui contribue à cette consommation croissante est le développement rapide de l'activité de la restauration qui propose le poulet sous divers formes (grillé, frit, en sauce et même en brochette) et également des œufs servis sous forme d'œuf bouillit dans les buvettes et d'omelette dans les cafétérias ou par les restaurateurs. Même si la production locale a triplé selon les chiffres communiqués par Batawui de 8 000 000 (huit millions) de têtes de volailles en 2011 à 25 000 000 (vingt-cinq millions) en 2017 ; (Essoyodou, 2018), il est toujours évident d'admettre que, l'œuf et le poulet de chair sont des produits en croissance dont le cycle de vie a encore des beaux jours devant elle. Un projet visant à fournir la population Togolaise en œufs et poulet de chair est une activité qui est a priori rentable. C'est dans ce sens que nous avons décidé, dans le cadre de notre projet professionnel de Master en Banque et Finance, d'étudier et d'analyser les modalités de mise en place d'un projet d'élevage et de distribution d'œufs et de poulets de chair au Togo.

Le secteur avicole Togolais, arrive-t-il à satisfaire la demande interne de ses consommateurs ? Posant la problématique de l'insuffisance criarde que subit le secteur avicole en matière de production d'œuf et de poulet de chair, il est donc nécessaire d'y consacrer une étude de projet. Le Togo est un pays de la zone tropicale qui dispose de nombreux potentiels (climat, statuts juridique...) favorables à l'élevage des poules pondeuses et de chair. Malgré l'effort des acteurs du secteur avicole, qui se traduit par sa contribution au secteur primaire à hauteur de 40,7% du PIB togolais, fort est de constater que les activités d'élevage entrepris dans ce secteur sont en générales basées sur des pratiques informelles et traditionnelles.

L'élevage traditionnel, n'arrivant pas à satisfaire la demande interne de la population Togolaise (en termes de viande de poulet et d'œuf) due à sa production plus ou moins faible, donne alors

l'opportunité aux pays limitrophes à l'instar du Benin et du Ghana d'importer leurs œufs et poulets de chair au Togo pour combler leur déficit.

Ce projet a pour but de satisfaire trois objectifs principaux qui au final permettront de conclure sur la faisabilité ou non du projet avicole au Togo. Ces objectifs illustrés ci-dessous sont :

- Intitulé "Mise en place d'une ferme avicole : Poule pondeuse et poulet de chair", ce projet professionnel tend ainsi à contribuer à atteindre l'autosuffisance en œufs et poulets de chair au Togo à travers des procédés formels ;
- La promotion de produits protéinés élevés dans des conditions hygiéniques et de santé conforme aux normes Togolaises et mondiales afin d'assurer une meilleure santé des consommateurs ;
- L'amélioration des revenus par la création d'emplois dans la zone d'installation du projet fait également parti des objectifs du projet.

Le Togo étant un pays en voie de développement avec un marché peu occupé, ce projet contribuera donc à soutenir l'effort du Togo dans sa lutte d'augmentation de la production afin d'atteindre une autosuffisance en production d'œufs et poulets de chair à travers la mise en place d'une ferme avicole bien établie.

Conscient de la forte croissance démographique des jeunes au Togo et du manque de débouchés suffisant après les études, ce projet sera également un tremplin de formation et d'accompagnement des jeunes défavorisés vivant dans la zone d'implantation, afin de contribuer à leur autonomisation sociale et financière à travers l'aviculture.

Sur le plan nutritionnel, ce projet servira de réponse au phénomène de malnutrition qui sévit dans certaines zones du pays. L'aviculture sera donc une réponse à ce phénomène en ce sens qu'elle permettra de produire la quantité de protéine nécessaire.

La création de cette ferme constituera un moyen de mettre en pratique les connaissances qui nous ont été inculquées durant la formation en Banque et finance (option Finance) et de répondre à notre désir d'entreprendre dans un secteur porteur.

L'enjeu visé par ces objectifs mentionnés plus haut, est de mettre en place une entreprise formelle à forte rentabilité qui contribuera à réduire considérablement la demande insatisfaite de ce secteur. Les activités qui seront adoptées pour atteindre ce but sont les suivantes :

- L'élevage des poules pondeuses pour la production et la vente d'œufs ;
- La réforme des poules pondeuses à terme de production, sous forme de poulet de chair, destinée à la vente ;
- L'élevage des poulets de chair pour la commercialisation ;
- La production de poussin avec pour finalité, de devenir des poules pondeuses, par des croisements entre poule pondeuse et coq hollandais, dans le but de réduire les coups de réapprovisionnement.

Dans son étude intitulé « Revue du secteur avicole », Badje (2008) orientait la méthodologie vers l'exploitation de sources directes. Afin de déterminer si la mise en place d'une structure avicole formelle peut contribuer à la satisfaction de la demande en œufs et en poulets de chair, il paraît donc nécessaire de se fonder sur des études de marché qui seraient avant tout précédées d'une revue de la littérature ayant pour but non seulement de servir de source d'information mais également de base de travail. Ces études exposées dans le présent document, ont été réalisées sur la base d'interview, d'enquêtes de terrain et de sondages.

Avant l'étude de marché et la présentation des Promoteurs, la première partie portera sur l'analyse de l'environnement macro économie du Togo (I). L'étude de faisabilité technique et marketing du projet aura pour but de se focaliser sur les possibilités de réalisation du projet et des procédures qui seront mises en place afin de le mettre en valeur (II).

Enfin, on analysera dans une troisième partie qui portera sur l'étude financière du projet à travers les prévisions financières afin de déterminer la rentabilité du projet et y compris les délais (court, moyen et long terme) sans oublier de porter un regard sur sa responsabilité sociétale.

CHAPITRE 1 : PRESENTATION DU SECTEUR AVICOLE TOGOLAIS ET ETUDE DE MARCHE

Tout projet, afin d'être qualifié de réalisable, nécessite une bonne connaissance de l'environnement macroéconomique du secteur convoité et également de la concurrence qu'elle nourrit. C'est dans cette optique qu'il a été trouvé nécessaire par les promoteurs du projet Gel-Poultry. SARL d'effectuer une étude macroéconomique du secteur avicole tout en n'omettant pas l'analyse de son marché.

I. Contexte macroéconomique

Due à la forte corrélation qui existe entre l'environnement sectoriel, économique et socio-politique, il est important de maîtriser ces différents éléments pour assurer la réussite d'un projet. Dans une première partie nous présenterons le cadre socio-économique Togolais, suivi de l'importance de l'aviculture dans l'économie togolaise.

1. Cadre socioéconomique du Togo

Pays côtier de l'Afrique de l'ouest, le Togo s'étend sur 56 600 km² de sol riche et ventilé par un climat qui est favorable à son économie en générale et plus particulièrement à son secteur primaire. L'économie togolaise est essentiellement basée sur l'agriculture, l'élevage et l'exploitation de ses matières premières, principalement le phosphate et le calcaire. Le PIB Togolais en 2016, avait connu une croissance comme nous le montre le graphique 1, malgré la baisse du prix des matières premières qui reste relativement bas et le ralentissement de l'économie Nigériane qui a eu un impact global dans la sous-région.

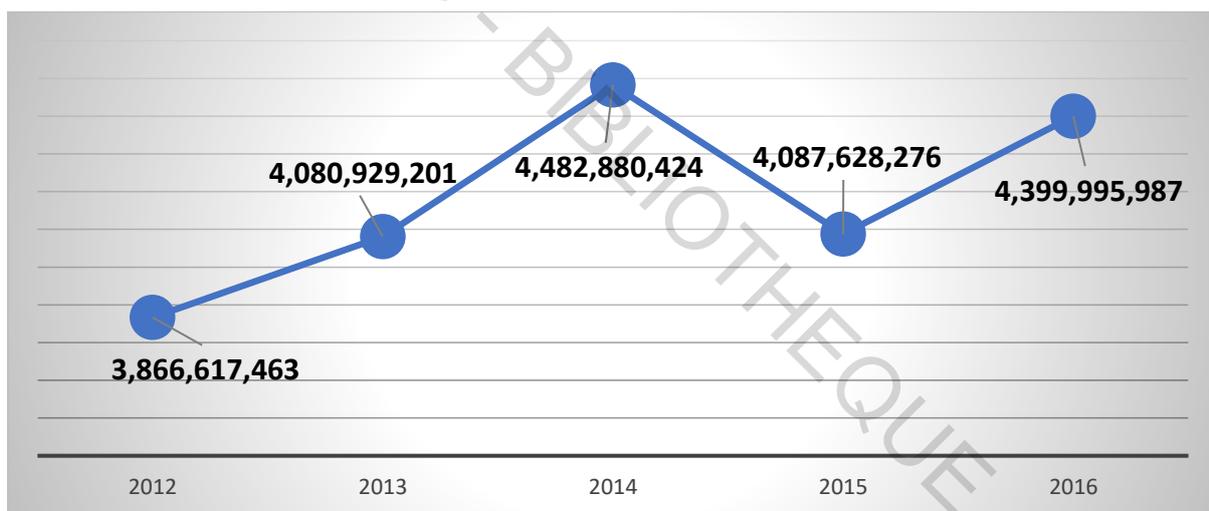
Cet essor économique est dû au secteur primaire qui contribue à hauteur de 45,6% du PIB global du pays évalué à 5,1% en 2016 et également à l'intervention du Fond Monétaire International dans le cadre de son programme de relance de l'économie. Le gouvernement togolais afin de limiter l'impact de la baisse des prix des matières premières sur l'économie, a procédé à une baisse de 11,1% du PIB à 9,7%, des transactions extérieures courantes du pays entre 2015 et 2016. Cette baisse est due à une politique du gouvernement qui vise à réduire ces importations afin de booster l'économie nationale. Mais ce taux reste toutefois élevé due à la nature non diversifiée de l'économie.

On assistera donc à une augmentation des investissements dans le secteur primaire, afin de le rendre plus performant et rentable. La réduction du taux d'inflation à 0,9%, avec le maintien

relativement bas des prix des produits de première nécessité, grâce à une bonne politique de la Banque Centrale des États de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO), joue également un rôle dans la bonne performance économique du pays.

Malgré ces bonnes actions qui ont permis de booster l'économie togolaise, il faut toutefois reconnaître que certains facteurs luttent toujours pour le ralentissement de ce dernier. Un de ces facteurs est le ratio de la dette togolaise vis-à-vis de son PIB. Le ratio dette PIB togolais, après les résultats de 2015 qui le situait à 75% du PIB, connaît cependant une forte hausse, le propulsant à 80,8% (Banque Mondiale, 2018). Cette croissance de ce ratio, due à l'incapacité du pays à maîtriser sa dette, l'inscrit ainsi parmi les plus élevées des pays de l'Union Économique Monétaire Ouest Africain (UEMOA). Toutefois des programmes et projets sont mis en place par le gouvernement togolais afin de revoir à la baisse ses résultats et se conformer aux normes de la sous-région.

Figure 1 : Évolution du PIB Togoais entre 2012 et 2016



Source : Indicateurs du développement dans le monde³

2. Place de l'aviculture dans l'économie togolaise

L'aviculture de nos jours prend de plus en plus une place importante dans la vie économique du Togo. Cela se fait ressentir par de grosses pertes économiques, lors des attaques épidémiques sur le secteur avicole et également les nouvelles politiques mises en place par le gouvernement Togolais.

³ <http://databank.banquemondiale.org/data/reports.aspx?source=2&series=NY.GDP.MKTP.CD&country=TGO#>

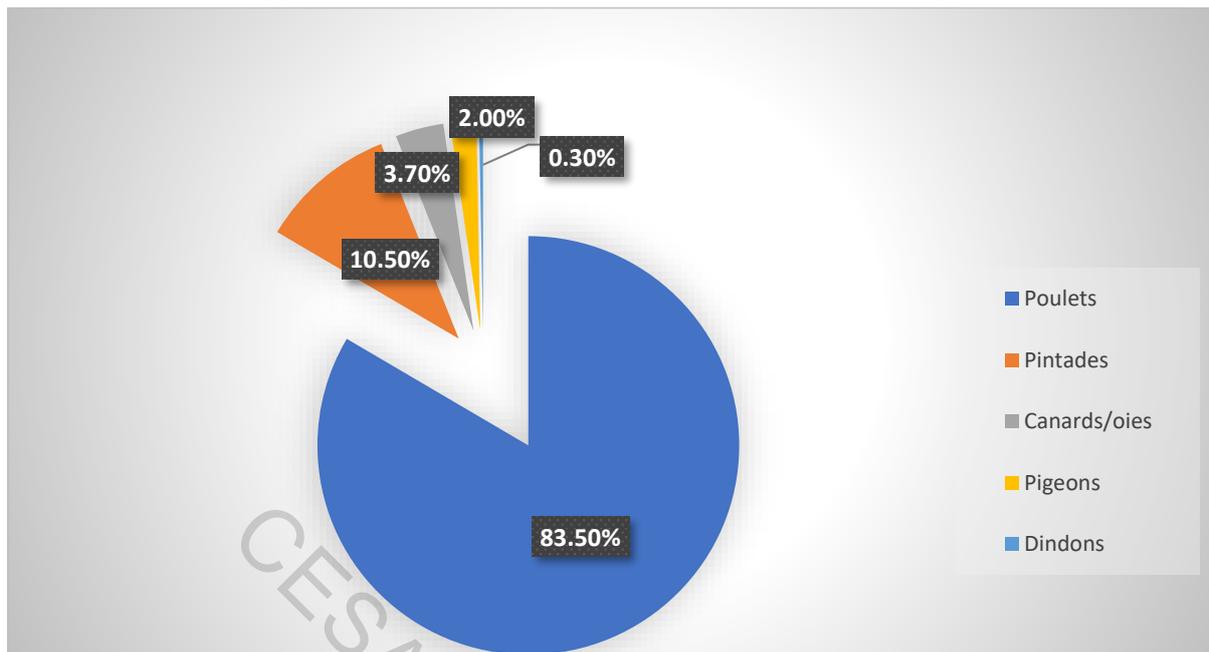
Une déclinaison appropriée de cette importance sera faite premièrement en faisant une présentation globale de l'aviculture, qui sera suivit de l'intervention du gouvernement togolais dans le secteur avant d'être conclut par une présentation du secteur avicole au Togo.

2.1 Présentation globale de l'aviculture

L'aviculture jouit d'une importance incontournable qui requiert une attention inconditionnelle dans les prises de décisions du gouvernement Togolais. Elle est majoritairement pratiquée au Togo de façon traditionnelle, c'est-à-dire à petite échelle par des particuliers ou des paysans qui le font baser sur des méthodes et dans des conditions plus ou moins archaïques. Le Directeur de l'élevage au Togo, Monsieur Komlan Batawui, souligne à travers une déclaration que, " 99,8% d'éleveurs sont dans des pratiques traditionnelles, seulement 0,2% adoptent une version améliorée"⁴ (Republique togolaise, 2018). Il faut toutefois reconnaître que malgré son importance peu de gens y trouvent l'intérêt d'y consacré leur temps, compte tenu des difficultés de gestion qu'elle présente. Malgré le désintérêt de la jeunesse vis-à-vis de l'aviculture, on constate une évolution en flèche des effectifs de cheptel avicole (toute espèces confondues) entre 2010 et 2014 variant respectivement de 13 879 110 à 18 153 557 (FAO, 2015). Ceci montre encore une fois l'importance que constituent les produits aviaires pour la population. On retrouve ces cheptels dans les différentes régions du Togo à savoir les régions des savanes, de la Kara, Centrale, des Plateaux et Maritime.

L'aviculture togolaise est constituée d'une forte variété d'espèces dont la plupart sont très appréciées par la population. Certaines de ces espèces qui constituent le secteur avicole sont, le poulet, la pintade, le canard/oie, le pigeon et le dindon. Parmi toutes ces variétés d'espèce, le plus consommé reste cependant le poulet, qui selon les estimations de la FAO illustré par le graphique 2 ci-dessous représente 83,5% de toutes les espèces citées préalablement (FAO, 2015).

4 <http://www.republicoftogo.com/Toutes-les-rubriques/Economie/Les-beaux-jours-de-l-elevage>

Figure 2 : Répartition des volailles dans le secteur avicole au Togo en 2012

Source : Rapport annuel de la FAO, 2015, page 4

L'aviculture entre 2006 et 2008 a pris un coup dur, due aux crises de la grippe, qui a affecté le secteur avicole. La répercussion s'est vite fait sentir au niveau des autres sous-secteurs du secteur primaire, leur infligeant des milliards de perte. On dénote à 48 356 353 784 F CFA le total des pertes économiques que le Togo a essuyé. Ce montant perdu si injecté dans l'économie contribuera à une hausse de la performance économique du Togo. Le tableau 1 ci-dessous présente une étude détaillée de de la perte économique de cette épidémie.

Tableau 1: Pertes économiques dues aux crises de grippe aviaire au Togo en FCFA

Désignation	2006	2007	2008
Au niveau de la production avicole	2 260 299 724	6 941 499 414	6 752 981 998
Au niveau de la commercialisation des produits avicoles	9 424 492 834	9 778 394 862	9 031 551 085
Effets collatéraux au niveau d'autres secteurs d'activités	147 345 700	1 984 708 841	2 035 079 326
Total	11 832 138 258	18 704 603 117	17 819 612 409

Source : Sanvee (2009, page 80)

Malgré son importance le Togo dispose de très peu de structures privées ou étatiques qui ont comme mission de pratiquer un élevage aviaire à grande échelle. Ce manque de dispositif de production à grande échelle, fait donc appel à l'obligation du pays à amplifier le taux d'importation de volaille, qui face à une demande interne surtout en poulets et œufs, ne cesse de croître. Quelques organisations ont ainsi vu le jour, afin de contribuer à une meilleure organisation du secteur. Certaines de ces organisations et centres de formation sont : l'Association Nationale des Professions Avicoles du Togo, l'Association Togolaise des Aviculteurs (ASTAV), la branche togolaise de l'Association Mondiale des Sciences Avicoles (WPSA-TOGO), le Laboratoire des Sciences Aviaires de l'Université de Lomé, Opportunities Industrialisation Center (OIC) et l'Institut National de Formation Agricole (INFA) de Tové (FAO 2015).

2.2 Intervention du Gouvernement Togolais dans l'aviculture

Le gouvernement togolais ayant pris conscience de la situation plus ou moins déplorable de l'aviculture et de son impact sur l'économie, a donc décidé en 2015 de mettre au point, en partenariat avec le Programme des Nations Unies pour le Développement, un Programme d'Urgence de Développement Communautaire (PUDC). Le programme est élaboré sur quatre principaux points dont l'entrepreneuriat qui a en son sein l'aviculture (WOEZON 228, 2016).

Dans la même optique de la restauration de l'aviculture, le Gouvernement a mis au point un Projet d'appui du secteur agricole (PASA) qui vise à apporter de l'aide à tous les sous-secteurs du secteur primaire. C'est à travers ce dernier que la Banque Mondiale et le Programme Mondial de Réponses à la Crise Alimentaire (GFRP) ont financé des fermes avicoles en difficultés au Togo et ont participé à la mise en place de 1 300 poulaillers à travers le pays.

Pour régler le problème lié au manque de connaissances techniques qui affecte la production, le gouvernement toujours avec l'appui de la Banque Mondiale ont mis en place le Centre d'Excellence Régionale sur les Sciences Aviaires (CERSA) de l'Université de Lomé au Togo qui est un centre de formation, d'intervention et de consultation professionnelle. Ce centre créé en 2014 forme des experts en sciences aviaires au niveau doctorat, des spécialistes qui maîtrisent les contours de la filière au niveau master, et des techniciens avicoles qui, au niveau pratique, seront capables d'identifier des problèmes et faire appel à des spécialistes et experts pour les résoudre.

3. Système d'aviculture au Togo

Dans la revue du secteur avicole au Togo, le FAO donne une classification des systèmes d'aviculture en fonction de critères tels que le niveau de biosécurité, les débouchés commerciaux, la dépendance des intrants du marché, la dépendance aux bonnes pratiques, l'implantation, le contact avec les autres espèces, les sources d'information technique, les sources de financement et les races des volailles.

L'exploitation avicole est basée sur 4 systèmes principaux qui caractérisent la grandeur et le type d'exploitation qui s'y réfère. On dénote ainsi :

- **Le système industriel** qui est principalement basé sur une production à grande échelle avec un respect strict des normes de production et d'hygiène. Sa production est commercialisée autant bien sur le marché intérieur qu'extérieur.
- **Le système semi-industriel (Commercial)** diffère du système Industriel au niveau du marché (urbains ou ruraux) et de la sécurité alimentaire.
- **Le système moderne (Commercial)** est un système qui se décline du système semi-industriel avec un élevage en claustration au sol et un financement par banque ou par des sponsors privés.
- Le dernier système est plus connu sous le nom de **villageoise ou de basse-cour**. Les volailles sont élevées en pleine air et ne sont pas objet à aucune règle de respect des normes par les éleveurs. Le nombre de volaille dans ce système est relativement faible par rapport à l'autre.

Tableau 2: Classification des systèmes d'aviculture selon le FAO

Secteurs (FAO/définition)	Industriel et intégré	Commercial		Villageois et de basse-cour
		Biosécurité		
		Élevé	Basse	
	Secteur 1	Secteur 2	Secteur 3	Secteur 4
Niveau de biosécurité	Élevé	Moyen à élevé	Bas	Bas
Débouchés commerciaux	Exportation et urbains	Urbains/ruraux	Urbains/ruraux	Urbains/ruraux
Dépendance des intrants au Marché	Élevée	Élevée	Élevée	Faible
Dépendance aux bonnes routes	Élevée	Élevée	Élevée	Faible
Implantation	Dans la périphérie des capitales et des grandes villes	Dans la périphérie des capitales et des grandes villes	Villes plus petites et zones rurales	Partout, essentiellement dans des zones éloignées ou enclavées
Volailles élevées	Confinement	Confinement	Claustration au sol/semi-confinement	Essentiellement en plein air
Bâtiment/abri	Fermé	Fermé	Fermé/ouvert	Ouvert
Contact avec d'autres poulets	Aucun	Aucun	Oui	Oui
Contact avec d'autres canards	Aucun	Aucun	Oui	Oui
Contact avec d'autres volailles domestiques	Aucun	Aucun	Oui	Oui
Contact avec la faune sauvage	Aucun	Aucun	Oui	Oui
Soins et conseils vétérinaires	Possède son propre vétérinaire	Paie pour le service	Paie pour le service	Irréguliers, dépendent des services vétérinaires publics
Approvisionnement en médicaments et vaccins	Marché	Marché	Marché	Gouvernement et Marché
Sources d'informations techniques	Multinationales et ses succursales	Vendeur d'intrants	Vendeur d'intrants	Service Publics de vulgarisation
Sources de financement	Banque et fonds propres	Banque et fonds propres	Banque e canaux privé	Fonds propres, Programme d'assistance et Banque
Races de volailles	Améliorées	Améliorées	Améliorées	Locales ou indigènes
Niveau de sécurité alimentaire	Élevé	Bon	Bon	Bon à Faible

Source : Revue du secteur avicole au Togo, FAO, 2015, page 14

II. Étude de marché de Gel-Poultry

L'étude de marché est une activité importante qui contribue à une meilleure compréhension du secteur et également permet d'établir un rapport préalable avec le consommateur, afin de

connaître ces besoins. L'étude de marché permettra également de savoir la part de marché déjà occupé par les producteurs existants et de là nous permettre de savoir la part de marché restante à couvrir.

1. Analyse de l'environnement concurrentiel de Gel-Poultry

L'aviculture est un secteur en pleine restauration due au désintérêt longtemps porté à son égard en dépit de son importance. En tenant compte des différents systèmes avicoles tel que présentée par la FAO, il est important d'inscrire Gel-Poultry dans l'un des systèmes afin de mieux analyser son environnement concurrentiel.

Gel-Poultry, compte tenu de ses activités et de son financement, s'inscrit dans le système commercial biosécurité basse. C'est un système qui regroupe la plupart des grands producteurs de poulets de chair et d'œufs de poule du pays. On citera parmi ces grands producteurs, la ferme de Nakpagli à Dapaong, la ferme de Badja, Agro Tech DAS à Hihiatro, qui en dépit de leur taille n'arrive toujours pas à satisfaire la demande nationale. Le système 3 selon le classement de la FAO ne constitue pas vraiment une concurrence pour le Gel-Poultry car ces activités sont majoritairement saisonnières.

Cela nous amène ainsi à dire que quand bien même qu'il existe une certaine concurrence sur le marché avicole, cette concurrence n'étouffe pas le marché au point de constituer une barrière pour Gel-Poultry. Le marché aviaire étant encore jeune, la quantité de production reste cependant faible avec une concurrence qui reste avant tout relativement très faible.

2. L'analyse de l'offre de produits avicoles au Togo

Dans le but d'avoir une vue globale sur la part de marché que Gel-Poultry. Sarl est susceptible d'avoir, il a été jugé important de déterminer l'offre et la demande que suscite l'œuf et le poulet de chair aux vues de la population Togolaise.

La présente partie consistera à étudier la capacité de production des structures implantées au Togo ainsi que le volume d'importation des produits avicoles au Togo.

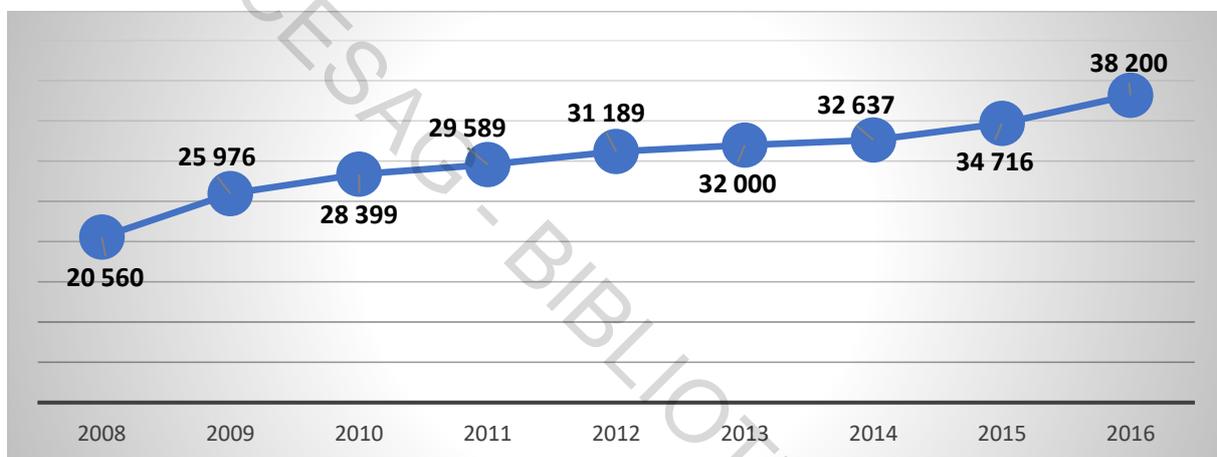
2.1 Production d'œuf et de poulet de chair au Togo

Dans cette partie nous nous concentrerons dans un premier temps à la production de poulet de chair par les producteurs locaux puis à leurs productions d'œufs.

2.2 Production de poulet de chair au Togo

La croissance démographique que connaît le pays, due à une augmentation de la natalité et à une forte migration a eu des retombés sur le niveau de la consommation interne en viande de poulet et en œuf. Cette augmentation de la consommation a voulu être rattrapée par la production, qui n'a cessé de croître de 2009 à 2016. Comme nous le présente la courbe ci-dessous, illustrant l'évolution de la production de la viande de poulet, on remarque une augmentation répétée de la production variant de 20 560 tonnes en 2008 à 38 200 tonnes en 2016. Cela stipule que la production de viande de volaille à augmenter de 17 640 Tonne en 8 ans.

Figure 3: Évolution de la production de viande de volailles (2008 à 2016 en tonnes)



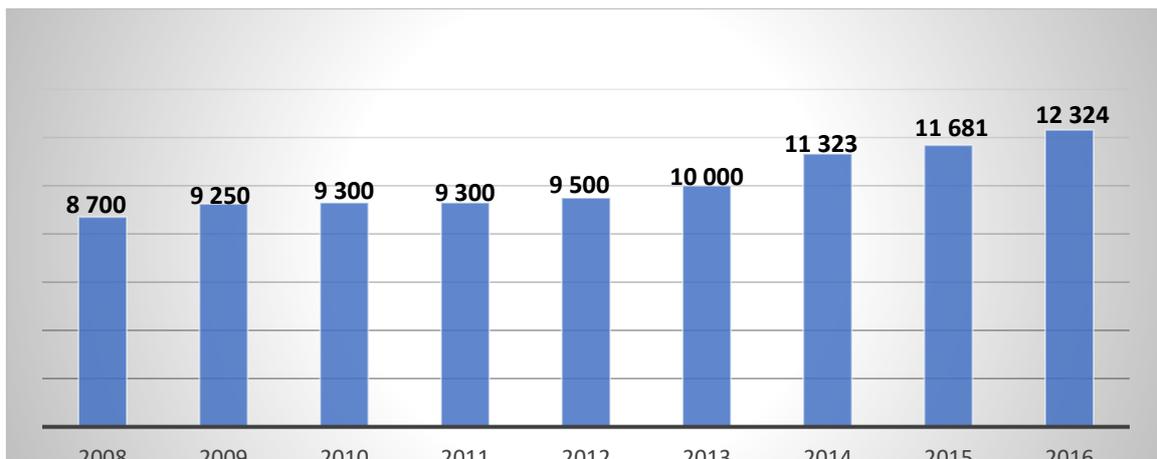
Source : Données Statistique de la FAO sur la production de viande de poule Au Togo de 2008 à 2016⁵

2.3 Production d'œufs de poule au Togo

Tout comme la production en viande de poule, la production en œufs a également augmenté. Prise sur les 3 dernières années, c'est-à-dire de 2014 à 2016 on enregistre respectivement une production d'œufs de 11 323 tonnes, 11 681 tonnes et 12 324 Tonnes (FAO, 2018). La production d'œufs selon un constat général sur la période d'étude évolue très lentement. Cela sous-entend que les acteurs du secteur ne disposent pas de moyen industriel avancé de production. Il faut sans doute reconnaître également que seule la ferme de Pia a le titre de ferme industriel compte tenu de sa logistique, même si elle ne produit pas assez pour l'importation.

⁵ <http://www.fao.org/faostat/fr/#data/QL>, page consulté le 17 05 2017

Figure 4: Évolution de la production d'œufs de poule (2008 à 2016 en tonnes)



Source : Données Statistique de la FAO sur la production d'œuf de poule
Au Togo de 2008 à 2016

3. Analyse du marché

Dans cette partie, nous résumerons les résultats des analyses faites au préalable, dans une analyse PESTEL.

Tableau 3: Résultats de l'analyse PESTEL

Environnement	Aspects Positifs	Aspects négatifs
Politique	<ul style="list-style-type: none"> Politique d'accompagnement du Gouvernement 	<ul style="list-style-type: none"> Manque d'étude Statistique sur le secteur Instabilité Politique
Économique	<ul style="list-style-type: none"> Performance économique traduit par une hausse du PIB en 2016 Secteur primaire contribue à 40% du PIB national Taux d'inflation bas (0,7%) Déficit des transactions extérieures courantes a baissé (8,2%) 	<ul style="list-style-type: none"> Industrie extractive en baisse Déficit publique importante
Social	<ul style="list-style-type: none"> Changement de modes d'alimentation. Croissance démographique forte avec un taux de croissance annuel moyen de 2,4%. Tendance à l'urbanisation et à l'occidentalisation des populations 	<ul style="list-style-type: none"> Taux national de pauvreté élevé (55% en 2015)
Technologique	<ul style="list-style-type: none"> Introduction de nouvelles techniques de culture Distribution de semences améliorées aux agriculteurs pauvres 	Le secteur de l'élevage en majorité reste dominé par les pratiques traditionnelles.
Écologique	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement du dispositif de surveillance d'épidémie- Politique de protection de l'environnement 	<ul style="list-style-type: none"> La dégradation des conditions climatiques
Legal	<ul style="list-style-type: none"> Niveau de corruption relativement bas dans le secteur judiciaire 	

Source : L'auteur

6 <http://www.fao.org/faostat/fr/#data/QL> , page consulté le 17 05 2017

4. Étude de la demande

L'étude de marché réalisé a eu pour objectif de récolter le plus de données et d'informations possibles afin de mieux évaluer la faisabilité et la pertinence du projet dans le temps. La collecte des données a été réalisée à travers la mise en application de deux méthodes principales. La première méthode a trait à la recherche documentaire qui nous a permis de disposer d'un maximum d'information et de collecter des données secondaires sur le secteur avicole. Au-delà de l'approche quantitative, Gel-Poultry. Sarl a proposé une approche qualitative à l'étude de marché afin de mettre en exergue sa pertinence. Nous avons collecté ainsi des données primaires auprès des consommateurs togolais, afin d'avoir des informations utiles qui nous guidera sur l'attente de ces derniers.

4.1 Méthodologie de l'étude de la demande

La méthodologie de l'étude de la demande consistera à présenter les procédures et ressources mise en place pour l'élaboration de l'étude de marché. Dans cette partie il sera question de la recherche documentaire et de l'étude quantitative

4.1.1 La recherche Documentaire

Les informations publiées sous forme de données secondaires, tout au long de notre étude, sont issues de la recherche documentaire effectuée. L'intérêt de ces documents pour notre projet est d'une grande envergure. Ces documents présentés ci-dessous ont permis d'élargir notre connaissance aussi bien sur le plan technique que théorique. Ces connaissances acquises ont permis de mieux cerner le secteur avicole togolais et seront mises à profit, afin d'assurer à Gel-Poultry une meilleure approche du sujet. Ces informations trouvent leur source dans les documents publics tel que :

- ✚ Les données Statistique de la banque Mondial
- ✚ Les données Statistiques de la FAO ;
- ✚ La direction générale de la statistique et de la comptabilité nationale Togolaise ;
- ✚ La bibliothèque du CESAG ;
- ✚ Certains sites spécialisés.

4.1.2 L'étude quantitative

Comme mentionné au préalable, l'étude de marché sera complétée par une étude qualitative du marché qui sera faite par l'administration d'un questionnaire à un échantillon de la population Togolaise afin de recueillir des informations directes de la cible. Cet échantillonnage sera

constitué de 180 personnes vivant au Togo, de préférence à Lomé ou dans ces environs. Les raisons principales qui encadrent cette étude se résument sous 5 principaux points, à savoir :

- ✚ Identifier le nombre réel de personnes consommant de l'œuf et la viande de poulet à partir de la cible ;
- ✚ Déterminer la fréquence de consommation d'œufs et de viande de poulet par personne ;
- ✚ Déterminé le Prix minimal et maximal auxquels le consommateur serait prêt à l'acheter ;
- ✚ Déterminer sous quelle forme le client aime l'œuf ou la viande de poule ;
- ✚ Lieux d'achat habituels des produits avicoles ;

L'administration de ces questionnaires nous ont permis, à travers ces points de recueillir d'importantes informations telles que le nombre approximatif de personne ne pouvant pas se passer d'œuf dans la semaine ou encore les acheteurs grossistes potentiels à travers le mode de consommation favori des consommateurs. Les questionnaires ont été administrés à travers les réseaux sociaux (Facebook, WhatsApp), par mail et par format imprimé pour ceux qui n'ont pas accès aux outils informatiques et à l'internet.

4.1 Résultats de l'étude de la demande

Dans cette section, nous présentons l'étude de la demande des produits que propose Gel-Poultry. Elle se subdivise en trois parties. Dans un premier temps, nous présentons l'évolution de la demande globale. Ensuite, nous étudions la demande potentielle. Nous terminons par une analyse des habitudes de consommation de nos potentiels clients.

4.1.1 Évolution de la demande globale

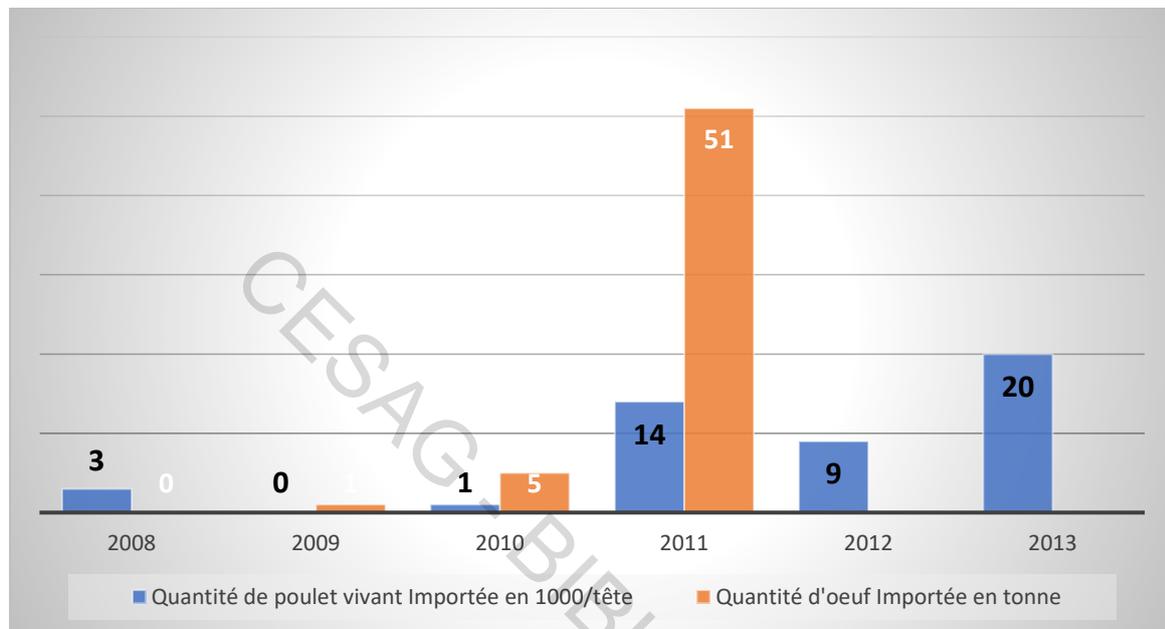
La démographie togolaise présente une population totale d'environ 7 606 374 habitants, avec un taux de croissance annuelle de l'ordre de 2,46%⁷. Cette augmentation rapide de la population se traduit par une hausse populaire, de la demande de produits alimentaires dont le poulet et l'œuf. Le changement du niveau de vie et de l'habitude alimentaire des togolais contribue également à cette hausse de la demande en poulet et en œufs. Il est toutefois nécessaire de rappeler que l'œuf et le poulet sont des aliments très demandés par les familles et les restaurateurs surtout durant les fêtes et pour le commerce.

La demande est essentiellement composée de la demande nationale qui est donc assimilée à la consommation nationale. L'importation du poulet et de l'œuf vers le Togo s'évalue à 51 tonnes

7 (direction générale de la statistique et de la comptabilité nationale togo, 2010)

d'œufs en 2011 et à 20 000 têtes de poule vivante en 2013 selon la FAO (2015). Cela montre clairement une demande insatisfaite par les producteurs locaux, dont la production nationale s'élève à 9 398 tonnes en moyenne par an. Une étude plus approfondie de la demande est présentée dans les traitements de données issues de l'étude du marché.

Figure 5: Évolution de l'importation d'œuf et de poule vivante (2008 à 2013)



Source : Données Statistique de la FAO sur l'importation d'œuf et de poule vivante Vers le Togo (de 2008 à 2013)⁸

4.1.2 Estimation de la demande potentiel en œuf

Installé à Badja, dans une zone urbaine de Lomé (Capitale du Togo), Gel-Poultry fournira en priorité la population de la capitale, Lomé. Selon les données du service statistique togolais (2010)⁹, la population de Lomé est d'environ 1 760 389 habitants avec 34,1% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté.

Pour la vente, il est ainsi prévu par Gel-Poultry de vendre le plateau d'œuf à 2 100 F CFA. À ce prix 65,9% de la population de Lomé constituera un marché potentiel pour l'écoulement des œufs. L'estimation du prix de vente de l'œuf est basée sur les résultats obtenus de notre questionnaire et les charges que la compagnie aura à subir. L'importation d'œufs vers le Togo étant de 51 tonnes soit 32 075 alvéoles de 30 œufs. Considérant la quantité d'œufs importé

⁸ <http://www.fao.org/faostat/fr/#data/QL> , page consulté le 17 05 2017

⁹ (direction générale de la statistique et de la comptabilité nationale togo, 2010)

(962 264 œufs), on en déduit donc que la production interne est déficitaire d'au moins 962 264 œufs.

Ainsi la demande potentielle moyenne du marché basé sur l'importation, qui sera attribuée à Gel-Poultry. Sarl est de 962 264 œufs, ce qui équivaut à 51 tonnes.

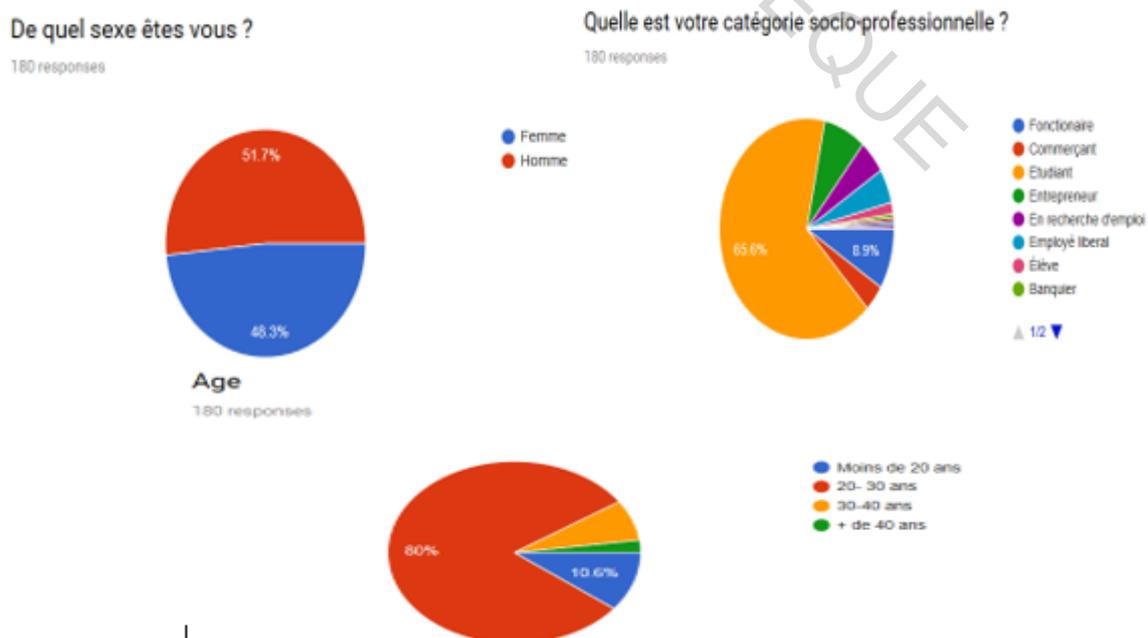
4.2 Traitement de données d'étude de Marché

Les données recueillis ont été traitées par le biais de Google Forme. Ces outils ont permis de mettre en évidence certaines données clés présentées dans les résultats ci-dessous.

4.2.1 Profil des personnes interrogées

Nos questionnaires ont été administrés aléatoirement à 180 personnes vivant au Togo. Les résultats issus de cette distribution révèlent que, sur les 180 personnes questionnées, 51,7 % relèvent de la gente masculine et 48,3% de la gente féminine. La majeure partie des répondants qui sont des potentiels clients sont jeunes et ont en moyenne entre vingt (20) et trente (30) ans. Comparant les résultats obtenus sur l'âge, par rapport à celle sur les catégories socio-professionnelles, il n'est sans doute pas vraiment surprenant que l'on ait recueilli une grande proportion des réponses venant de la classe estudiantine (65,6%). Les fonctionnaires suivront ensuite avec 8,9%

Figure 6: Présentation du profil des individus interrogés

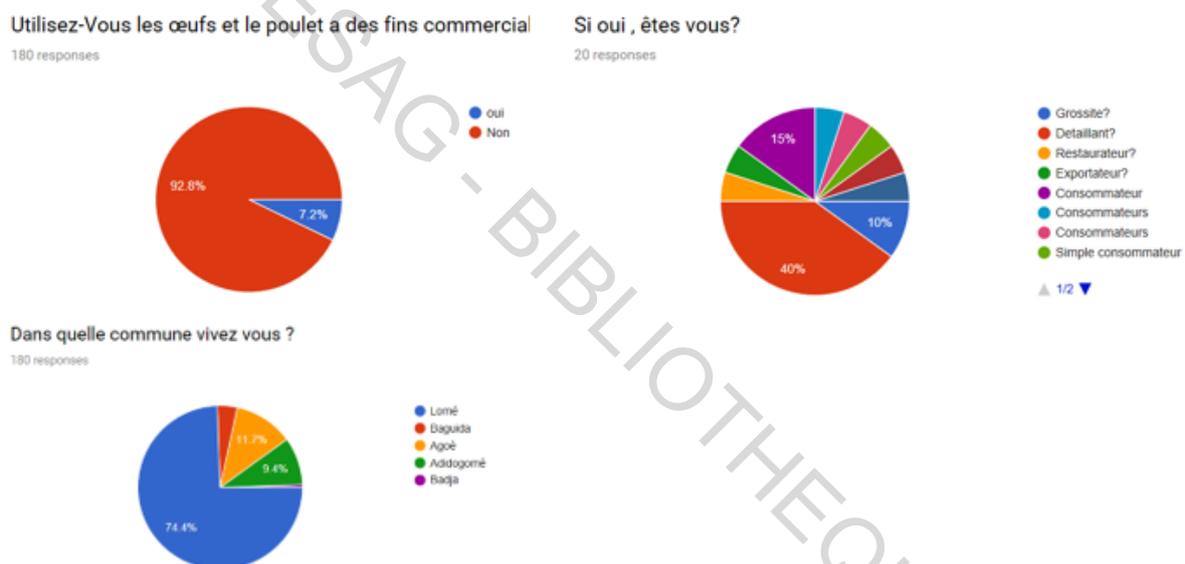


Source : L'auteur

4.2.2 Clientèle potentielle pour la vente d'œufs et de viande de poule

Les figures présentées ci-dessous nous montre, une forte consommation de l'œuf et du poulet par les participants. 92,8% de nos participants affirment consommer les œufs et la viande de poulet à des fins personnelles et 7.2% des répondants les commercialisent. Parmi ceux qui les commercialisent, on inscrit à 40% le proportion des participants commerciaux qui vendent ces deux produits en tant que détaillant, et à 14% la proportion représentant la part des grossistes. Les résultats nous montrent également, une forte concentration des potentiels consommateurs à Lomé (la capitale), faisant ainsi de ce dernier un marché important à ne pas négliger. Les autres communes mentionnées par les participants sont localisées autour de la capitale ; de ce fait il est également possible de satisfaire leur demande.

Figure 7: Profil de personnes interrogées

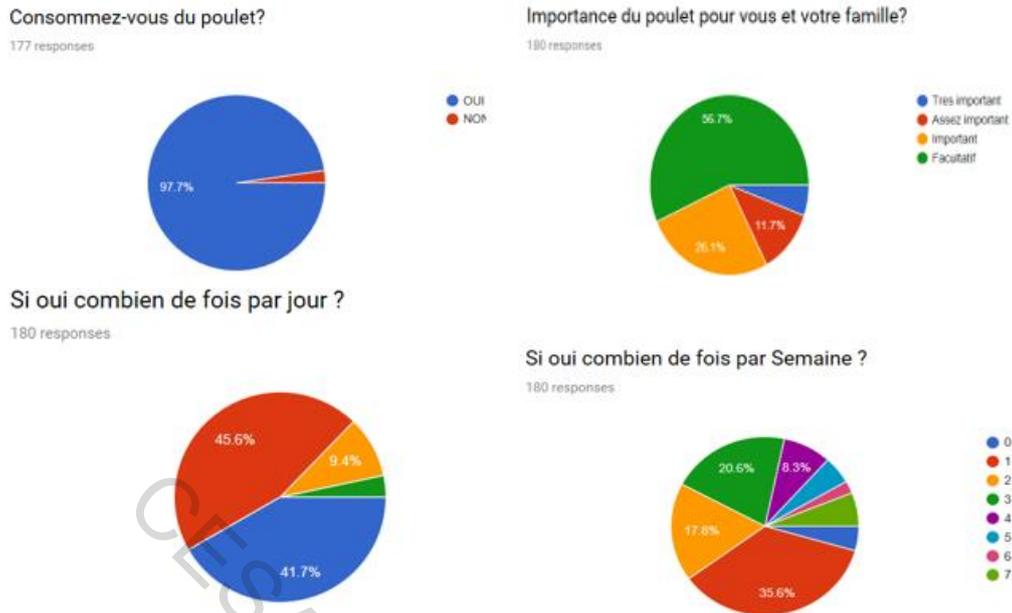


Source : L'auteur

4.2.3 Niveau de consommation de la viande de poulet au Togo

Notre étude de marché a révélé que le poulet est largement apprécié et consommé par nos participants en générale et par la jeunesse en particulier, puisqu'elles représentent une grande proportion de notre échantillon. Gardant une vue sur le graphique ci-dessous, nous constatons qu'environ 45,6% des consommateurs prennent du poulet, une fois par jour et que 35,6% de ces consommateurs en prennent au moins, une fois par semaine. 56,6% des ménages jugent que la viande de poulet est facultative à leur menu, alors que pour 26,1% des ménages, le juge important.

Figure 8: Consommation de la viande de poulet au Togo

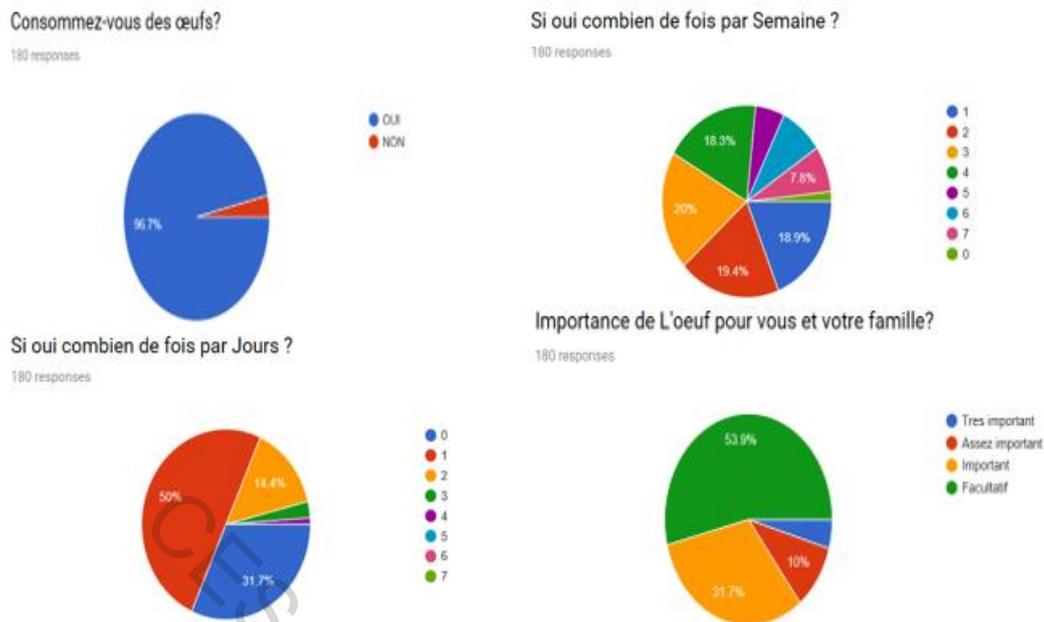


Source : L'auteur

4.2.4 Consommation des œufs au Togo

La consommation de l'œuf paraît être moins importante que la viande de poulet pour les ménages, même si les résultats obtenus à la suite de notre étude nous prouvent le contraire. Les données qui découlent de notre recherche montre que 50% des foyers mangent en moyenne un œuf par jours et 7,8% d'entre eux en mange tous les jours. Cette consommation d'œuf donne en effet un marché important à la commercialisation de l'œuf.

Figure 9: Consommation des œufs au Togo

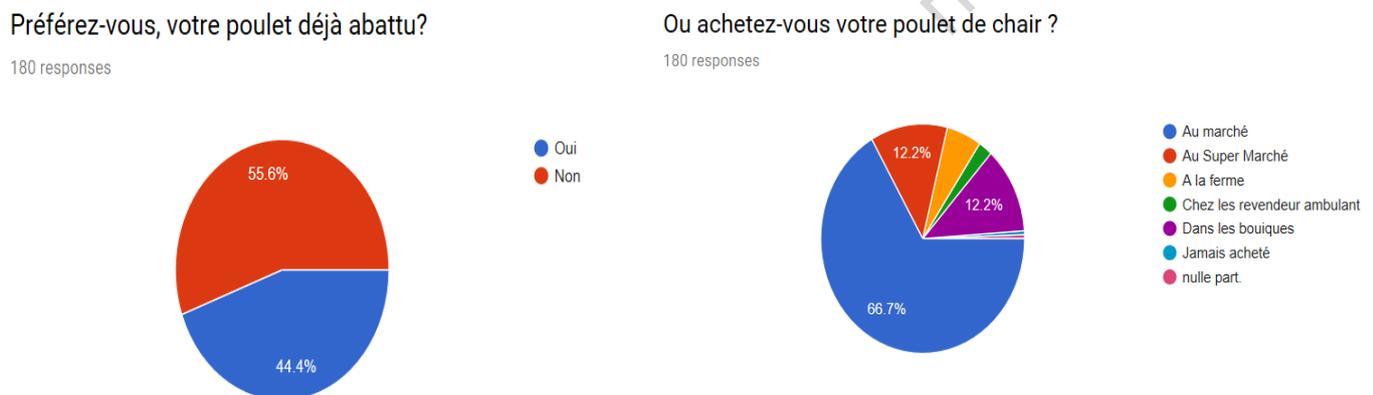


Source : L'auteur

4.2.5 Cibles de distribution potentiel des produits d'élevage

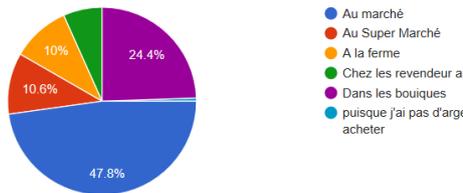
Soit 88,9%, les consommateurs de poulet, qui déclarent consommer en majeure partie le poulet chez eux à la maison, et 36% ceux qui affirment la consommer au restaurant. La préférence des ménages à acheter des poules vivantes (55,6%), explique pourquoi 66,7% des consommateurs préfèrent acheter leurs poules au marché. Les supers marchés et les boutiques ne servent que, respectivement 12,2% de des ménages. À travers ces résultats nous pouvons ainsi mieux cibler nos clients en faisant appel à leur point d'achat habituel.

Figure 10: Cibles de distribution potentiel des produits d'élevage



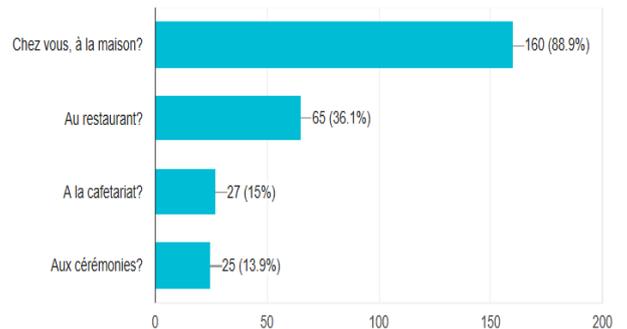
Où achetez-vous votre Plaquette (Alvéole) de 30 Œufs ?

180 responses



Où consommez-vous souvent le poulet?

180 responses



Source : L'auteur

4.2.6 Prix de l'œuf et de la viande de poulet du point de vue des consommateurs

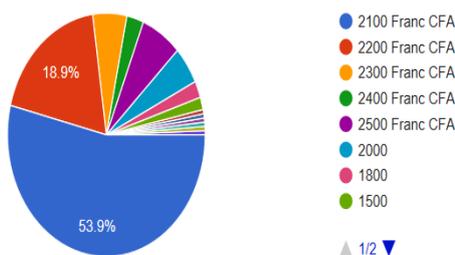
L'étude de marché révèle que, 53,9% des ménages estiment que la viande de poulets vendue au prix de 2 400Francs CFA sera abordable pour leur budget, alors que 33,3% de ce même échantillonnage pense que la viande de poulet devrait être vendue à 2 500 F CFA.

Pour l'œuf, 53,9% des ménages considérés pensent que, l'alvéole de 30 œufs devrait être vendue au prix de 2 100 Francs CFA, pour qu'elle soit accessible à tous.

Figure 11: Prix de l'œuf et de la viande de poulet du point de vue des consommateurs

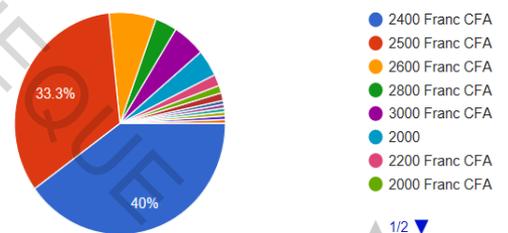
A combien seriez-vous prêt à payer la plaquette de 30 œufs ?

180 responses



A combien seriez-vous prêt à acheter le poulet de chair ?

180 responses



Source : L'auteur

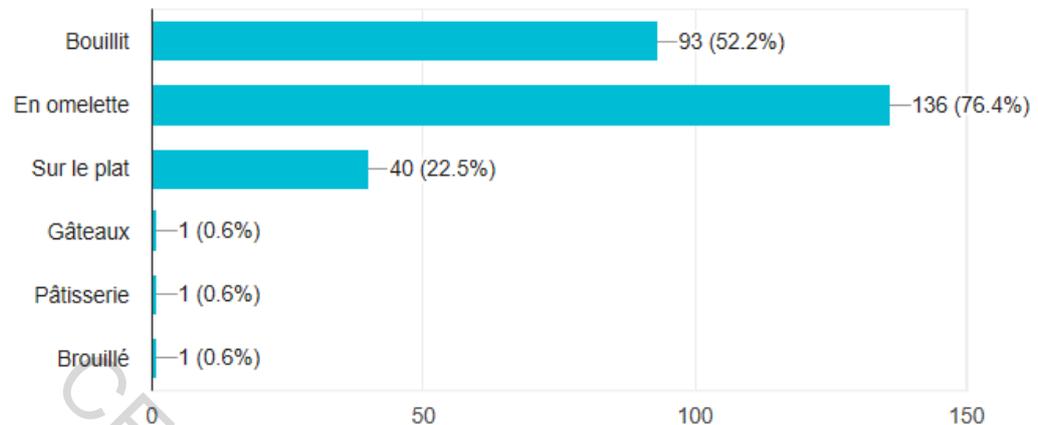
4.2.7 Mode de cuisson préférée

Afin de mieux développer la politique marketing de Gel-Poultry. SARL, une partie des questionnaires administrés visait à connaître le mode de cuisson favori des consommateurs. Ces réponses collectées, permettrons de mettre en place des recettes publicitaire, afin de donner aux clients une nouvelle raison d'acheter nos produits. Comme présenté sur la figure ci-dessous, les modes de cuissons préférées des consommateurs de poulet sont : le poulet braiser, le poulet frit et le poulet mis en sauce. L'œuf pour sa part est en majorité préférer en omelette.

Figure 12: Mode de consommation favoris de l'œufs

Comment aimez-vous votre oeuf?

178 responses



Source : L'auteur

Figure 13: Mode de consommation favoris du poulet

Comment aimez-vous votre poulet?

176 responses



Source : L'auteur

Ce chapitre, a permis d'apprécier le Togo sous un contexte macro-économique tout en portant l'accent sur son secteur avicole qui est en plein essor. L'étude de marché, qui a été réalisé à travers les recherches documentaires et par administration de questionnaires, a permis de découvrir que le marché avicole Togolaise est toujours jeune et que la production interne n'arrive pas à satisfaire la demande des consommateurs. Ces différents résultats constituent alors une opportunité pour la mise en place du projet Gel-Poultry. Sarl qui vise à s'implanter pour la production d'œuf et de poulet de chair. Mais la question qui se pose à ce moment est donc celle de la faisabilité du projet. Gel-Poultry dispose-t-elle de moyens techniques,

commercial et professionnel nécessaire pour la réalisation de ce projet ? Un élément de réponse sera apporté à cette question dans le chapitre suivant.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

CHAPITRE 2 : ETUDE DE LA FAISABILITE TECHNIQUE ET MARKETING DU PROJET

L'étude de la faisabilité technique et marketing du projet, permet d'analyser le coté réaliste de ce projet tout en mettant en évidence les différents politiques marketings et de communication envisageables.

I. Organisation stratégique et Fonctionnement de Gel-Poultry

L'identité étant une affirmation succincte par laquelle l'organisation définit son dessein général, le premier point qui sera discuté dans la partie ci-dessous aura trait avec la présentation de la compagnie (Donjean, 2006). La présentation de Gel-Poultry. SARL sera mis en exergue sous ce point à travers une déclinaison détaillée de son objet et de la motivation du promoteur qui a permis à ce dernier de mettre en avant cette idée de mis en place d'une ferme avicole. La présentation de l'entreprise sera ensuite conclue par sa mission, sa vision et son objectif.

1. Objet et motivation

Gel-Poultry est une compagnie d'élevage qui a pour cœur de métier l'aviculture et tient à se spécialiser dans la production et la commercialisation d'œufs et de poulet de chair. Cette idée de mettre en place une ferme avicole a émergé à la suite d'un constat de la raréfaction de l'offre des œufs et du poulet de chair sur le marché et au désir d'entreprendre dans un secteur qui sera non seulement porteur mais également contribuer au développement sociétal du milieu dans lequel il sera implanté. Il faut tout de même avouer que, notre intérêt et celle de la plupart de nos connaissances pour la consommation du poulet et l'œuf a fortement renforcé notre conviction sur la volonté d'exécuter ce projet. Enfin, notre formation a été aussi l'occasion d'étudier la faisabilité et d'en faire un projet professionnel

Gel-Poultry sera implantée au Togo plus précisément à Badja, une localité située à 42Km de la capitale, Lomé. Elle représente une localité d'implantation idéale grâce à la disponibilité de la main d'œuvre et l'existence d'espace pour une opportunité future d'extension de la compagnie. La situation géographique de la ville servira également d'ouverture sur deux grandes villes, notamment : Lomé (Région Maritime) et Kpalimé (région des plateaux). Il faut toutefois rappeler que Lomé représente un centre névralgique de l'économie togolaise et Kpalimé une des plus grandes villes touristiques du pays.

2. Objectif, Mission et Vision de Gel-Poultry

Les objectifs, la mission et la vision d'une entreprise ne sont pas seulement des moyens de communication d'intention à l'endroit des clients ; mais elle constitue également pour les employés de l'entreprise, une source de création d'un sentiment d'appartenance et de contribution au développement de ce dernier (Barrett, 2017). C'est dû à cette importance que, Gel-Poultry. Sarl a mis en place des objectifs, mission et vision bien définis, déclinés dans les points suivants.

2.1 Mission

Les auteurs Nicolas Berland et Yves De Rongé, ont publié en 2013, un ouvrage intitulé *Contrôle de gestion : Perspectives stratégiques et managériales*, dans lequel ils affirmaient que, “ définir la mission de l'entreprise permet de clairement cerner son identité et focalise les efforts de chacun dans une même direction” (Berland & DeRongé, 2013). Portant réflexion à la question de savoir à quoi servira l'entreprise Gel-Poultry. SARL, l'on est arrivé à la mission suivante.

À travers une contribution au développement économique du pays, nous avons pour ambition de donner un sens aux produits que les togolais mettent dans leurs assiettes à travers des produits locaux de qualité à petit prix et en postérisant le développement du marché Togolais.

2.2 Vision

Gel-Poultry a pour vision le renforcement de sa position concurrentielle sur le marché Togolais non seulement à travers la production d'œufs et de poulet de chair de qualité à moindre coût, mais également à travers sa vision de devenir leaders sur le marché Togolais.

Cette vision sera atteinte par l'amélioration continue de la gérance de Gel-Poultry. Sarl et un accroissement continue de ces parts de marché.

2.3 Objectif

Les objectifs d'une entreprise, traduit en général la finalité à moyen et court terme que vise cette dernière. Mes ces objectifs, en ce qui concerne les entreprises sont établit en deux niveaux à savoir : l'objectif globale et les objectifs assignés à chaque domaine d'activité stratégique (DAS) de l'entreprise (Brunet, Combes, Goff, & Mailhos, 2006).

Gel-Poultry a pour objectif principal, la mise au point d'une capacité de production constante d'œuf et de poulet de chair, de quoi pouvoir fournir 50% du marché de Lomé et de Kpalimé à l'horizon 2023.

Par rapport à sa production en viande de poulet Gel-Poultry ce veut être à l'horizon 2023 :

- une référence sur le marché Togolais en termes de qualité et de prix ;
- le principal fournisseur, servant de chaîne de distribution aux grands centres commerciaux du pays ;

Les objectifs fixés pour la production en œuf de l'entreprise se résume sous les points suivants :

- émettre sur le marché togolais des œufs de qualité et riche en protéine ;
- devenir l'un des fournisseurs principaux des hôtels, restaurant et super marché de Lomé, dès l'horizon 2024 ;

3. Statuts Juridique

Le Togo, en octobre 1993 en collaboration avec 15 autres pays d'Afrique francophone, a ratifié une loi commune qui régit les entreprises dans leur zone. Mise en place par l'Organisation Pour L'harmonisation en Afrique Du Droit Des Affaires (OHADA), elle est un acte uniforme qui tire ses grands principes de la législation française du droit des sociétés. L'**OHADA** a pour mission, l'harmonisation du droit des Affaires en Afrique aux fins de garantir, entre ses États membres, une sécurité juridique et judiciaire pour les investisseurs et les entreprises¹⁰.

Pour la formalisation des activités de Gel-Poultry, il a été donc décidé d'enregistrer la compagnie sous la forme de Société Anonyme à responsabilité Limité (SARL). L'entreprise aura ainsi pour raison social « Gel-Poultry. SARL ».

Gel-Poultry. SARL devra donc obéir aux exigences juridiques et réglementaires prévues par la constitution des SARL. L'acte uniforme relatif au droit des sociétés commerciales et GIE a prévu les conditions de fonds et de formes spécifiques aux SARL.

Les conditions de fonds sont les suivantes :

- ✚ Le principe de la liberté du commerce et de l'industrie,
- ✚ La SARL peut être constituée d'un ou de plusieurs personnes physiques ou morales appelé « **Associée** ».
- ✚ La somme des apports en numéraire ou en nature au moment de la constitution de la société doit être au minimum d'un million (1.000.000) F.CFA
- ✚ La division en parts sociales peut être d'une valeur nominale minimale de cinq mille (5 000) F.CFA chacune, conformément à l'article 311 de l'Acte uniforme précité.

10 www.ohada.org/index.php/fr/ohada-en-bref/ohada-presentation-generale

Les conditions de forme :

- ✚ La rédaction des Statuts
- ✚ L'accomplissement des formalités de Publicité

4. Les Promoteurs de Gel-Poultry

Gel-Poultry avant d'être une SARL, se veut tout d'abord une entreprise familiale et sa réalisation fait donc appel à 3 promoteurs. Ci-dessous la présentation des promoteurs par ordre d'apport

M. Gedeon Manu E. TAY, jeune diplômé en Master Banque et Finance et qui ambitionne de créer des entreprises dans l'alimentation biologique et saine, est l'initiateur de Gel-Poultry. Âgé de la vingtaine, il est de nationalité Ghanéenne et a passé une partie de son enfance au Togo grâce à sa mère qui est togolaise. Il réside actuellement au Sénégal où il suit une formation professionnelle en Banque et Finance. L'idée de la mise en place d'une ferme avicole a germé dans une salle de formation de jeune entrepreneur au Ghana, formation durant laquelle, il fallait trouver un mal dont la société souffre. Cette idée se concrétise suite aux procédures de fin de formation en banque et finance qui exigent la soumission d'un projet professionnel pour la validation de l'année. Les recherches ainsi faites dans le but de donner vie au projet, ont révélé que le secteur avicole togolais regorge de beaucoup de richesse en dépit de son retard technologique. Ne disposant pas de tous les moyens, aussi bien expérimental que financier, Gedeon a donc décidé de s'associer avec d'autres promoteurs disposant des atouts complémentaires afin de donner vie à ce projet qui lui tient tant à cœur.

Mme Deo-Linda Séfa TAY, jeune femme entrepreneure et portée vers la mise en œuvre des projets à caractère social, est née d'un père ghanéen et d'une mère togolaise. Elle a passé une partie de son enfance au Togo avant de rejoindre le Sénégal puis la France. Spécialisée en responsabilité sociétale des entreprises, elle a été séduite par l'esprit du projet Gel-Poultry et souhaite contribuer à sa mise en œuvre et en particulier à son développement social. Elle a effectué ses études à l'Institut 3A de Lyon en France, sanctionnée par un Master en projets internationaux, option entrepreneuriat social. Poussée par le désir de rentrer dans son pays natal le Togo qu'elle a quitté depuis l'âge de 14 ans, elle décide de sonder le terrain afin de contribuer à son développement économique et social. Rentrée au Togo depuis 2016, elle a travaillé successivement à la Société Des Technologies Nouvelles Et Alternatives(SOTENA) en tant que responsable projet et développement de projets hydrauliques, avant de rejoindre la société française KILIVISION, en tant que Gérante, chargée de la mise en œuvre d'un projet de

communication au Togo pour la compagnie de télécommunication. Sa connaissance du marché et des défis de l'environnement togolais y compris le portefeuille clients qu'elle a su mettre en place depuis son retour, ont motivé l'initiateur du projet, M. Gedeon Manu E. TAY, à l'associer au projet Gel-Poultry. SARL.

Mme Mina Emefa TAY, jeune femme soucieuse d'une alimentation saine et de la consommation des produits locaux, est diplômée d'un Master en Gestion des Ressources Humaines au Centre Africain d'Études Supérieures en Gestion (CESAG) à Dakar au Sénégal où elle réside depuis 2006. Avec 7 années d'expérience dans la pratique de la gestion des Ressources Humaines auprès d'organisations non gouvernementales, elle a une bonne maîtrise de la législation du travail et du développement stratégique et organisationnel des entreprises. Son expérience dans l'attraction et le développement du capital humain et sa passion pour l'alimentation biologique sont autant de facteurs qui ont poussé l'initiateur à l'impliquer dans le projet au titre d'associée et conseillère d'affaire.

II. Organisation Opérationnelle et technique de Gel Poultry

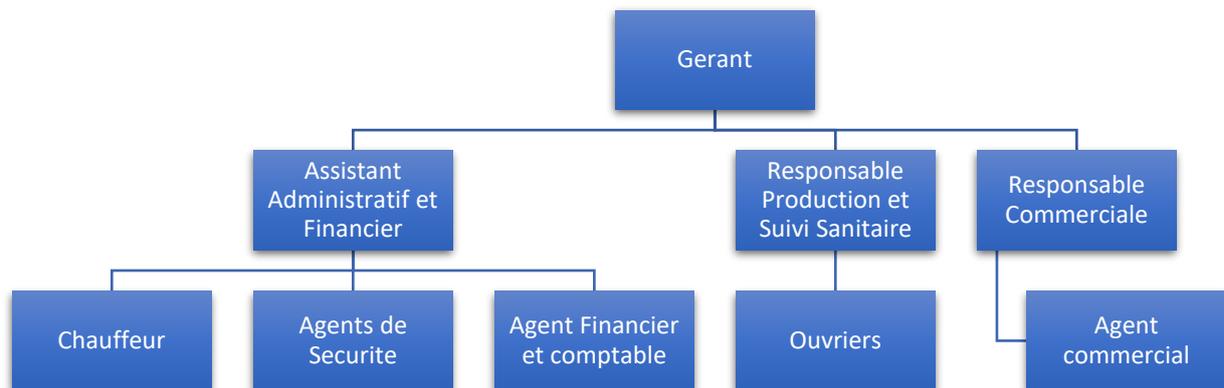
L'organisation stratégique de Gel-Poultry. SARL nous permettra de mettre en place une structure

1 Structure Organisationnelle

Dans cette partie, nous présenterons la structure organisationnelle de Gel-Poultry à travers les différentes postes créées pour le bon déroulement des activités.

Les ressources humaines d'une entreprise constituent le levier de réalisation et d'évolution d'une entreprise. C'est pourquoi Gel-Poultry y accorde une attention particulière. Les différents postes représentés dans la structure répondront essentiellement au besoin du cœur de métier de l'entreprise. Durant les 5 premières années certaines activités telles que les déclarations fiscales, l'audit et la production de matériels marketing et communicationnel seront externalisés. L'entreprise s'assurera de la sélection d'un personnel de qualité et engagé. La structure organisationnelle se présentera suivant l'organigramme ci-dessous pour les cinq prochaines années :

Figure 14: Organigramme de Gel-Poultry. SARL



Source : L'auteur

1.1 Le gérant (L'Administrateur de Gestion)

Le gérant sera chargé de superviser l'ensemble des activités de l'entreprise et des personnes responsables de leur exécution. S'agissant d'un poste hautement stratégique, il sera occupé par le promoteur principal. Entre autres, il sera chargé de la gestion stratégique de la ferme, du développement et de la mise en œuvre des politiques de gestion et de la validation des stratégies de production et stratégie commerciale. Enfin, il prendra la gestion des ressources humaines. Il devra également prendre en charge la recherche de financement et d'opportunités d'investissements pour l'expansion de la compagnie

1.2 L'assistant administratif et financier

Vu la taille de l'entreprise et des activités, il sera créé dans un premier temps un poste d'assistant administratif et financier qui pourra éventuellement évoluer vers un poste de responsable administratif et financier selon l'expansion des activités et du marché gagné. L'occupant doit faire preuve d'une bonne expérience pratique dans la gestion administrative et financière et travaillera en étroite collaboration avec l'administrateur de Gestion (la direction générale), afin d'atteindre l'objectif de l'entreprise. Sa mission principale est de veiller à la régularité, la sincérité et la fiabilité des informations financières et comptables de l'entreprise par rapport aux normes comptables et aux réglementations en vigueur au Togo. Il/elle doit également s'assurer de la bonne applicabilité des procédures administratives et de la gestion logistique conformément aux normes, y compris mais non limité à la maîtrise de toutes les conventions signées en vertu du présent projet ; à la gestion des matériaux achetés par le projet ; à la préparation et l'exécution de l'audit et au contrôle de la rentabilité et de la solvabilité de l'entreprise.

1.3 Le responsable de la production et du suivi sanitaire

Ce poste représente un rôle clé au sein de l'entreprise. Sa mission première sera donc de déterminer, d'organiser, d'optimiser et de contrôler les activités de production. Mais pour se faire, l'occupant doit s'assurer de la gestion efficace et efficiente du budget et du calendrier de production. Il sera donc chargé d'apporter des solutions en cas de problème lié à la production ou aux ressources d'exploitation. Toutes ces tâches auront pour finalité d'optimiser la production et d'accroître ainsi le chiffre d'affaire de l'entreprise. Il devra être un vétérinaire de formation et doit avoir une spécialisation en aviculture.

1.4 Le responsable commercial

Dans un article publié en 2012 par l'association pour l'emploi des cadre, Madame CHA affirme que « La direction commerciale et marketing définit et pilote la stratégie de croissance de l'entreprise » (CHA, 2012). Durant les trois (3) premières années, Gel-Poultry va sursoir au service marketing pour n'être exclusivement que sur les aspects commerciaux. Ainsi, le Responsable Commercial sera responsable de la promotion de Gel-Poultry et de ces produits et du maintien d'une relation étroite avec les clients afin de maintenir les canaux de vente et identifier leur préoccupation par rapport aux produits. Ce faisant, il contribuera activement à la croissance du chiffre d'affaire de la compagnie.

1.5 Les ouvriers

Les ouvriers viendront en appui au responsable production et suivi sanitaire pour la prise en charge des aspects logistiques liés à la production, l'entretien des locaux, l'alimentation des poules et de la collecte d'œufs. Ils devront s'assurer de l'état de propretés quotidien de la ferme et doivent être d'une très grande intégrité

1.6 L'agent de Sécurité

Assister par un chien de garde de préférence un berger allemand reconnu pour leur flair et leur sens de protection de la volaille, l'agent de sécurité assurera la protection des biens de l'entreprise y compris ceux découlant de la production.

1.7 Le Chauffeur

Il sera essentiellement chargé de la distribution des produits aux différents clients. Il travaillera en étroite relation avec le responsable commercial et ses déplacements se feront suivant le planning des déplacements hebdomadaire mis en place par l'assistant(e) administrative et financière.

2 Étude technique du projet

L'étude technique du projet consistera à présenter explicitement la nature des différents produits commercialisés (la poule et l'œuf) par Gel-Poultry. SARL. Les techniques d'élevage mis en place pour la production de poulet de chair et de poule pondeuse seront également évoquées.

2.1 Description d'une poule

La poule est un oiseau domestique ovipare, qui est élevée pour sa chair et pour ses œufs. Elle fait partie de la grande famille des gallinacés et est répandue dans le monde entier. Les œufs sont issus du croisement entre la poule et le coq. La fécondité de certaines poules dépend largement de leur alimentation. Les poulets de chair par exemple sont spécialement élevés pour leur viande. Pour en tirer plus de viande, les éleveurs engraisent leurs oiseaux avec des aliments très riches en vitamine, les rendant ainsi dodus.

Il existe trois types de poulet, tous servant à des finalités bien précises, à savoir :

- Les pondeuses : elles sont des poules spécialement dédiées à la ponte. Elles ne sont pas croisées avec un coq pour produire des œufs, tout se passe à travers leur alimentation. On distingue diverses races de poules pondeuses, notamment les Leghorns blanches et les races plus grosses (les poules brunes, les Rhode Island, les Red brune et la new Hampshire brune). La différence entre ces deux races, se retrouve au niveau de la ponte et de l'alimentation. Due aux faits que les leghorns blanches sont de petites poules, elles consomment moins en termes d'alimentation et ont une quantité élevée d'œuf à la production. Le seul inconvénient est qu'au terme de leur cycle, elles sont vendues à un prix relativement bas. Les autres races quant à eux ont un cycle contraire. C'est-à-dire, qu'elles produisent moins d'œuf en ponte, mais disposent d'une bonne masse de viande au terme de cette dernière.
- Les poulets de chair sont des poulets, dont l'alimentation requiert une certaine qualité et une quantité assez élevée. Elles ont une croissance rapide et atteignent au bout de vingt (20) semaines, un bon poids pour la vente. Ces types de poulets sont essentiellement élevés pour leur viande. Les races grosses et moyennes sont plus appréciées pour la consommation en lieu et place des œufs qui est d'ailleurs très rare.
- Les poules locales, communément appelées poulet bicyclette, sont très appréciées par les populations mais, sont également assez chères à l'achat. L'intérêt particulier pour ce produit vient de son caractère bio. Elles ont une faible ponte, mais sont plus résistantes.

aux climats tropicaux et aux maladies. Leur alimentation est relativement moins chère et elles sont facile à élever, car elle se nourrissent facilement de détritux et vivent à l'air libre.

2.2 Technique d'élevage

Cette partie consistera à évoquer tous les condition et moyens mise en place par Gel-Poultry ; pour pouvoir élever ces poules dans de meilleurs conditions et en tirer une bonne production. Il sera également question du mode de reproductions des poules et de leur alimentation

2.2.1 Logement

Le logement joue un rôle très important dans la santé et la production des poules. En aviculture, le logement varie selon le type d'élevage avicole qui est mis en pratique. En se référant au cas de Gel-Poultry. SARL, l'aviculture pratiqué sera du type intensif, donc exige une très bonne qualité d'aménagement. L'élevage sera pratiqué à ciel fermé avec un sole entièrement ou en partie recouvert de grille. Afin que les poules ne se sentent pas entassé, car cela pourra affecter la production, une densité de 5 (cinq) à 7(sept) poules au mètre carré sera respectée.

Tableau 4 : Présentation des avantages et des inconvénients des poulaillers à grille

Avantage	Inconvénients
Réduction du risque d'infection parasitaire du au faite que les poules entre moins en contact avec leur excréments	L'investissement financier est plus important que pour les poulaillers à litière.
La densité de population au mètre carré peut être augmentée	Le nettoyage demande plus de travail
Les frais de litière sont bas	Risque de blessures au pattes

Source : L'auteur

2.2.2 La reproduction

La reproduction chez les poules est un peu spéciale, car à l'instar des poules locales, il est important de préciser que, tous les œufs de poule ne sont pas fécondables, même mise dans une couveuse. Les poules locales pondent des œufs fécondés, qu'elles couvent durant 21 jours, afin de donner vie à des poussins. Ce poussin grandira à son tour et sera croisé avec un coq pour pondre un œuf, qu'il couvera à éclosion ; ainsi de suite.

Ce cycle n'est pas le même avec les pondeuses et les poulets de chair. Ces deux types de poulets ont une particularité propre à eux et classés en génération, à savoir : les grands-parents, les parents et les enfants (fils et filles).

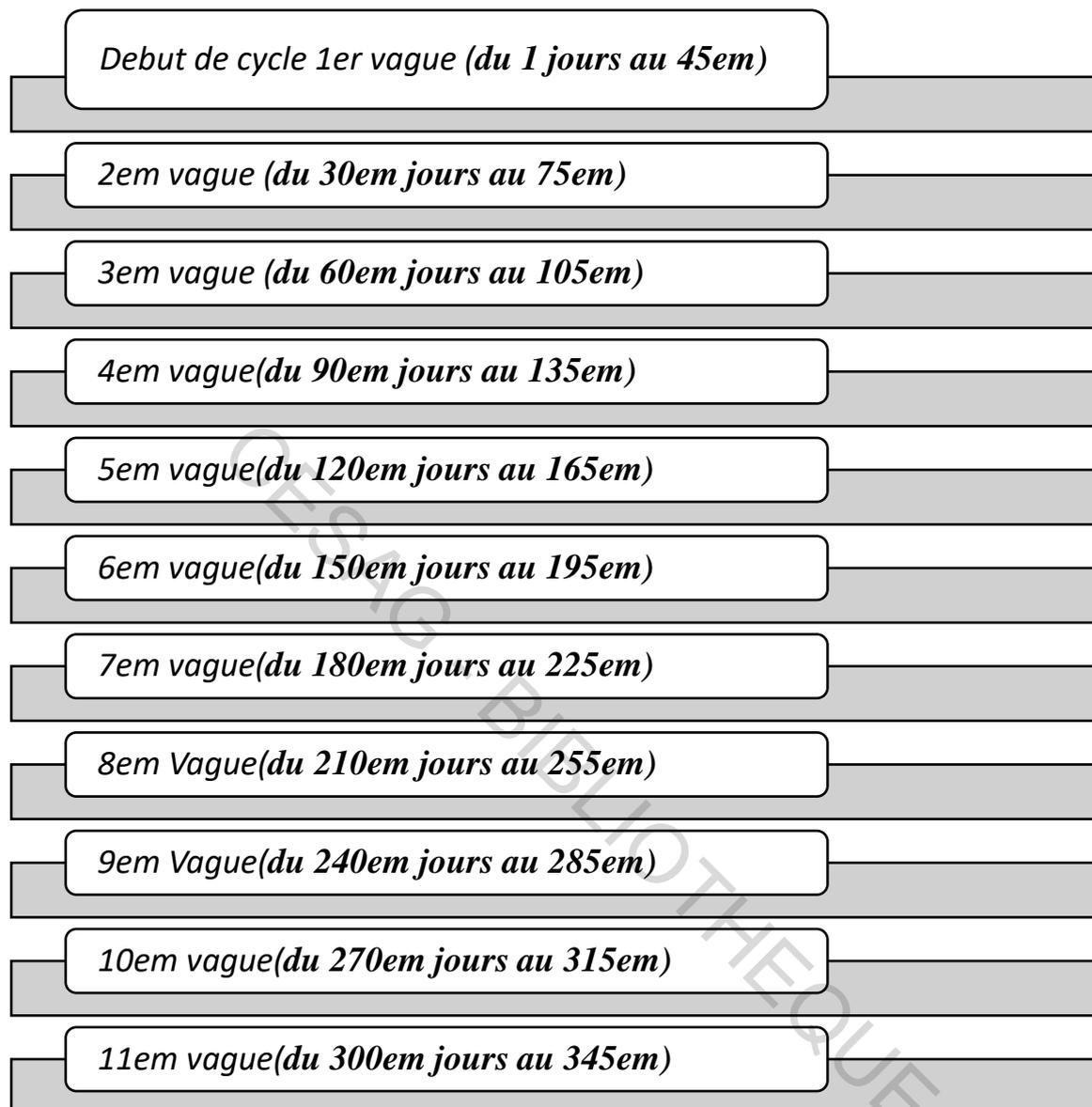
Les grands parents et les parents sont de souche reproductrice. Ils sont en général plus faibles et sont très exigeants. Une alimentation très riche peut facilement les faire monter à six (6) ou sept (7) kilo et affectera leur ponte à cause d'un excès en graisse. Mais une mauvaise alimentation peut également les rendre maigre et également affecter la ponte. Dans la souche parent, les œufs sont formés par un croisement de poule et de coq (tous deux de souche parents). C'est de leurs œufs que découle, les enfants (soit poulet de chair ou pondeuse dépendamment des parents). Pour les pondeuses, les fils sont éliminés après éclosion car ils ne sont pas sujet à la ponte et ne sont pas rentables. Mais ces enfants ne deviendront en aucun cas des parents. Les œufs produits par les parents sont mis dans une couveuse pour éclosion, car cette catégorie de poules ne couve pas naturellement leurs œufs. Les œufs passent 21 jours dans les couveuses avant que les poussins ne sortent.

Contrairement aux parents et grands-parents, la souche enfant est essentiellement destinée à la consommation. Ils sont en général plus endurants et ne sont en aucun cas sujet à la reproduction. Les enfants pondeuses ne sont pas croisés avec les coqs pour pondre. Leur ponte provient essentiellement de l'alimentation et ne se déclenche qu'après 18 semaines. Leur œufs mise en couveuse ne donnera pas de poussins, car il ne s'agit pas d'œuf fécondé. Pour les enfants du type poulet de chair, ils sont alimentés pour une durée de 45(quarante-cinq) jours avant d'être commercialisé. Les poules et les coqs (poulet de chair) de la souche enfant, croisé donne des œufs dans 0.01% des cas.

2.2.3 Cycle de production des poulets de chair sur l'année

Les poulets de chair seront produits par cycle de 1000 vagues sur toutes l'année. On notera donc onze (11) vagues de production au total (la 11em vague comptera 1500 poulets), donnant ainsi une production de 11 500 poulets de chair par année. La production se passera dans deux enclos diffèrent, avec un décalage journalier de 15 jours au maximum. Ce cycle ainsi proposé, supprimera un grand parti de pénurie en viande de poulet, et limitera les pertes en cas d'épidémie. Le détail du cycle est présenté dans le schéma ci-dessous.

Figure 15: Cycle de production du poulet de chair sur l'année

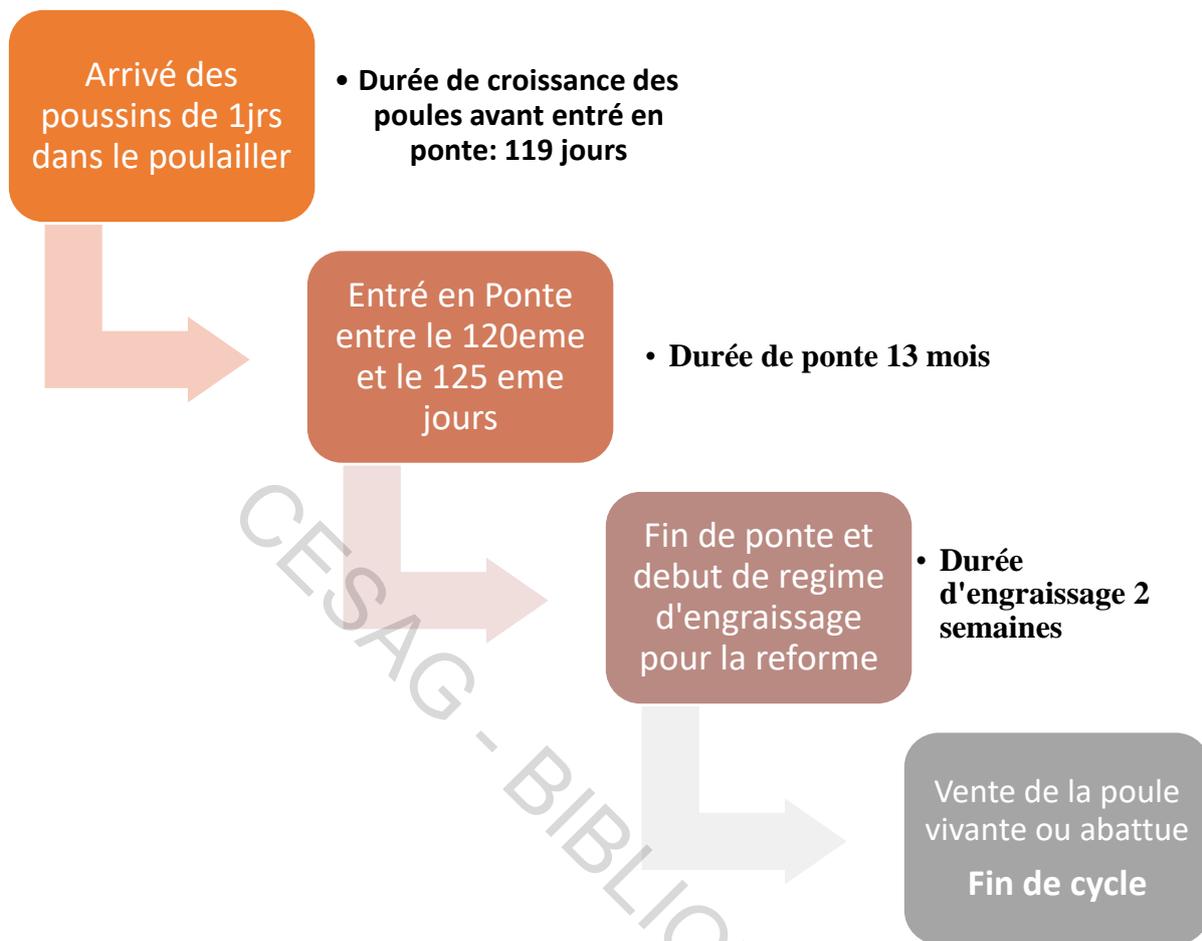


Source : L'auteur

2.2.4 Cycle de production de poule pondeuse sur l'année

Les poules pondeuses ont un cycle de production et de vie, qui diffère de celle des poulets de chair. La poule pondeuse de l'âge poussin d'un jour, a besoin de 119 jours de croissance avant d'entrer en ponte. Une fois entrée en ponte, commence son cycle de production d'œufs qui dure 13 mois soit 390 jours. La ponte du 120^{em} jour, augmente graduellement, jusqu'au point où la poule atteint la production de 1 œuf par jour. À partir du 13^{em} mois, un constat de la baisse de la ponte sera fait ; cela marque le début du processus d'engraissement afin de la soumettre à la vente.

Figure 16: Cycle de production d'une poule pondeuse



Source : L'auteur

3 Stratégie Marketing et communication de Gel-Poultry. SARL

Dans cette partie, une description de la stratégie marketing et communication mise en place par Gel-Poultry. SARL sera présentée.

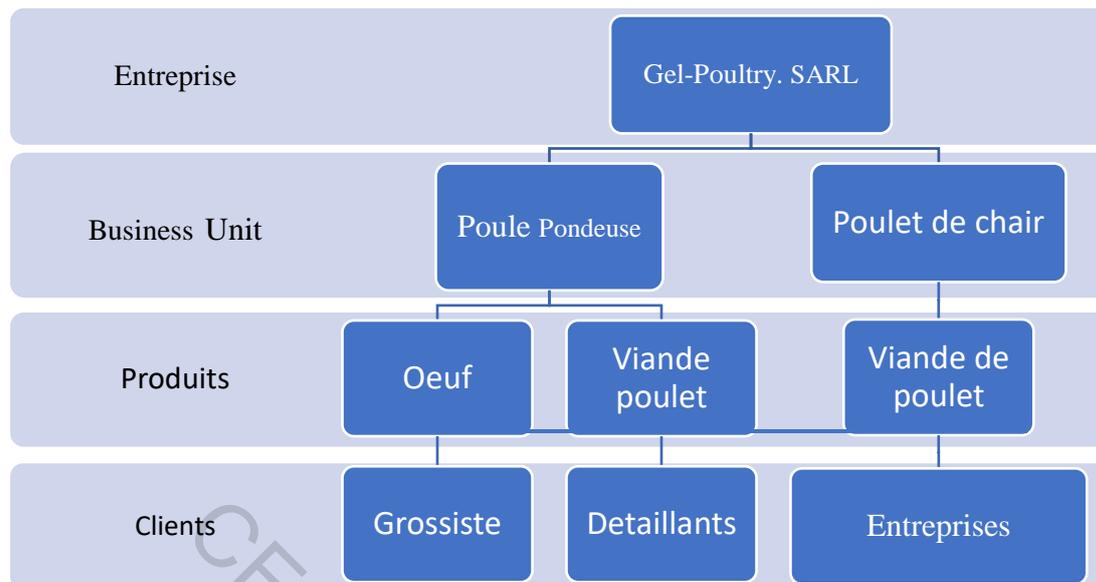
3.1 Stratégie Marketing de Gel-Poultry. SARL

Il existe toute une variété de stratégie Marketing, mais dans le cadre du projet Gel-Poultry. SARL nous nous en tiendrons à la segmentation Marketing, au ciblage et au positionnement.

3.1.1 La Segmentation

La stratégie marketing adopté par Gel-Poultry. SARL consiste à diviser les consommateurs en sous-groupes homogènes ayant les mêmes besoins, les mêmes habitudes et les mêmes comportements d'achats. Les critères de segmentation utilisés, sont basés sur la consommation industriel (Boulangerie, restaurant, usine agro-alimentaire, ...), commercial (Commençant grossiste, super marché, ...) et celui de la clientèle (détaillants).

Figure 17: Les différents niveaux de la segmentation



Source : L'auteur

3.1.2 Le ciblage

Le ciblage a pour but de mettre l'accent, sur les différents segments qui préoccupent Gel-Poultry. SARL.

Tenant compte de ces différents segments, nous pouvons dire que les cibles de Gel-Poultry sont les grossistes, les détaillants et les entreprises (restaurant, Hôtel, fast Food). Ces différentes entités ont été retenues sur la base de leur force d'absorption et sur leur demande qui est directement lié au comportement alimentaire de la population togolaise.

3.1.3 Le positionnement

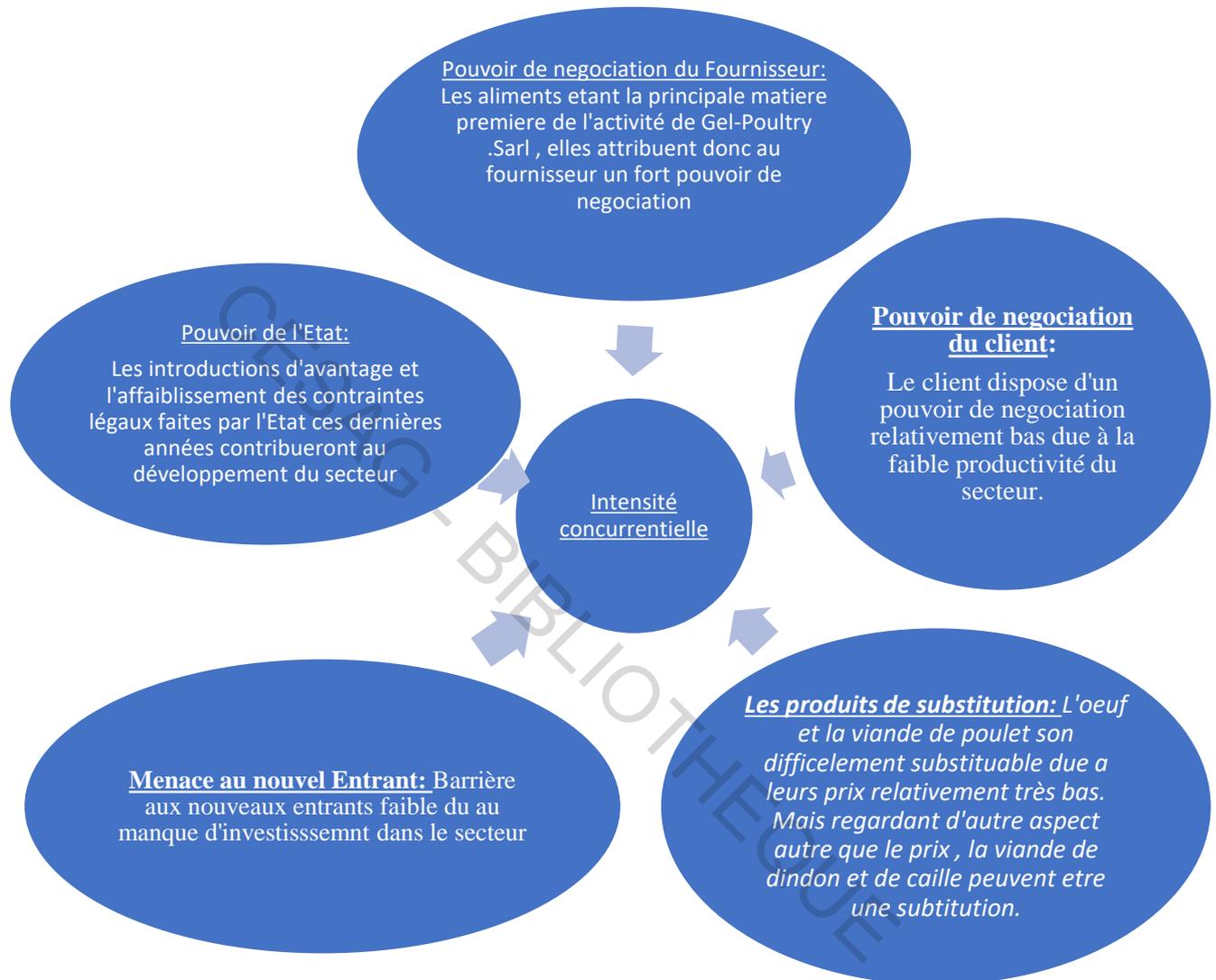
La finalité que vise le positionnement est d'assurer aux produits de Gel-Poultry. SARL une place stratégique dans le marché, avec une touche personnelle qui les différencient de ceux qui s'y trouve déjà.

3.1.4 Analyse de l'intensité concurrentielle

La Structure du secteur avicole exerce une influence déterminante sur les règles du jeu concurrentiel et par la même occasion sur les stratégies qui seront formulées par Gel-Poultry. SARL. Il est donc impératif d'analyser les facteurs structurants du secteur avicole, afin de comprendre les influences réelles, qu'ils jouent et les conséquences qui en résultent pour l'ensemble des secteurs.

Cette analyse sera donc effectuée à travers, l'utilisation de des cinq forces qui commandent, selon Michaël PORTER, la concurrence au sein d'un secteur. Mais à ces cinq forces, s'ajoute le rôle de l'état qui a une influence sur toutes les autres forces.

Figure 18: Les cinq forces de PORTER et le pouvoir de l'État.



Source : L'auteur

3.2 Opportunité et menaces de Gel-Poultry. SARL

Toute entreprise visant à s'implanter ou même déjà implantée est toujours confronté à des menaces et parfois rencontre des opportunités qu'elle devra saisir. Gel-Poultry. SARL en vue de planifier une meilleure élaboration de stratégie a procédé à une synthèse du diagnostic stratégique de son secteur d'activité. Cette synthèse est présentée dans le tableau ci-dessous.

Tableau 4: Présentation Synthétique du diagnostic Stratégique de Gel-Poultry. SARL

Opportunité	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une loi visant la baisse des importations de volailles au Togo. • Changement de mode d'alimentation. • Croissance démographique forte avec un taux de croissance annuel moyen de 2,4%. • Croissance économique moyenne au cours de ces 3 dernières années. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risque de grippe aviaire • L'instabilité Politique • Manque de spécialiste en question Avicole

Source : L'auteur

3.3 Marketing Mix de Gel-Poultry. SARL

Le marketing mix a pour but de regrouper toutes les décisions et actions marketing prises pour assurer le succès d'un produit, service, marque ou renseignement sur son marché. Prise à l'unanimité nous élaborerons les politiques qui cadrent ces différents éléments.

3.3.1 La politique du produit de Gel-Poultry

La politique des produits de Gel-Poultry. SARL tourne autour de trois produits, dont deux (2) constituent son cœur de métier. Ces trois produits sont : les œufs de poule, la viande de poule et le fumier.

Les œufs qui seront mis sur le marché par Gel-Poultry, seront des œufs frais datant de moins de cinq (5) jours. Les œufs frais sont très appréciés par la population urbaine, en raison de sa bonne teneur en élément nutritionnel et en protéine. Ces œufs seront arrangés dans des alvéoles de trente (30) et de douze (12) œufs avant d'être envoyés sur le marché.

La viande de poulet, notre deuxième cœur de métier sera tiré des poulets de chair et des pondeuses reformés (à terme de leur production). Afin de tirer profit de la vente de la viande de poulet tout en gardant la qualité, une politique d'hygiène et d'alimentation stricte sera mise en place. Cela permettra de préserver le gout et la tendresse de la viande, auxquelles nos consommateurs sont attachés. Ces produits pourront être vendus vivant ou abattu et emballés.

Le fumier quant à elle, tirer des excréments des poules, sera utilisé en interne pour le développement d'une société écologique ou vendu à des cultivateurs. Les fumiers seront vendus par sac de cinq (5) et dix (10) kilo.

3.3.2 La politique de prix de Gel-Poultry. SARL

Les prix des différents produits présenter par Gel-Poultry, variera selon les prix en exercice sur le marché. Le prix de vente appliqué par Gel-Poultry. SARL, sera pris dans une fourchette minimale du prix du marché, afin que l'un des objectifs, qui est de mettre à la disposition de la population des œufs moins cher et de qualité, soit respecté.

Le prix de l'alvéole de 30 œufs sur le marché Togolais, varie entre deux mille (2000) et deux mille cinq cents (2 500) Francs CFA. Selon notre étude de marché, 53,9% de la population serait prêt à dépenser en moyenne 2 100 Francs CFA pour l'alvéole de 30 œufs. Ce prix étant raisonnable, sera donc maintenu comme étant le prix d'achat de l'alvéole de 30 œufs.

La viande de poulet de chair varie entre deux milles deux cents (2 200) et trois mille (3 000) Francs CFA sur le marché Togolais. Nous nous situerons ainsi au prix de deux mille quatre cents (2400) Francs CFA, compte tenu du pouvoir d'achat des consommateurs. Les poulets reformés quant à eux seront vendu au prix arbitraire de deux mille trois cents (2300) Francs CFA.

Les fumiers seront vendus au prix de marché de 22 (vingt-deux) francs CFA le kilo.

Un crédit client maximum de 15 (quinze) jours, pour le paiement des derniers 40% du prix d'achat, sera mise à la disposition des clients grossistes.

3.3.3 La politique de distribution de Gel-Poultry. SARL

La distribution des œufs et de la viande de poule sera établie selon la cible visé par Gel-Poultry. SARL. Une étude mené par administration de nos questionnaires, révèle que 47,8% des consommateurs achète leur alvéole de 30 œufs au marché. Dans cette même étude 66,7% des consommateurs de poulet de chair préfère acheter leur produit au marché. Face à ces statistiques, Gel-Poultry créera donc un réseau d'approvisionnement avec les revendeuses de poulets et d'œufs des principaux marchés de la capitale tel que, le Marché de Hanoukopé, le marché de Gbonsimé, le grand marché de Lomé et toute autre marché secondaire. Les boutiques et les supermarchés seront nos cibles secondaires.

Comme suggéré par des clients durant notre étude, Gel-Poultry mettra en place un service de distribution à domicile afin de satisfaire plus de demande.

Sur le long terme, un système d'information sera mis au point entre Gel-Poultry. Sarl et ces gros clients afin de suivre leur stock et les approvisionner dès que besoin si prêtre.

3.4 Stratégie de communication de Gel-Poultry. SARL

La marque de Gel-Poultry. SARL sera vendue à travers ces produits qui visent non seulement, une mise en vente de produits de qualité sur le marché, mais également une satisfaction des besoins totaux de ces consommateurs. Une étude réalisée par interviewant un groupe de consommateurs, révèle que leur intérêt pour la viande de poulet provient du fait qu'elle est tendre, facile à cuisiner et riche en vitamine. Un autre groupe réalisant des activités physiques demandeur d'énergie, quant à eux porteront l'accent sur la richesse en protéine de l'œuf et de la viande de poulet.

Pour qu'une stratégie de communication soit effectif, il est important qu'elle soit basée sur des canaux de communication les mieux adaptés à chaque groupe ou segmentation (si le marché potentiel est subdivisé en segmentation (Moroncini, 1998). La vulgarisation de la marque sera faite à travers des outils technologiques, des compétitions, des affiches et toute autre moyen contribuant à la promotion de cette dernière. Gel-Poultry. SARL mettra en place, un site web officiel afin de faciliter la communication entre elle et ces clients. Les réseaux socio telle que Facebook, twitter, WhatsApp et Instagram seront activement utiliser pour la publicité. Des pancartes et affiches Publicitaire seront montés dans des zones stratégique du pays au files des années. La télé et la radio ne seront pas omis parmi ces outils ayant pour finalité la promotion de la marque.

La stratégie de communication mise en place par Gel-Poultry sera axée sur :

- Les bienfaits nutritionnels de l'œuf et de la viande de poulet,
- Des différentes formes de cuissons adaptées pour chaque groupe d'individu (Personne saine, personne malade de tentions artériel ou d'obésité...);
- De nouvelle recette créer à partir de ces produits ;
- La qualité et le prix de nos produits.

Les produits Gel-Poultry étant des produits bien connu sur le marché, la communication sera plutôt axée sur la compagnie elle-même afin de créer une certaine relation entre la compagnie et les clients. Pour se faire nous allons ainsi appliquer un marketing relationnel et une communication institutionnelle. À ce titre, Gel-Poultry utilisera des canaux tel que la publicité

avec achat d'espace, les emballages customisés et des événements (Salon, concours, événement client). Gel-Poultry. SARL aura un site web actif et géré par un webmaster.

4 Plan de ressources humaines de Gel-Poultry. SARL

Dans cette partie, une analyse sera faite par rapport à l'effectif de Gel-Poultry. SARL sur cinq (5) ans tout en tenant compte de leur rémunération sur la même période. Comme décliné dans la structure organisationnelle à la page 35, l'entreprise sera constituée de 16 principaux agents ayant des niveaux de responsabilité clairement définis.

4.1 Politique de recrutement du personnel de Gel-Poultry. SARL

Le recrutement a pour but de renforcer les effectifs de l'entreprise. L'effectif de Gel-Poultry sera révisé à la hausse ou à la baisse, dépendamment de l'évolution de l'activité de cette dernière.

4.2 Rémunération et motivation du personnel de Gel-Poultry. SARL

Le salaire brut des employés de Gel-Poultry sera aligné à la grille de la convention collective du Togo et tiendra compte du niveau d'étude et de l'expérience professionnelle.

Notre politique de rémunération sera axée sur :

- Une revalorisation biannuelle des salaires
- Un bonus annuel de 5% du profit net octroyé sur la base de la performance entre les différents employés de Gel-Poultry. SARL à titre de motivation.

Tableau 5: Rémunération des agents de Gel-Poultry. SARL en F CFA

Désignation	Effectifs	Salaire mensuel unitaire	Salaire mensuel Total	Salaire Annuel
<i>Administrateur de Gestion</i>	1	380 000	380 000	4 560 000
Assistant Administratif Comptable et Financier	1	330 000	330 000	3 960 000
Responsable de la production et suivi Sanitaire	1	330 000	330 000	3 960 000
<i>Responsable commercial</i>	1	330 000	330 000	3 960 000
<i>Agent Commercial et Marketing*</i>	2	180 000	360 000	4 320 000
<i>Ouvrier</i>	5	110 000	550 000	6 600 000
<i>Agent de sécurité</i>	1	70 000	70 000	840 000
<i>Chauffeur</i>	2	70 000	140 000	1 680 000
<i>Total</i>	14	1 800 000	2 490 000	29 880 000

Ce chapitre à consister spécialement, à la présentation de Gel-Poultry. Sarl à travers sa mission, sa vision et son objectif. Une présentation de ses promoteurs et de son statut juridique a été également faite. Dans ce chapitre il a été également question, d'analyser et de statuer sur les différentes politiques marketing et de communications qui interviendront dans la promotion et le fonctionnement de l'entreprise. Enfin il a été question de la présentation de la stratégie ressources humaines de la compagnie (structure organisationnelle et politique de paie) l'organigramme de l'entreprise et d'un bref aperçu des rémunérations de ces agents.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

Chapitre 3 : ETUDE FINANCIERE DU PROJET DE CREATION DE GEL-POULTRY. SARL

Dans ce chapitre, il sera question d'effectuer l'étude financière du projet de création de Gel-Poultry. Afin d'analyser la rentabilité du projet, diverses hypothèses seront prises en considération, et la méthode d'évaluation de la rentabilité comme le TRI sera utilisé.

I. Présentation du scénario de base et coût total de la mise en place de Gel-Poultry. SARL

Il sera développé dans cette partie deux points importants à savoir, la présentation d'un scénario de base basé sur les réalités du marché Togolais puis il sera effectué une estimation du coût total de la mise en place de Gel-Poultry. Sarl.

1. Présentation du scénario de base

Présenté dans une hypothèse de base, prenant en compte les réalités actuelles du marché, Gel-Poultry. Sarl se situe sur un marché à faible concurrence vis-à-vis des producteurs internes. Mais elle est sans doute opposée à la concurrence des importateurs de poulet congelés qui envahisse le marché. L'étude de marché conduite, a quand même révélé un certain début de résistance de la population à l'endroit de ces produits. Cela rassure ainsi Gel-Poultry. Sarl qui prévoit écouler au minimum 10 000 têtes de poulet de chair par an aux prix unitaire retenu du marché de 2 400 F CFA. IL est également estimé à 23 280 la quantité d'alvéoles de 30 Œufs qui sera vendu durant l'année aux prix de 2 100 F CFA.

Ces différents prix et quantités de vente ont été déterminés sur la base du pouvoir d'achat et de la situation économique relativement stable du pays. Le prix des denrées alimentaires a faiblement augmenté durant ces dernières années, cela en parti due au taux d'inflations relativement faible du pays (0,8% en 2017). Le coût de matières premières intervenant dans la production, est considéré comme assez stable avec une variation annuelle ou biannuelle de 0,7% représentant le taux moyen d'inflation. L'accroissance démographique de la population Togolaise fait penser à une augmentation de la consommation, donc une augmentation de la demande en produits avicole au fil des années.

2. Coût total de la mise en place de Gel-Poultry. SARL

Les travaux de réalisation du Projet Gel-Poultry débuteront en Janvier 2020 et s'établiront sur 3 mois. La création de Gel-Poultry. Sarl nécessite un frais d'enregistrement de l'entreprise de 29 250 F CFA. Le montant de création d'entreprise, a depuis 2018 baissé au Togo, grâce à la

politique du gouvernement qui vise à alléger le climat des affaires dans le pays. C'est dans cette même optique que, le droit d'enregistrement et le droit de timbre ont ainsi été supprimés.

2.1 Dépenses d'investissement de Gel-Poultry. SARL

Dans cette partie, il sera question d'évaluer à travers certains éléments des états financiers, le montant nécessaire à la mise en place du projet Gel-Poultry. Sarl.

La mise en place de Gel-Poultry. Sarl nécessite une forte immobilisation aussi bien matérielle qu'immatérielle. Ces investissements, budgétisés dans les immobilisations, concernent l'acquisition du terrain d'implantation, la construction des locaux d'administration et de production, l'acquisition du matériel de production et des mobiliers de bureau. Ces coûts n'étant pas tous des dépenses à effectuer en bloc, ils sont donc répartis sur quatre (4) années, correspondant à la première phase du projet. Le Budget des immobilisations ci-dessous montre la déclinaison détaillée des coûts.

Tableau 6: Budget des immobilisations de Gel-Poultry. SARL

En Millier de F CFA	2020	2021	2022	2023
Terrains	2 000 000	1 000 000		
Bâtiment de Stockage D'œuf	2 000 000			
Bâtiment de Stockage De viande	2 000 000			
Autres Bâtiments	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Forage	750 000	750 000	800 000	
Réservoir d'eau	1 000 000	400 000	400 000	200 000
Abreuvoirs	200 000			
Mangeoires	240 000			
Pondoirs	500 000			
Balance pour aliments	180 000			
Blouses	84 000	84 000		
Bottes	96 000			
2 Groupes Électrogènes	9 000 000	6 000 000		
Matériels de Chauffage		1 800 000		1 800 000
Réfrigérateurs	1 800 000	1 700 000	850 000	
Matériel bureautique	200 000			200 000
Matériel de transport	360 000			
Véhicule	10 000 000		5 000 000	3 000 000
Alvéole	50 000			
Emballages	150 000			
Total des Immobilisations Corporel	36 610 000	17 734 000	13 050 000	11 200 000
Caution d'électricité, eau et téléphone	700 000			
Total des Immobilisations Financière	700 000			
Total immobilisations brutes	37 310 000	17 734 000	13 050 000	11 200 000
	79 294 000			

Source : L'auteur

2.2 Estimation du Besoin en Fond de roulement

Le Besoin en Fond de Roulement est un indicateur financier très important, car il permet d'anticiper les difficultés de trésorerie et contribue à mettre en évidence les différences d'échéances de règlement entre les encaissements clients et les dettes fournisseurs (TOURE, 2017).

Prenant en compte l'hypothèse que Gel-Poultry. Sarl se positionne sur un marché de base, le besoin en fond de roulement de l'entreprise est estimé à 6 842 255 F CFA. Ce montant a été obtenu à travers une formulation, prenant en compte les données des stocks de matières première, les stocks de produits fini, les créances clients et les dettes fournisseurs. Une projection du Besoin en Fond de Roulement sur les prochaines années, dans une hypothèse de base comme développé dans l'évaluation de la rentabilité du projet (Tableau 11) s'avère négative au bout de la cinquième année.

Tableau 7: Besoin en fonds de roulement du projet estimé sur l'année 2020

Montant en F CFA	
Stock matières première	6 001 956
Stocks produits fini	1 804 276
Créances clients	876 343
Dettes fournisseurs	1 840 320
BFR	6 842 255

Source : L'auteur

Le coût total du projet étant estimé à 86 166 205 F CFA, prend en compte : les frais d'enregistrement, le budget des immobilisations et le besoin en fonds de roulement sur la première année.

Tableau 8: Coût du projet de création de Gel-Poultry. SARL

Rubriques	Montant F CFA
Frais d'enregistrement	29 950
Immobilisation	79 294 000
Besoin en Fond de Roulement	6 842 255
Total	86 166 205

Source : L'auteur

3. Tableau de flux de trésorerie de Gel-Poultry. SARL

La trésorerie de Gel-Poultry. Sarl, sur les trois premières années marquant le début des activités, présente un résultat négatif croissant qui sera révisé à la baisse à partir de la quatrième année. Ce qui est toutefois normale car, elle présente l'état de la trésorerie avant toute source

de financement. Une évolution positive de la trésorerie se fera observer à partir de la quatrième année.

Tableau 9:Tableau de flux de trésorerie de Gel-Poultry. SARL sur 5 ans

Rubriques	2020	2021	2022	2023	2024
Encaissement d'exploitation	70 355 341	90 522 990	91 687 094	92 592 324	94 456 428
Encaissement sur chiffre d'affaire budgétisé	69 453 691	89 621 340	90 785 444	91 690 674	93 554 778
Total des encaissements	69 453 691	89 621 340	90 785 444	91 690 674	93 554 778
Décaissements d'exploitation	24 438 846	28 721 889	28 447 122	28 040 494	27 769 280
Salaire et charge Sociales	29 880 000	29 880 000	30 438 000	30 438 000	31 046 760
Impôts sur salaire 7%	2 091 600	2 091 600	2 130 660	2 130 660	2 173 273
Frais financiers	3 994 127	7 806 756	8 603 566	9 635 994	1 777 359
Frais bureautique	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Frais divers de gestion	1 500 000	1 512 000	1 524 000	1 536 000	1 548 000
TVA a payer	-	4 079 230	4 133 287	4 107 929	6 612 747
Autre impot et taxes	2 091 600	2 091 600	2 130 660	2 130 660	2 173 273
Total des décaissements	64 996 173	77 183 075	78 407 295	79 019 737	74 100 692
Acquisition d'immobilisation	36 610 000	17 734 000	13 050 000	11 200 000	-
Solde	- 32 152 482	- 37 448 217	- 38 120 068	- 36 649 132	- 17 195 046

Source : L'auteur

II. Rentabilité, Impact et Risques associés à l'activité de Gel-Poultry

Cette partie de notre projet sera axée sur l'analyse de la rentabilité du projet sur les cinq ans dans un premier temps, puis nous étudierons l'impact socioéconomique et écologique de l'implantation de ce projet au Togo. Comme toute réalisation présente un risque, une présentation des risques du projet sera établie pour clôturer ce chapitre. Cette présentation des risques est faite dans le but de permettre au promoteur d'avoir une idée préconçue de ce qui l'attend.

1. Rentabilité de Gel-Poultry

Dans le but d'avoir une idée claire du retour sur investissement des investisseurs du projet Gel-Poultry. SARL, il est important de développer un tableau présentant le compte de résultat prévisionnel.

1.1 Résultat prévisionnel de Gel-Poultry. SARL

Gel-Poultry. Sarl enregistre un résultat positif sur tout la période 2020 à 2024 variant de 2 496 701 F CFA à 18 003 621 F CFA. Ce résultat positif dès la première année, montre que l'excédent brut d'exploitation suffit pour rémunérer les facteurs mobilisés sur toute la période.

Tableau 10: Compte de résultat prévisionnel sur 5 ans

Rubrique	2020	2021	2022	2023	2024
Investissement					
Chiffre d'affaire	70 355 341	90 522 990	91 687 094	92 592 324	94 456 428
Charge d'exploitation	22 347 246	26 630 289	26 316 462	25 909 834	25 596 007
Valeur Ajouté	48 008 095	63 892 701	65 370 633	66 682 490	68 860 422
Charge du personnel	29 880 000	29 880 000	30 438 000	30 438 000	31 046 760
Impôts sur salaire 7%	2 091 600	2 091 600	2 130 660	2 130 660	2 173 273
Exedent Brute d'exploitation	16 036 495	31 921 101	32 801 973	34 113 830	35 640 389
Dotation aux Ammortissement	9 545 667	9 545 667	9 436 667	8 890 000	8 858 000
Resultat net d'exploitation	6 490 828	22 375 434	23 365 306	25 223 830	26 782 389
Charges Financiere	3 994 127	7 806 756	8 603 566	9 635 994	1 777 359
Resultat financier	- 3 994 127	- 7 806 756	- 8 603 566	- 9 635 994	- 1 777 359
Resultat courant avant impot	2 496 701	14 568 679	14 761 740	15 587 836	25 005 029
impôt sur resultat 28%	-	4 079 230	4 133 287	4 112 594	7 001 408
Resultat net	2 496 701	10 489 449	10 628 452	11 475 242	18 003 621

Source : L'auteur

1.2 Présentation de la VAN et du taux de rendement Inter du Projet

La Valeur Actuelle Nette (VAN) est un critère d'analyse utilisé dans les prises de décision financière, afin d'apprécier la rentabilité ou non d'un projet. La VAN du projet Gel-Poultry étant positive, nous pouvons dire que le projet fera augmenter la valeur de l'entreprise de 2 091 369 F CFA. Le taux de rendement interne du projet Gel-Poultry se situe à 11.9 %, ce qui est un bon résultat pour ce dernier. Le délai de récupération du capital investi(DRCI) est estimé à 3 ans et 7 mois.

Tableau 11: VAN, TRI et DRCI du projet de création de Gel-Poultry. Sarl

Rubrique	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Investissement	79 294 000					
Resultat net		2 496 701	10 489 449	10 628 452	11 475 242	18 003 621
Amortissements		9 545 667	9 545 667	9 436 667	8 890 000	8 858 000
Valeur Residuel		-	-	-	-	17 268 000
Variation du BFR		7 249 201	4 283 043	283 232	- 406 628	337 546
CAF	- 79 294 000	12 042 368	20 035 115	20 065 119	20 365 242	44 129 621
Coefficient	1.00	1.11	1.23	1.37	1.52	1.69
CAF actualise	- 79 294 000	10 848 980	16 260 949	14 671 442	13 415 216	26 188 782
caf cumulé	- 79 294 000	- 68 445 020	- 52 184 071	- 37 512 629	- 24 097 413	2 091 369
VAN	2 091 369					
TRI	11.9%					
DRCI	3ans 7 mois					
Taux d'actualisation	12.5%					

Source : L'auteur

2. Modalités de Financement de Gel-Poultry

De la même façon que tout investisseur est à la recherche de financement de projet à forte rentabilité, l'entrepreneur quant à lui guette les financements à moindre coût. Gel-Poultry. SARL pour sa part mettra en place des modalités de financement, tel qu'un apport en capital

conséquent capable d'amortir le déficit de la trésorerie sur plusieurs mois. Le point élaboré ci-dessous présentera une vue plus spécifique des différentes modalités contemplées par Gel-Poultry. SARL. Une présentation des choix retenues sera ensuite faite parmi les différentes modalités présentées.

2.1 Présentation des différents modes de financement et choix retenue par Gel-Poultry. SARL

Le financement du projet Gel-Poultry. SARL, amène les promoteurs à sillonner le marché à la recherche d'un mode de financement qui leur serait avantageux. Parmi les différentes options de financement auxquelles l'entreprise a accès on distingue, le capital social, les comptes courants d'associés, le soutien informel, Le crowdfunding, les emprunts bancaires, le crédit-bail, la location financière, les fond de promotion de l'entreprenariat et la subvention d'investissement pour en citer que quelques-uns.

2.1.1 Capital Social

Le capital social fait référence à toutes les ressources en numéraire et en nature apportées dans une entreprise par ses associés lors de la création ou d'une augmentation de capital. En d'autres termes, elle peut être égale à la valeur nominale de l'ensemble des actions. C'est un élément indispensable à la mise en place d'une société et fait ainsi partie des conditions de fond exigées pour la validité du contrat de société. Dans le cas des SARL, le capital minimum a été ramené à 100 000 F CFA depuis le premier janvier 2018 au Togo, contre 1 000 000 F CFA auparavant. Elle fait partie intégrante des capitaux propres d'une entreprise au même titre que les réserves et les résultats d'exercice. Le capital social est restituable aux associés, en cas de liquidation judiciaire et après le remboursement de ces créanciers. Cela pousse les entreprises à encourager un capital social élevé afin d'assurer un remboursement des créanciers.

2.1.2 Comptes courants d'associés

Les comptes courants d'associés sont utilisés par les entreprises pour récolter les fonds avancés par les associés ou dirigeants de l'entreprise. Ces avances sont soit des sommes versées par les associés directement dans les caisses de l'entreprise ou des montants dus aux associés (dividendes, rémunération, ...). Ces fonds laissés dans un compte « Associés-Comptes courants » pour une durée indéterminée, sont sujet à un remboursement avec intérêt. Elle est tout de même enregistrée au bilan dans la rubrique des emprunts et dettes financière divers. Ce compte est souvent utilisé pour améliorer la trésorerie de l'entreprise, tout en ne faisant pas appel à des investisseurs externes. Les lois juridiques conformes aux questions financières dans

la zone OHADA, ne soumet cet instrument financier à aucune réglementation spécifique. La loi encadrant les activités bancaires quant à elle, interdit tout prêt issue d'une personne morale non associée, à une entreprise. Afin d'être éligible pour pouvoir effectuer des apports en compte courant associé dans une SARL, il faut être associé ou actionnaire et détenir au moins 5% du capital social de la société, ou être gérant, membre du comité de direction, administrateur ou membre du conseil de surveillance.

2.1.3 Emprunt bancaire

Expliqué de façon simple, un emprunt bancaire est toute somme d'argent octroyé à un individu, par une institution bancaire accrédité contre un remboursement sanctionné par un taux d'intérêt. La capacité financière de remboursement de l'emprunteur n'est pas considérée en cas de défaut de paiement et peut faire objet de poursuite légale.

Cet instrument financier est très utilisé par les entreprises et les entrepreneurs car il permet à ces derniers de bénéficier d'un effet de levier sur ses investissements afin d'augmenter le rendement d'un investissement. L'entreprise à travers cet emprunt augmente au même moment le risque financier de l'investissement. En d'autres termes le fait que l'entreprise fait appel à un prêt constitue une prise de risque à cette dernière, qui se répercutera sur le profit de l'investisseur. L'espérance de rendement d'un investisseur dépend presque exclusivement des risques qu'il accepte de prendre.

2.1.4 Soutien informel

Le soutien informel est un type d'instrument financier dont assez utiliser en Afrique qui fait appel à une subvention familiale, une épargne collective ou encore une tontine. Dans ce type de financement les membres d'une même famille se regroupent, afin de financer une initiative commune ou d'un membre de la famille. Elle dispose des mêmes caractéristiques que le crowdfunding familial. D'autres préfèrent lever leurs fonds à partir d'épargne collective. Les habitants d'une même collectivité peuvent se regrouper pour mettre en place une entreprise ou financer un projet pour le bien de la communauté. Ce type d'investissement donne naissance aux entreprises familiale, communautaire et amicale.

2.1.5 Crédit-bail

Le crédit-bail est une forme de location, utilisé par les entreprises avec pour finalité d'acquérir des biens aux termes du contrat de la période de location. L'entreprise n'est donc pas juridiquement possesseur du bien mis à sa disposition pendant la période du contrat. Le crédit-bail peut porter sur des produits aussi bien matériels qu'immobilier. Elle fait ainsi partie des

produits bancaires, que les banques proposent aux entreprises. Dans ce cas, la banque devient le bailleur et l'entreprise l'occupant. Le contrat liant ces deux parties tient compte de la promesse de vente du produit par le bailleur à échéance, avec une réalisation qui reste subordonnée au paiement du prix fixé à l'avance augmenté des intérêts et des frais. Le cessionnaire à son tour, est tenue de respecter ces engagements et d'acheter le produit à terme. Le bénéfice pour une entreprise d'effectuer ce montage, est qu'il devient capable de financer son patrimoine sans faire d'apport initial. Et au même moment l'entreprise peut jouir des services du patrimoine à des frais qui lui sont abordables.

2.1.6 La location financière

La location financière encore appelé « operating leasing » est une forme de crédit-bail, mais se différencie de ce dernier par une incapacité du client d'acheter le produit à terme. C'est une forme de location qui permet aux entreprises qui souhaite acquérir des biens (équipements, machine, voiture, immobiliers...) de les louer à long terme. Certains termes de ce contrat, garantissent la prise en charge de certains frais (Assurance, réparation, maintenance...) par le bailleur et conditionne strictement le client sur l'utilisation. La location financière n'est pas régie par les réglementations bancaires et est souvent utilisée dans le secteur de l'informatique et du transport.

2.1.7 Fond étatique de promotion de l'entrepreneuriat

Le fond étatique de promotion de l'entrepreneuriat, est une initiative du gouvernement qui vise à promouvoir la vulgarisation de l'entrepreneuriat dans le pays. Le Togo par exemple, a mis au point « le Fonds d'Appui aux Initiatives Économiques des Jeunes du Togo (FAIEJP) » qui a pour objectif de soutenir et de développer l'entrepreneuriat chez les jeunes togolais, tout en leur apportant des aides financières et techniques. Le Projet Nationale de Promotion de l'Entrepreneuriat Rural (PNPER) est également un autre exemple de fond étatique mise en place par le gouvernement togolais, dans le but de vulgariser l'entrepreneuriat en zone rural. L'octroiement de ces fonds est régit par des conditions bien spécifiques car elle vise comme finalité l'encouragement de l'entrepreneuriat et la réduction du taux de chômage.

2.1.8 Crowdfunding

Le crowdfunding encore appelé financement participative, est un terme anglais qui désigne un moyen de financement de projet ou d'une entreprise par des levées de fond auprès du grand public. Cette contribution souvent minime par personne, se fait généralement sur les réseaux

sociaux par le biais d'une plateforme dédiée à cet usage. La contribution peut se faire par toute personne indépendamment de son caractère sociopolitique et professionnel.

Les financements participatifs sont établis sous diverses formes. On distingue donc le financement participatif sous forme de don, avec contrepartie, sous forme de prêt, sous forme d'investissement en capital pour n'en citer que ceux-là. Toutes ces formes de financement participatif est soumis à des règlements bien précis dépendamment du type sollicité. En France par exemple s'agissant du crowdfunding en tant que don, la plateforme fournissant les services de paiement doit être agréée auprès de l'autorité de contrôle Prudential et de Résolution.

2.1.9 Subvention d'investissement

Une subvention d'investissement est une aide accordée à une entreprise afin de lui permettre de réaliser un projet. Cette aide est donnée en générale par une institution privée ou publique internationale et est en générale non remboursable sauf si cette dernière ne respecte pas toutes les conditions qui sont fixées pour leur octroi. Ces financements sont donnés pour satisfaire une demande précise ou à résoudre un problème existant. L'attribution de ces subventions est souvent sujet à des études de dossiers. Il existe deux types de subvention : les subventions d'exploitation et les subventions d'investissement. La différence qui existe entre les deux est que les subventions d'exploitation sont destinées à financer les dépenses d'exploitation alors que les subventions d'investissement permettent d'acquérir de nouveaux équipements ou de financer des activités sur le long terme.

2.2 Choix de financement

Une analyse de ces différents modes de financements, permet à Gel-Poultry de se situer et de choisir les différents instruments financiers qui lui conviennent. Les différents rapports détaillés dans le tableau 12 ci-dessous se feront comme suit :

Tableau 12: Principales sources de financement de Gel-Poultry. SARL

Rubrique	Part attribuée	Montant
Promoteur	19%	15 065 860 CFA
Autre investisseurs	17%	13 479 980 CFA
Crédit-bail	32%	25 374 080 CFA
Comptes courants Associés	10%	7 929 400 CFA
Soutient Informel (Dont venant de la famille)	8%	6 343 520 CFA
Fond étatique de promotion de l'entrepreneuriat	5%	3 964 700 CFA
Subvention d'investissement (issue des organisations internationales : PNUD, Coopération Allemande ...)	9%	7 136 460 CFA
Total	100%	79 294 000 CFA

Source : L'auteur

3. Risques de l'exploitation de Gel-Poultry

Le risque peut défini comme étant la probabilité d'occurrence d'un péril probable ou d'un aléa au cours d'une activité (ODOUDOU, 2017). Comme toute entreprise, Gel-Poultry. Sarl court des risques qui pourront d'une façon ou d'une autre impacter ses activités. Ces risques probables auxquels l'entreprise fera face sont énuméré et développé dans les points ci-dessous.

3.1 La crise politique

Le Togo étant un pays légèrement instable depuis 2017, Gel-Poultry. SARL prend alors un risque en s'y implantant. Les répercussions de ces instabilités sur l'entreprise sont nombreuses, mais on peut citer entre autres, le ralentissement de l'économie, la faiblesse de la demande, la perte de marchés, etc.

3.2 Le risque de perte de pouvoir d'achat

L'incapacité de la population à disposer des moyens pour l'achat de nos produits est également un risque auquel Gel-Poultry. SARL pourra faire face. Une baisse des revenus des consommateurs engendrera une baisse des ventes des produits de la compagnie, puis une baisse de la rentabilité.

3.3 Le risque de hausse du prix des aliments pour volaille

En cas de hausse des prix des aliments, liée à une inflation probable des prix des éléments constitutifs de cette dernière, Gel-Poultry devra faire face à une augmentation de ces charges qui pourrait vraiment impacter sur son résultat net. Il est important de rappeler que dans la production avicole, les aliments constituent un des matières premières les plus importants et les plus chères que l'on peut trouver. Sans aliment de qualité toute la production sera affecté

aussi bien en œufs (baisse de la ponte et de qualité de l'œuf) qu'en production de poulet de chair (baisse du poids du poulet et de la qualité de la viande).

3.4 Le risque de maladie infectieuses

Les poules sont constamment exposées aux maladies, raison pour laquelle il est impératif de les vacciner régulièrement et de contrôler leur hygiène. Une maladie contractée par une poule peut causer l'abattage de tout un poulailler d'autant plus que certain de ces maladies n'ont pas de traitement. Certaines maladies infectieuses les plus fréquents sont résumé dans le tableaux ci-dessous.

Tableau 13: Maladies infectieuses

Nom	Cause	Symptômes	Prevention	Traitement
Maladie de New Castle	Virus	Trouble respiratoires et nerveux. Diarrhées vertes, arrêt de la ponte	Vaccination	Aucun
Bronchite infectieuse	Virus	Trouble respiratoires, arrêt de la ponte, mal formation des œufs.	Vaccination	Aucun
Choléra	Bactérie Pasteurelle Multicode	Articulation et caroncules gonflées, tête noirâtre	Hygiène	Antibiotiques, sulfamides
Coccidiose	Protozoaire (Eimeria)	Diarrhées	Vaccination litière sèche, coccidiostats	Sulfamides
Typhoïde	Bactérie salmonelle	Mort	Hygiène, monitoring	Sulfamides, Antibiotiques

Source : L'auteur

3.5 Le risque lié à l'accès au financement

Le projet Gel-Poultry est un projet qui demande une forte mobilisation financière, compte tenu de son lourd investissement. Certaines de ces modalités de financement étant autres que les apports des associés, un manque d'accès au financement peu affecter le bon déroulement de ce dernier. Pour l'imiter l'impact du manque de financement provenant de l'État, le promoteur s'est assuré que l'apport de ce dernier soit minime (environ 5%). Une plus grande part de la demande de subvention est allouée aux organismes spécialisés dans l'accompagnement et la subvention de jeune entreprise, vue leur implication dans la promotion entrepreneuriat et le développement du pays

3.6 Le risque opérationnel

Ce sont les risques dus aux défaillances des procédures de l'entreprise ou à des malveillances de ses employés. Le risque opérationnel peut être relié au manque de formation des personnels, et au fait que les matières premières ne soient pas livrées à temps pour la production. Pour

éviter ce risque, les ouvriers seront constamment formés par le responsable producteur et suivit sanitaire afin de mitiger dans la même mesure les risques de maladie lié à l'hygiène. Pour le défaut de livraison, une stratégie de commande de produits sera mise en place de sorte à pouvoir commander d'un autre distributeur en cas de faute de livraison.

3.7 Le risque de défaut de paiement des créances clients

Les clients créanciers, constituent un risque pour Gel-Poultry. SARL car ils privent la compagnie de ces revenus qui lui permettent de fonctionner. Pour limiter l'impact de ces créances clients sur les opérations de Gel-Poultry. Sarl, les clients seront demandés de produire un effet de commerce¹¹ (lettre de change ou billet à ordre). Cet effet de commerce permettra ainsi à l'entreprise de récupérer des fonds pouvant servir aux financements des activités.

3.8 Le risque lié à une forte mortalité de poussins

Les poussins sont des oiseaux très fragiles durant leurs premiers jours et peuvent facilement mourir si des soins adéquate ne leur sont pas apportés. La cause de cette mortalité peut être rapportées au manque de nourriture ou d'eau, à des maladies infectieuses ou encore, à une mauvaise condition d'élevage. Il est impossible de ramener le risque de perte de poussins à 0%, c'est pourquoi Gel-Poultry. Sarl a estimé sa perte en poussin (poulets de chair) à 5% pour les poussins de 1 à 5 jours, 3% pour les poussins de 6 à 15 jours et de 2% de 16 jours jusqu'à l'âge mature. Une stratégie similaire présenté dans les annexe est dédié aux poussins de la souche pondeuse.

3.9 Le risque lié au non paiement des fournisseurs.

Certaines entreprises au cours de leurs activités rencontrent des difficultés financières qui pèsent sur leur capacité à satisfaire leur obligation vis-à-vis des fournisseurs. Ce qui ternit d'une façon ou d'une autre l'image de l'entreprise. Afin d'éviter ou de mieux contrôler s'il arrivait à se produire durant l'exercice de Gel-Poultry. Sarl, des précautions ont été mise en place.

Une des précautions est la négociation de délais fournisseur assez élevé afin de prioriser l'entrer de ressource issue de la vente. Une ligne de crédit sera également négociée à l'avance sur l'année afin d'y faire recoure en cas de besoin.

¹¹ Un effet de commerce est un titre négociable qui constate, au profit du porteur, une créance de somme d'argent, et sert à son paiement.

Tableau 14: Présentation des risques liés à l'élevage des poules

Problèmes courant	Cause possible
Taux élevé de mortalité chez les pondeuses	<ul style="list-style-type: none"> • Troubles nutritionnels • Syndrome du foie gras • Infection comme la colibacillose
Trouble de la respiration	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvaise aération • Maladies comme NCD
Problèmes digestifs	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvaise nourriture • Des maladies comme, NCD coccidiose, salmonellose.
Production trop basse et anomalie des œufs	<ul style="list-style-type: none"> • Trouble de la nutrition • Climat anormal
Troubles de mouvement	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de certaines substance nutritive. • Des maladies comme NCD

Source : L'auteur

4. Simulation de Stress Test sur la rentabilité du projet

Afin d'évaluer la résistance du projet Gel-Poultry. Sarl en termes de rentabilité, un stress test, basé deux autres (Hypothèses) a été effectué. Ces hypothèses sont : une hypothèse pessimiste et une hypothèse optimiste. Le développement de ces deux hypothèses, pourra être utilisé à terme comparative, à l'hypothèse de base utilisé dans l'étude de faisabilité du projet.

4.1 Hypothèse pessimiste

Le développement de cette hypothèse vise à présenter, Gel-Poultry dans une situation assez difficile. Cette hypothèse est basée sur une situation de perte de contrôle de l'état vis-à-vis de la crise socio-politique qui refait surface dans le pays depuis 2016. Les crises socio- Politique comme connue de tous, contribuent fortement au ralentissement de l'économie créant ainsi des pertes importantes de marché et une baisse continue du chiffre d'affaire des producteurs. Dans ce contexte Gel-Poultry suppose une baisse annuelle de 2% de sa vente affectant ainsi son résultat net sur tous les 5 ans. La situation économique étant devenue tendu, le gouvernement et les producteurs se voient contraint de hausser les prix des produits afin d'atteindre leurs marges. L'augmentation des charges a été déterminée par une supposition qui double le taux d'inflation et le mets à 1,5%. Compte tenu de la situation ainsi présenté, l'on suppose que l'accès au fond Étatique de promotion de l'entrepreneuriat a été bloqué. Résumé en quelque point, L'hypothèse pessimiste prend ainsi en compte les contraintes suivantes :

- ✚ Une baisse des ventes des différents produits de Gel-Poultry. Sarl de 2% par année à cause du ralentissement de l'économie engendré par la crise sociale ;
- ✚ Une augmentation de toutes les charges de 2% due, à une hausse des taux d'inflation ;

✚ Un non accès au fond Étatique de promotion de l'entrepreneariat.

Ce contexte ainsi présenté, montre des résultats nets négatifs, avec une probabilité de faisabilité du projet négatif. Comme le présente le tableau ci-dessous, la baisse des ventes des produits Gel-Poultry. Sarl et la hausse de ces charges d'exploitation, cause une baisse du résultat nette d'exploitation sur toute l'année. A l'année 2020, l'entreprise aura un résultat négatif de – 6907 205 F CFA, qui s'améliorera durant les quatre autres années.

L'entreprise sous l'hypothèse pessimiste présente un VAN négative de – 17 184 721 F CFA actualisé au taux de 12.5% (9% de taux bancaire, plus 3.5 points de prime de risque) et un TRI de 3.4%. La faiblesse de ces indicateurs est due, à un résultat net et à un cash-flow faiblement représenté comparé à celles de l'hypothèse de base. Sous cette hypothèse le projet est très peu envisageable car le taux de rendement présenté est faible.

Tableau 15:: Résultat issue de l'hypothèse pessimiste

Rubrique	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Investissement	75 329 300					
Resultat nette		- 6 907 205	6 259 230	6 019 528	6 488 027	10 117 174
Amortissements		9 545 667	9 545 667	9 436 667	8 890 000	8 858 000
Valeur Residuel		-	-	-	-	17 268 000
Variation du BFR		7 249 201	9 640 712	- 1 651 540	- 2 268 600	902 774
CAF	- 75 329 300	2 638 461	15 804 897	15 456 194	15 378 027	36 243 174
Coefficient	1.00	1.11	1.23	1.37	1.52	1.69
CAF actualise	- 75 329 300	2 376 992	12 827 609	11 301 436	10 129 982	21 508 560
caf cumulé	- 75 329 300	- 72 952 308	- 60 124 699	- 48 823 263	- 38 693 281	- 17 184 721
VAN	- 17 184 721					
TRI	3.4%					

Source : L'auteur

4.2 Hypothèse Optimiste

Selon cette hypothèse, Gel-Poultry est placé sur un marché qui lui est très favorable. Dans ce contexte l'économie togolaise est flamboyante avec un pouvoir d'achats élevés de la population. Ce pouvoir d'achat combiné avec l'accroissement de la population, permet de anticiper une augmentation des ventes de l'ordre de 2% par ans. Le taux d'inflation a son plus bas niveau, rassure les fournisseurs qui maintiennent les prix de vente de leurs matières premières à un niveau relativement bas. Le gouvernement dans sa politique de développement facilite l'accès au fond de soutien et aux fonds étatiques de promotion de l'entrepreneariat. Cela permettra d'évaluer la rentabilité de l'entreprise quand elle se retrouve dans de bonne condition. Les conditions prise en compte dans ce cas se résument en ces points :

- ✚ Une augmentation annuelle de la vente des produits de Gel-Poultry. Sarl de 2% ;
- ✚ Une faible augmentation des charges à l'ordre de 0,5% ;
- ✚ Un accès au fond Étatique de promotion de l'entrepreneuriat ;

Les résultats obtenus selon ces conditions, sont très satisfaisantes, car l'entreprise présente des résultats nets allant jusqu'à 17 589 660 F CFA. Il faut toutefois reconnaître que le résultat en première année reste négatif, à un excédent brut d'exploitation insuffisant pour rémunérer les facteurs mobilisés. La VAN de l'entreprise est estimée à 12 260 341 Francs CFA. Ce résultat de la VAN ainsi présenté ne fait que confirmer les résultats du TRI obtenue qui est de l'ordre de 16.5%.

L'hypothèse optimiste montre alors que, le projet Gel-Poultry. Sarl est un projet prometteur qui mérite d'être mise en place.

Tableau 16: Présentation du résultat issue de l'hypothèse optimiste

Rubrique	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Investissement	79 294 000					
Resultat nette		14 592 631	10 879 629	10 362 802	10 556 758	17 589 660
Amortissements		9 545 667	9 545 667	9 436 667	8 890 000	8 858 000
Valeur Residuel		-	-	-	-	17 268 000
Variation du BFR		7 249 201	4 283 043	283 232	- 406 628	337 546
CAF	- 79 294 000	24 138 298	20 425 295	19 799 469	19 446 758	43 715 660
Coefficient	1.00	1.11	1.23	1.37	1.52	1.69
CAF actualise	- 79 294 000	21 746 214	16 577 628	14 477 201	12 810 182	25 943 116
caf cumulé	- 79 294 000	- 57 547 786	- 40 970 158	- 26 492 957	- 13 682 775	12 260 341
VAN	12 260 341					
TRI	16.5%					

Source : L'auteur

4.3 Hypothèses sur l'accroissement annuel du chiffre d'affaires et des charges.

Basé sur l'hypothèse optimiste selon laquelle le marché reste demandeur des produits commercialisé par Gel-Poultry. Sarl, le chiffre d'affaire de la compagnie évoluera positivement. Cela parce que des investissements d'expansion seront prévus aux files des années, dans le but d'augmenté la production et de couvrir une plus grande part du marché. Avec la croissance démographe du pays, toute chose restant égale par ailleurs, nous pourrons également dire que, Gel-Poultry sera exposé à une croissance de la demande, ce qui implique une augmentation du chiffre d'affaire aux files des années. Dans ce cas les charges d'exploitation connaîtront également une hausse, mais cette hausse n'excédera pas les produits issus des ventes. Ce qui permettra de toujours avoir un résultat positif sur les cinq années de projection.

Une hypothèse pessimiste qui mettrait en évidence l'instabilité politique au Togo, mettra Gel-Poultry. Sarl dans une mauvaise position. En cas de crise sociopolitique, la consommation en poulet et en œufs risque de baisser, à cause d'un ralentissement de l'économie entraînant une baisse du pouvoir d'achat. Dans ce cas, le chiffre d'affaire de Gel-Poultry risquerait de dégringoler, suite à la baisse de la vente. Les charges d'exploitation continueraient d'augmenter, parce que, les poules à l'instar des machines ne peuvent pas être juste arrêtées. Il faudra continuer par les nourrir afin de les garder en vie. Cela augmenterait les charges et sur les moyens et long terme, entrainerait le chiffre d'affaire de la compagnie dans le rouge.

4.4 Autres hypothèses prise en compte.

À part les hypothèses sur la quantité et le prix de vente, il est important de prendre en considération d'autre hypothèse afin de mieux cerner les différents éléments qui peuvent influencer le business.

Tableau 17: Tableau récapitulatif des autres hypothèse prises en compte

Rubrique	Décisions
Délai de règlement clients	Le délai Client est fixé à 60% comptant et 40% 15 jours après-vente
Délai de règlement fournisseurs	Le délai de règlement fournisseurs est fixé à 50% comptant et 50% 21 jours après livraison
Durée de rotation des stocks d'aliments.	Gel-Poultry. SARL se réapprovisionnera en aliments chaque trimestre (3 Mois)
Durée de rotation des stocks d'œufs	La durée de rotation des stocks d'œuf est fixée à 1 semaine soit 7 Jours
Durée de rotation des stocks de viande de poulet	La durée de rotation de viande de poulet est fixée à 1 mois soit 30 jours
Durée de rotation des stocks de poulet de chair	La durée de rotation de poulet de chair est de 6 semaines soit 45 jours
Durée de rotation des stocks de poule pondeuse	La durée de rotation des poules Pondeuse est de 15 Mois soit 450 jours

Source : L'auteur

5. Impact de Gel-Poultry. SARL

Dans cette partie une présentation de l'impact de l'entreprise sur le pays et la zone abritée sera faite. Cela montrera qu'outre l'intérêt que ce projet représente pour le prometteur, elle sera également bénéfique à la société.

5.1 Impact socioéconomique

Le projet Gel-Poultry. Sarl a un impact positif sur le plan socioéconomique du Togo en générale et de sa zone d'implantation en particulier. À travers ce projet Gel-Poultry. SARL crée douze emplois directs, ce qui permettra à douze familles d'avoir un revenu et d'améliorer leurs conditions de vie sociale. La création de cette ferme avicole permettra au sens large, à tous ces

fournisseurs d'augmenter leur chiffre d'affaire, à travers les services rendus à la ferme, ce qui contribuera au développement de l'environnement commercial au Togo. L'État Togolais pour sa part en tirera profit, car ce projet va dans le même sens que sa politique d'équilibre de la balance commerciale. La production interne sera améliorée, donnant ainsi la possibilité à l'état de réduire l'importation de ces produits. Gel-Poultry en moyenne payera un impôt de plus de 6 000 000 F CFA par an ; ce qui contribuera à l'augmentation des recettes de l'État.

5.2 Impact écologique

L'aviculture et l'agriculture étant liées, car les produits dérivés de l'aviculture (excréments) constituent un fumier essentiel pour une bonne rentabilité agricole. La ferme donc participera à l'amélioration de la production agricole et à la préservation de l'environnement. Les matières organiques provenant des poulaillers jouent également un rôle très important dans le maintien grumeleux des sols.

Dans ce chapitre il a été question d'étudier la rentabilité du projet Gel-Poultry. Sarl à travers divers éléments tel que le coût du projet, le tableau de résultats prévisionnel, la VAN et le TRI. Une présentation des modalités de financement a été ensuite faite, avant d'introduire les risques auxquels l'entreprise Gel-Poultry. Sarl pourrait être confronté. Ce chapitre fut conclu par un stress test et une déclinaison de l'impact du projet.

CONCLUSION

Depuis quelques années, l'économie togolaise rencontre un changement par rapport à ses sources de revenus. Les secteurs miniers qui constituaient les piliers de cette économie commencent par se fragiliser dû à la chute des prix des matières premières. La baisse des recettes provoquée par ces chutes, pousse les autorités togolaises à diversifier leur économie pour ne plus avoir à faire face à cette situation. C'est dans cette optique que, le gouvernement togolais depuis 2015, a commencé par mettre en avant l'importance de l'entrepreneuriat et du secteur primaire, qui à eux deux constituent un moteur de développement durable, pour l'économie togolaise.

Le secteur primaire étant négligé de par le passé, il commence depuis un certain temps à être de plus en plus convoité par des investisseurs ayant pris conscience de la valeur de ce dernier. Le Gouvernement quant à lui, avec le support des structures internationales telles que le PNUD, la banque mondiale, le FAO pour ne citer que quelques-uns, a mis en place des programmes de soutien aux projets ayant trait à l'alimentation, afin de soutenir les producteurs locaux et offrir à la population togolaise une alimentation riche et saine, tout en atteignant l'autosuffisance alimentaire. C'est dans ce cadre que se situe le projet Gel-Poultry. Sarl, qui vise la même finalité que le gouvernement togolais.

Gel-Poultry. Sarl est une entreprise familiale, qui a pour activité la production d'œuf et de poulet de chair destinés à être commercialisés sur le marché togolais à court terme et ouest africain sur le long terme

L'étude réalisée à travers ce document nous permet de dire que le marché avicole togolais, est toujours jeune et est à la recherche de financement et de producteur, afin de pouvoir satisfaire la demande interne du pays. Quand bien même, l'aviculture est parfois mise à l'écart dans les grandes discussions économiques, notre étude a découvert dans un rapport de la FAO publié en 2015, que l'épidémie de la grippe aviaire dont le Togo était l'un des pays à en souffrir, lui a coûté environ 17 819 612 409 de F CFA. Ce projet permettra donc au Togo d'augmenter sa marge de couverture de la demande nationale en viande de poulets et en œufs. Ce projet s'il est conduit à terme, offrira quatorze (14) emplois à la population togolaise et contribuera au développement de l'économie à travers le paiement des taxes fiscales qui s'évaluent en moyenne à 6 000 000 F CFA. Le projet financièrement évalué s'avère rentable avec un TRI de 11.9% et une valeur actuelle nette de 2 091 369 F CFA. Ce qui permet de conclure qu'il s'agit d'un projet porteur et rentable. Le compte de résultat ne contredit pas ces prévisions puisque l'entreprise dès la première année enregistre des résultats positive de l'ordre de 2 496 701 F

CFA. Ce projet ne pourra voir le jour sans financement, ce qui nous a donc conduit à étudier les différentes modalités de financement dont nous pouvons disposer. Des choix ont été faits, mais l'emprunt bancaire n'est pas l'une des options, du moins pas pour le court terme soit les cinq (5) premières années du projet de Gel-Poultry.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

Bibliographie

Ouvrages

1. Barrett, R. (2017). L'entreprise inspirée par les valeurs: Libérer le potentiel humain pour une performance durable. Dans R. Barrett, *L'entreprise inspirée par les valeurs: Libérer le potentiel humain pour une performance durable* (p. 291). Pays-Bas: De Boeck Supérieur.
2. Berland, N., & DeRongé, Y. (2013). Contrôle de gestion. Dans N. Berland, & Y. De Rongé, *Contrôle de gestion: Perspectives stratégiques et managériales* (p. 37). France: Pearson education.
3. Brunet, T., Combes, M., Goff, L. L., & Mailhos, C. (2006). Management des organisations: terminale STG. Dans T. Brunet, M. Combes, L. L. Goff, & C. Mailhos, *Management des organisations: terminale STG* (p. 137). Rosny: Editions Bréal.
4. Donjean, C. (2006). La communication interne. Dans C. Donjean, *La communication interne: Les aspect fondamentaux de la communication interne* (p. 54). Belgique: Edipro.
5. Moroncini, A. (1998). Stratégie environnementale des entreprises: contexte, typologie et mise en oeuvre. Dans A. Moroncini, *Stratégie environnementale des entreprises: contexte, typologie et mise en oeuvre* (p. 91). Lausanne: PPUR presses polytechniques.

MEMOIRES ET PROJETS PROFESSIONNELS

1. ODOUDOU, K. (2017). *Modalités de financement d'une ferme agricole de production du soja bio au Togo : « OLOWO PLUS »*. Dakar: CESAG Bibliothèque.
2. TOURE, H. N. (2017). *Modalités de financement d'une société d'élevage de cailles en Côte d'Ivoire : REVITA SA*. Dakar: CESAG Bibliothèque.

Article et Revue

1. AKLOBESSI, K.K. et DE SOUZA, K.H. (2007) Étude de la compétitivité de la filière avicole togolaise, Rapport de synthèse. *Association Nationale des Producteurs Avicoles Togo*, 2007.
2. AWIH ESSOYODOU. (Ed.). (26 Février 2018). Aviculture 25 millions de têtes produites en 2017. *TOGOMATIN*, p. 5.
3. Badje, Y., B. (2008) Revue du secteur avicole Togo. Division Santé et Production Animale Viale delle Terme di Caracalla, 00153 Rome, Italie.
4. FAO. (2015). *revues nationales de l'élevage*. Rome: ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE.
5. FAO. 2015. Secteur Avicole Togo. *Revue nationale de l'élevage de la division de la production et de la santé animales de la FAO*. No. 9. Rome.
6. Sanvee, A.M. 2009. Prévention et gestion des foyers d'influenza aviaire au Togo: *Etude d'impact socio-économique de la diffusion du virus H5N1*. République Togolaise-SNU; 80 p.

7. WOEZON 228. (2016, Janvier -Juin). Programme d'urgence de développement communautaire (PUDC). *Bulletin d'information du PNUD Togo*, p. 8.

Webographie

1. Banque Mondiale. Togo. Prise de <https://donnees.banquemondiale.org/pays/togo>
2. Banque Mondiale. (2018, 04 19). *Overview : Economic overview*. Récupéré sur The world Bank in Togo: <http://www.worldbank.org/en/country/togo/overview>
3. CHA, M. (2012, 01 27). *Commercial, marketing*. Récupéré sur Association pour l'emploi des cadres: <https://cadres.apec.fr/Emploi/Marche-Emploi/Fiches-Apec/Fiches-fonctions/Les-grandes-fonctions/Commercial-marketing/La-direction-commerciale-et-marketing-definit-et-pilote-la-strategie-de-croissance-de-l-entreprise>
4. direction générale de la statistique et de la comptabilité nationale togo. (2010). *Accueil*. Récupéré sur Togo portail de données: <http://togo.opendataforafrica.org/#>
5. FAO. (2015). *revues nationales de l'élevage*. Rome: ORGANISATION DES NATIONS UNIES POUR L'ALIMENTATION ET L'AGRICULTURE .
6. FAO. (2018, 05 18). *FAO Stat: Elevage Primaire*. Récupéré sur FAO (Bank de données): <http://www.fao.org/faostat/fr/#data/QL>
7. Republique togolaise. (2018, 05 15). *Economie: Les beaux jours de l'élevage*. Consulté le 05 19, 2018, sur Page officielle de la Republique du Togo: <http://www.republicoftogo.com/Toutes-les-rubriques/Economie/Les-dividendes-des-technopoles-agro-industrielles>
8. WOEZON 228. (2016, Janvier -Juin). Programme d'urgence de développement communautaire (PUDC). *Bulletin d'information du PNUD Togo*, p. 8.

Annexe

Tableau 18: Tableau des produits d'exploitation de Gel-Poultry. Sarl

Rubriques	2020	2021	2022	2023	2024
Poulet de Chair	20 974 162	24 675 485	25 022 240	25 268 994	25 515 749
Œufs	38 174 899	48 889 645	49 478 542	49 967 438	51 456 334
Poulet Pondeuse reformé		4 112 581	4 112 581	4 153 707	4 153 707
Fumier de ferme	11 206 280	12 845 280	13 073 732	13 202 185	13 330 638
Chiffre d'affaire	70 355 341	90 522 990	91 687 094	92 592 324	94 456 428

Tableau 19: Tableau des charges d'exploitation de Gel-Poultry. Sarl

Rubrique	2020	2021	2022	2023	2024
Achat de Matière Première	9 753 927	12 192 409	12 289 949	12 287 488	12 385 027
Variation de stock	5 143 318	6 943 480	6 994 913	7 046 346	7 097 779
Produit vétérinaires	900 000	907 200	907 200	914 400	914 400
Frais divers	1 500 000	1 512 000	1 524 000	1 536 000	1 548 000
Frais personnel	29 880 000	29 880 000	30 438 000	30 438 000	31 046 760
Impôts sur salaire 7%	2 091 600	2 091 600	2 130 660	2 130 660	2 173 273
Electricité	2 400 000	2 424 000	2 448 000	2 472 000	2 496 000
eau	150 000	151 200	152 400	153 600	154 800
Frais de publicité	2 500 000	2 500 000	2 000 000	1 500 000	1 000 000
Charges d'exploitation	54 318 846	58 601 889	58 885 122	58 478 494	58 816 040
Variation BFR	7 249 201	4 283 043	283 232	- 406 628	337 546

Source : L'auteur

**Tous les montants sont estimés en F CFA.

Tableau 20: Estimation de la masse salariale de Gel Poultry sur 5 ans

Désignation	2020	2021	2022	2023	2024
Administrateur de Gestion	4 560 000	4 560 000	4 651 200	4 651 200	4 744 224
Assistant Administratif Comptable et Financier	3 960 000	3 960 000	4 039 200	4 039 200	4 119 984
Responsable de la production et suivi Sanitaire	3 960 000	3 960 000	4 039 200	4 039 200	4 119 984
Responsable commercial	3 960 000	3 960 000	3 999 600	3 999 600	4 079 592
Agent Commercial et Marketing*	4 320 000	4 320 000	4 406 400	4 406 400	4 494 528
Ouvrier	6 600 000	6 600 000	6 732 000	6 732 000	6 866 640
Agent de sécurité	840 000	840 000	856 800	856 800	873 936
Chauffeur	1 680 000	1 680 000	1 713 600	1 713 600	1 747 872
Total	29 880 000	29 880 000	30 438 000	30 438 000	31 046 760

Source : L'auteur

Tableau 21: Amortissement du crédit-bail de Gel Poultry sur 5 ans

année	Capital	Intérêt	Amortissement	Annuité	Capital restant du
1	25 374 080	3 044 890	3 994 127	7 039 017	21 379 953
2	21 379 953	2 565 594	4 473 422	7 039 017	16 906 530
3	16 906 530	2 028 784	5 010 233	7 039 017	11 896 297
4	11 896 297	1 427 556	5 611 461	7 039 017	6 284 836
5	6 284 836	754 180	6 284 836	7 039 017	-
Période	5 ans				
Taux	0.12				

Source : L'auteur

Tableau 22: Estimation de Perte sur les poulets de chair de Gel Poultry

Perte de poulet de chair q=1000			
Tranche d'âge	Quantité	% de perte	Quantité restante
1-5 jrs	1000	5%	950
6-15jrs	950	0.03	922
16-30 jrs	922	2%	903
30-45 jrs	903	1%	894

Source : L'auteur

Tableau 23: Estimation de Perte sur les poulets de chair q=1500 de Gel Poultry

Perte de poulet de chair q=1500			
Tranche d'âge	Quantité	% de perte	Quantité restante
1-5 jrs	1500	5%	1425
6-15jrs	1425	3%	1382
16-30 jrs	1382	2%	1355
30-45 jrs	1355	1%	1341

Source : L'auteur

Tableau 24: Estimation de Perte sur les poulets de Pondeuse(q=2000) de Gel Poultry

Perte de poulet de pondeuse q=2000			
Tranche d'âge	Quantité	% de perte	Quantité restante
1-5 jrs	2000	5%	1900
6-15jrs	1900	0.03	1843
16-30 jrs	1843	2%	1806
30-Maturité	1806	1%	1788

Source : L'auteur

Tableau 25 : Estimation de Perte sur les poules pondeuses

Perte de fumier		
Quantité de fumier	% de perte	Quantité restante
553670	8%	509376.3463

Source : L'auteur

Tableau 26: Estimation du chiffre d'affaire réalisé sur le poulet de chair par an

	Délais	Quantité	Quantité vendue après perte	Prix de vente	CA	CA HT
1er vague	1jr-45	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
2em vague	30-75	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
3em vague	60-105	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
4em vague	90-135	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
5em vague	120-165	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
6em vague	150-195	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
7em vague	180-225	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
8em vague	210-255	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
9em vague	240-285	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
10em vague	270-315	1000	894	2400	2 145 694	1 759 469
11em vague	300-345	1500	1341	2400	3 218 541	2 639 204
	15 jours restante					
Total					24 675 485	20 233 897

Source : L'auteur

Tableau 27: Estimation du chiffre d'affaire réalisé sur les poulets reformés par an

Poulet reformé			
Période	Quantité	Prix	CA
1er année	0	2300	0
2em année	1 788	2300	4 112 580
3em Année	1 788	2300	4 112 580
4em Année	1 788	2300	4 112 580
5em Année	1 788	2300	4 112 580
6em année	1 788	2300	4 112 580

Source : L'auteur

Tableau 28: Présentation des hypothèses sur la quantité et le prix de ventes des produits de Gel-Poultry. Sarl

	Hypothèses sur les quantités	Hypothèses sur les prix
HYPOTHESE DE BASE	<p>Basé sur la demande potentiel lié aux importations d'œufs et de poulet de chair, nous comptons mettre sur le marché une quantité de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Le poulet de Chair : 2 000 têtes ✚ L'œuf : 51 tonnes soit 32 075 alvéoles de 30 œufs 	<p>Partant de l'hypothèse que le prix issu de notre étude de marché est un prix réaliste, le prix de vente sera donc de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Le poulet de Chair : 2 400 F CFA ✚ L'œuf : 2 100 F CFA alvéoles de 30 œufs
HYPOTHESE OPTIMISTE	<p>En tenant compte de la croissance démographique importante de Lomé, Gel-Poultry prévoit ainsi avoir une augmentation de vente de 2% par an.</p>	<p>Le marché étant très sensible au prix et sur la base de nos études, nous prévoyons au-delà des réalités du marché de vendre nos offres aux prix supérieurs à ceux des concurrents.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Le poulet de Chair : 2 600 F CFA ✚ L'œuf : 2 300 F CFA alvéoles de 30 œufs
HYPOTH7SE PESSIMISTE	<p>Une prédiction économique, prévoie un ralentissement économique du pays à cause des troubles socio-politique. Ce ralentissement pourrait se refléter sur les recettes des ménages réduisant ainsi l'achat de nos produits d'environ 2% par rapport à l'année précédente.</p>	<p>La baisse du pouvoir d'achat des ménages nous pousse à baisser légèrement nos prix à cause de la nature de nos produits et du fait que notre étude a révélé que plus de 50% des consommateurs d'œufs et de poulet estime la consommation de ces produits facultatifs.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ Le poulet de Chair : 2 200 F CFA ✚ L'œuf : 1900 F CFA alvéoles de 30 œufs

Source : L'auteur

Table des matières

DEDICACE	i
REMERCIEMENTS	ii
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS	iii
LISTE DES TABLEAUX, GRAPHIQUES ET ANNEXE	iv
SOMMAIRE	vi
INTRODUCTION	7
CHAPITRE 1 : PRESENTATION DU SECTEUR AVICOLE TOGOLAIS ET ETUDE DE MARCHE	11
I. Contexte macroéconomique	11
1. Cadre socioéconomique du Togo	11
2. Place de l'aviculture dans l'économie togolaise	12
2.1 Présentation globale de l'aviculture	13
2.2 Intervention du Gouvernement Togolais dans l'aviculture	15
3. Système d'aviculture au Togo	16
II. Étude de marché de Gel-Poultry	17
1. Analyse de l'environnement concurrentiel de Gel-Poultry	18
2. L'analyse de l'offre de produits avicoles au Togo	18
2.1 Production d'œuf et de poulet de chair au Togo	18
2.2 Production de poulet de chair au Togo	19
2.3 Production d'œufs de poule au Togo	19
3. Analyse du marché	20
4. Étude de la demande	21
4.1 Méthodologie de l'étude de la demande	21
4.1.1 La recherche Documentaire	21
4.1.2 L'étude quantitative	21
4.1 Résultats de l'étude de la demande	22
4.1.1 Évolution de la demande globale	22
4.1.2 Estimation de la demande potentiel en œuf	23
4.2 Traitement de données d'étude de Marché	24
4.2.1 Profil des personnes interrogées	24
4.2.2 Clientèle potentielle pour la vente d'œufs et de viande de poule	25
4.2.3 Niveau de consommation de la viande de poulet au Togo	25
4.2.4 Consommation des œufs au Togo	26

4.2.5	Cibles de distribution potentiel des produits d'élevage	27
4.2.6	Prix de l'œuf et de la viande de poulet du point de vue des consommateurs	28
4.2.7	Mode de cuisson préférée	28
CHAPITRE 2 : ETUDE DE LA FAISABILITE TECHNIQUE ET MARKETING DU PROJET		31
I.	Organisation stratégique et Fonctionnement de Gel-Poultry	31
1.	Objet et motivation	31
2.	Objectif, Mission et Vision de Gel-Poultry	32
2.1	Mission	32
2.2	Vision	32
2.3	Objectif	32
3.	Statuts Juridique	33
4.	Les Promoteurs de Gel-Poultry	34
II.	Organisation Opérationnelle et technique de Gel Poultry	35
1	Structure Organisationnelle	35
1.1	Le gérant (L'Administrateur de Gestion)	36
1.2	L'assistant administratif et financier	36
1.3	Le responsable de la production et du suivi sanitaire	37
1.4	Le responsable commercial	37
1.5	Les ouvriers	37
1.6	L'agent de Sécurité	37
1.7	Le Chauffeur	37
2	Étude technique du projet	38
2.1	Description d'une poule	38
2.2	Technique d'élevage	39
2.2.1	Logement	39
2.2.2	La reproduction	39
2.2.3	Cycle de production des poulets de chair sur l'année	40
2.2.4	Cycle de production de poule pondeuse sur l'année	41
3	Stratégie Marketing et communication de Gel-Poultry. SARL	42
3.1	Stratégie Marketing de Gel-Poultry. SARL	42
3.1.1	La Segmentation	42
3.1.2	Le ciblage	43
3.1.3	Le positionnement	43
3.1.4	Analyse de l'intensité concurrentielle	43
3.2	Opportunité et menaces de Gel-Poultry. SARL	44

3.3	Marketing Mix de Gel-Poultry. SARL.....	45
3.3.1	La politique du produit de Gel-Poultry	45
3.3.2	La politique de prix de Gel-Poultry. SARL.....	46
3.3.3	La politique de distribution de Gel-Poultry. SARL.....	46
3.4	Stratégie de communication de Gel-Poultry. SARL.....	47
4	Plan de ressources humaines de Gel-Poultry. SARL.....	48
4.1	Politique de recrutement du personnel de Gel-Poultry. SARL	48
4.2	Rémunération et motivation du personnel de Gel-Poultry. SARL.....	48
Chapitre 3 : ETUDE FINANCIERE DU PROJET DE CREATION DE GEL-POULTRY. SARL		50
I.	Présentation du scénario de base et coût total de la mise en place de Gel-Poultry. SARL.....	50
1.	Présentation du scénario de base.....	50
2.	Coût total de la mise en place de Gel-Poultry. SARL.....	50
2.1	Dépenses d'investissement de Gel-Poultry. SARL	51
2.2	Estimation du Besoin en Fond de roulement	52
3.	Tableau de flux de trésorerie de Gel-Poultry. SARL.....	52
II.	Rentabilité, Impact et Risques associés à l'activité de Gel-Poultry	53
1.	Rentabilité de Gel-Poultry.....	53
2.	Modalités de Financement de Gel-Poultry.....	54
2.1	Présentation des différents modes de financement et choix retenue par Gel-Poultry. SARL	55
2.1.1	Capital Social	55
2.1.2	Comptes courants d'associés.....	55
2.1.3	Emprunt bancaire.....	56
2.1.4	Soutien informel	56
2.1.5	Crédit-bail.....	56
2.1.6	La location financière	57
2.1.7	Fond étatique de promotion de l'entrepreneuriat	57
2.1.8	Crowdfunding.....	57
2.1.9	Subvention d'investissement.....	58
2.2	Choix de financement	58
3.	Risques de l'exploitation de Gel-Poultry	59
3.1	La crise politique	59
3.2	Le risque de perte de pouvoir d'achat	59
3.3	Le risque de hausse du prix des aliments pour volaille	59
3.4	Le risque de maladie infectieuses.....	60

3.5	Le risque lié à l'accès au financement	60
3.6	Le risque opérationnel	60
3.7	Le risque de défaut de paiement des créances clients	61
3.8	Le risque lié à une forte mortalité de poussins.....	61
3.9	Le risque lié au non paiement des fournisseurs.	61
4.	Simulation de Stress Test sur la rentabilité du projet.....	62
4.1	Hypothèse pessimiste	62
4.2	Hypothèse Optimiste	63
4.3	Hypothèses sur l'accroissement annuel du chiffre d'affaires et des charges.....	64
4.4	Autres hypothèses prise en compte.	65
5.	Impact de Gel-Poultry. SARL	65
CONCLUSION.....		67
Annexe		71
Table des matières.....		75
Résumé		79
Abstract.....		79

Résumé

MISE EN PLACE D'UNE FERME AVICOLE AU TOGO : Gel-Poultry. Sarl

Le viande de poulet pour l'aviculture, tout comme le maïs pour l'agriculture, constitue un aliment de base auquel les togolais tiennent. Vue l'importance des produits avicole dans l'alimentation togolaise, Certaines personnes s'y sont lancer, mais n'ont pas pu tirer profit compte tenue de la complexité du secteur. L'élaboration de ce projet, qui vise à mettre en place une ferme avicole au Togo, à dévoiler à travers une étude de la consommation et l'importation d'œuf et de viande de poulet que le marché togolais est demandeur. L'environnement économique et la main d'œuvre moins chère du pays sont des éléments qui garanties l'implantation de ce projet au Togo. Le projet présente un flux de trésorerie remarquable avec un TRI de 9.1% qui minimise toute doute de perte ou de faillite. Comme tous projets, Gel-Poultry. Sarl est exposé au problème de financement, qui pourrait constituer un obstacle à la réussite de ce dernier. Une modalité de financement a été toute fois proposé afin de limiter l'impact de cet obstacle. En somme, nous pouvons dire que la mise en place de ce projet, n'a pas que pour finalité l'assurance d'une rentabilité économique pour les promoteurs, mais également une contribution au développement économique, social et écologique du Togo.

Abstract

SET UP OF A POULTRY FARM IN TOGO: Gel-Poultry. Sarl

Chicken meat for poultry farming, just like maize for agriculture, is a staple food that Togolese can hardly do without. Given the importance of poultry products in the Togolese diet, some entrepreneurs get started, but could not take advantage given the complexity of the sector. The development of this project, which aims at setting up a poultry farm in Togo, have presented a study on the consumption and importation of egg and chicken meat, which result has unveiled that, the Togolese market is favorable for the commercialization of these products. The economic environment and the cheap cost of labor of the country, are some elements that guarantees the implementation of this project, on Togolese soil. The project has a remarkable cash flow with an IRR of 9.1% that annul any doubt of loss or bankruptcy. But like all projects, Gel-Poultry. Sarl is exposed to the problem of lack of access to finance, which could be an obstacle to the success of the project. A financing modality has been proposed to limit the impact that this obstacle may have. In short, we can say that the implementation of this project, is not only for the purpose of ensuring economic profitability for the project initiator, but also a contribution to the economic, social and ecological development of Togo.