



CENTRE AFRICAIN D'ETUDES SUPERIEURES EN GESTION

MASTER EN BANQUE ET FINANCE

Année académique 2019-2020

Promotion 19

Projet professionnel de fin d'études en vue de l'obtention du

Diplôme du Master en Banque et Finance

Option : Gestion bancaire & Maitrise des risques

« ENERGY FUND » : UNE PLATEFORME DIGITALE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'ENERGIE SOLAIRE AU BURKINA FASO.



Par:

Mme Yisso Amal Hasbina YAGO

Sous la supervision de :

Alioune CISSE, Enseignant associé

Soutenu publiquement à Dakar, le 16 Décembre 2020

Devant le Jury constitué de :

Président du jury : Dr Alassane OUATTARA.....

Membre du jury : Mme Rouba KANE.....

Membre du jury :

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

« Le Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG) n'entend donner ni approbation ni improbation sur les opinions émises dans les Projets Professionnels rédigés par les stagiaires (étudiants) de Master en Banque et Finance. Ces opinions sont propres à leurs auteurs ».

CESAG - BIBLIOTHEQUE

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

FICHE SYNTHETIQUE DU PROJET

Titre du projet	ENERGY FUND : Une plateforme de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire.
Forme juridique	Société à Responsabilité Limitée (SARL)
Secteur d'activité	Finance
Localisation du projet	Ouagadougou au Burkina Faso
Promoteur	Yisso Amal Hasbina YAGO Reubeus +221781487778
Objet du projet	Solution alternative de financement pour les PME et start-ups
Date de démarrage	Janvier 2022
Durée de réalisation	5ans
Coût total du projet	27 875 000 F CFA
Apport personnel	20 000 000 F CFA
Montant de l'emprunt	7 875 000 F CFA
Durée de remboursement	5ans
Nombre d'emplois créés	07 Emplois
Valeur actuelle nette (VAN)	53 754 605
Taux de rentabilité interne (TRI)	56,36%
Délai de récupération du capital (DR)	2,90
Indice de profitabilité (IP)	2,93

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

ENERGY FUND

Yisso Amal Hasbina YAGO
Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG)
Master en Banque et Finance
Promotion 19
vissoyago@cesag.edu.sn

Résumé du projet

Le Burkina Faso comme la majorité des autres pays africains a de nombreuses difficultés à se satisfaire en électricité. Malgré les efforts fournis par le gouvernement pour pallier ce problème, le taux d'électrification demeure faible soit 14,4 % en 2018 dont 62,3 % dans les zones urbaines contre seulement 4,7 % dans les régions rurales. Il faut noter également que la performance technique de la Société National Burkinabé d'Electricité est insuffisante.

Quand on sait qu'il ne peut y avoir d'industrialisation et de développement sans accès à l'électricité, nous avons donc décidé d'apporter notre contribution à l'électrification totale de l'Afrique en commençant par le Burkina Faso en mettant en place une plateforme de financement participatif à dette rémunérée (Crowdlending), un modèle de crowdfunding pour l'accompagnement des projets d'énergies solaires. Elle permettra aux start-ups et entreprises ayant des projets d'énergie solaire et éprouvant des difficultés à accéder au financement bancaire du fait du resserrement de la réglementation et au manque de sûretés, de lever des fonds en ligne grâce à notre plateforme afin de financer leur projet. La plateforme permettra également aux gens notamment ménages et diaspora burkinabé de soutenir facilement le développement d'infrastructures respectueuses de l'environnement, tout en ayant un retour sur investissement.

Mots clés : financement participatif, Energie solaire, Start-ups, PME

ENERGY FUND

Yisso Amal Hasbina YAGO
African Center for High Studies in Management (CESAG)
Master in Banking and Finance
19th Promotion
vissoyago@cesag.edu.sn

Abstract of the project

Burkina Faso, like most other African countries, has many difficulties to be satisfied with electricity. Despite the government's efforts to alleviate this problem, the electrification rate remains low at 14.4 percent in 2018, with 62.3 percent in urban areas compared to only 4.7 percent in rural areas. It should also be noted that the technical performance of Burkina National Electricity Society is generally insufficient.

When we know that there can be no industrialization and development without access to electricity, we have therefore decided to make our contribution to the total electrification of Africa, starting with Burkina Faso, by setting up a participative financing platform with interest-bearing debt (Crowdlending), a crowdfunding model for supporting solar energy projects. It will enable start-ups and companies with solar energy projects that have difficulty accessing bank financing due to tighter regulations and lack of collateral, to raise funds online through our platform to finance their project. The platform will also allow people, particularly households and the Burkinabe diaspora, to easily support the development of environmentally friendly infrastructure, while having a return on investment.

Keywords: Crowdfunding, solar Energy, start-up, SMEs

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

DEDICACE

Je dédie ce projet

- À ma mère et mon Père pour le soutien inconditionnel dans tout ce que j'entreprends
- À mes frères et sœurs pour le soutien moral et financier
- À mes tantes, Sanata et Assana pour les valeurs qui m'ont été inculqué et qui ont fait de moi la personne que je suis aujourd'hui.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

REMERCIEMENTS

Nous devons la réalisation de ce présent projet aux contributions inestimables de certaines personnes, pour lesquelles nous avons tenu à témoigner toute notre reconnaissance. Nos remerciements s'adressent particulièrement :

- À Monsieur Alioune CISSE, notre encadreur de projet qui n'a ménagé aucun effort, malgré ses multiples préoccupations, d'avoir donné de la logique et de la pertinence à ce travail ;
- Au Professeur Serge Auguste BAYALA, Directeur Général du CESAG pour son esprit managérial et d'avoir assuré la notoriété du MBF ; et à toute son équipe pour le cadre académique, les infrastructures éducatifs dont nous avons bénéficiés ;
- À Madame Délia Chantal OUEDRAOGO pour ses efforts capitalisés pour la promotion depuis sa création, pour ses conseils et son soutien inestimable ;
- À Monsieur Alassane OUATTARA, PhD pour sa disponibilité, son engagement et sa rigueur.
- À Monsieur Romaric YOUGBARE pour son soutien et son assistance durant la rédaction de mon projet professionnel
- Au corps professoral du programme MBF pour tous les enseignements de qualités reçus ;
- Aux stagiaires de la 19ème promotion pour leur esprit fraternel et d'amitié et leurs conseils, bon vent à nous et que l'avenir soit meilleur pour tout un chacun ;
- À tous mes amis et proches pour leur soutien moral et leurs conseils.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

SIGLES ET ACRONYMES

ARCEP : Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes

AFP/PME : Agence de Financement et de Promotion des Petites et Moyenne Entreprise

BCEAO : Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest

BFR : Besoin en Fond de Roulement

CMPC : Coût Moyen Pondéré du Capital

DR : Délai de récupération

IP : Indice de Profitabilité

MEBF : Maison de l'Entreprise du Burkina Faso

PESTEL : Politique, Economique, Sociale, Technologique, Environnementale, Légale

PIB : Produit Intérieur Brut

PME : Petites et Moyennes entreprises

SARL : Société à Responsabilité Limitée

SONABEL : Société Nationale Burkinabé d'électricité

SWOT : Strengths Weaknesses Opportunities Threats

TIC : Technologie de l'Information et de la communication

TRI : Taux de Rentabilité Interne

UEMOA : Union Economique et Monétaire Ouest Africaine

VAN : Valeur Actuelle Nette

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1: Résultats attendus et impacts du projet	8
Tableau 2: Plan de mise en œuvre du projet.....	9
Tableau 3: Outils et moyens de production.....	17
Tableau 4: Ressources humaines à recruter.....	18
Tableau 5: Analyse du PESTEL.....	32
Tableau 6: Synthèse de l'analyse de la concurrence	37
Tableau 7: Analyse fonctionnelle.....	38
Tableau 8: Analyse SWOT.....	39
Tableau 9: Immobilisations du projet.....	46
Tableau 10: Evaluation du besoin en fonds de roulement.....	47
Tableau 11: Variation du BFR	47
Tableau 12: Coût de l'investissement.....	47
Tableau 13: Source de financement	48
Tableau 14: Amortissement de l'emprunt	48
Tableau 15: Chiffre d'affaires prévisionnels.....	50
Tableau 16: Synthèse de charges d'exploitation	51
Tableau 17: Amortissement des éléments d'actif amortissable.....	51
Tableau 18: Compte de résultat.....	52
Tableau 19: Tableau des flux de trésorerie.....	52
Tableau 20: détermination du CMPC.....	53
Tableau 21: Calcul des Cash-flows actualisés et des indicateurs de rentabilité	54
Tableau 22: Seuil de rentabilité et point mort	55
Tableau 23: Bilan prévisionnel.....	55
Tableau 24: Détermination des rentabilités.....	56
Tableau 25: Identification des risques et mesures	58

LISTE DES FIGURES

Figure 1: Diagramme de GANTT	9
Figure 2: Répartition du capital.....	12
Figure 3: Organigramme	13
Figure 4: Schéma technique	16
Figure 5: Pays Africain ayant des plateformes des crowdfunding	21
Figure 6: Identisation du genre des répondants.....	23
Figure 7: Analyse de la tranche d'âge	23
Figure 8: Catégorie socio-professionnelle.....	24
Figure 9: Connaissance du crowdfunding	25
Figure 10: Attitude des répondants face aux difficultés d'accès à l'énergie.....	25
Figure 11: Attitude des répondants face à l'utilisation de l'énergie solaire comme alternative pour une électrification réussie.....	26
Figure 12: Attitude des répondants face à un financement des projets de PME et start-up militant pour l'énergie solaire.....	27
Figure 13: Attitude des répondants face à un financement via une plateforme spécialisée	27
Figure 14: Analyse du montant que les déposants sont prêts à investir	28
Figure 15: Analyse de la rentabilité espérée par les contributeurs potentiels.....	28
Figure 16: Les 5 forces de PORTER.....	36
Figure 17: Stratégie commerciale : CQQCOQP	40
Figure 18: Business Model Canevas d'Alexander OSTERVALDER.....	45

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

LISTE DES ANNEXES

ANNEXE 1: Questionnaire.....	63
ANNEXE 2: Liste des entreprises évoluant dans le secteur de l'énergie solaire au Burkina Faso.....	65

CESAG - BIBLIOTHEQUE

SOMMAIRE

DEDICACE	I
REMERCIEMENTS	II
SIGLES ET ACRONYMES	III
LISTE DES FIGURES	V
LISTE DES ANNEXES	VI
SOMMAIRE	VII
INTRODUCTION GENERALE	1
1. PRESENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET	4
1.1 Présentation du contexte du pays	4
1.2 Présentation de l'idée de projet	7
1.3 Résultats escomptés et impacts du projet	8
1.4 Plan de mise en œuvre du projet	9
2. ETUDE ORGANISATIONNELLE ET TECHNIQUE	10
2.1 Choix du statut juridique	10
2.2 Présentation des promoteurs et structure du capital	10
2.3 Structure organisationnelle	12
2.4 Evaluation de la faisabilité technique	14
2.5 Outils, moyens de production et personnel	17
3. ETUDE DE MARCHÉ ET STRATEGIE MARKETING	19
3.1 Etude de marché	19
3.2 Plan stratégique général	29
3.3 Plan stratégique d'activité	40
4. ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE	43
4.1 Business model	43
4.2 Evaluation du coût des investissements	46
4.3 Modalité de financement	48
4.4 Analyse de l'exploitation	49
4.5 Analyse de la rentabilité	53
4.6 Analyse de la sensibilité et des scénarii	57
CONCLUSION GENERALE	60
BIBLIOGRAPHIE	61
ANNEXES	63

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

INTRODUCTION GENERALE

Garantir l'accès à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable est un des objectifs de développement durable à horizon 2030 de l'Organisation des Nations Unis. L'Afrique, dans sa démarche vers son développement énergétique à l'avantage de posséder un important gisement solaire. Le continent reçoit en moyenne un rayonnement horizontal de l'ordre de 5,5 kWh/m²/jour¹. Malgré cet avantage certain, le continent ne parvient pas à satisfaire la demande en électricité de ses populations. En effet, selon les données de la Banque Mondiale, seulement 42,8% des populations d'Afrique subsaharienne ont accès à l'électricité en 2016 contre un taux de 87,4% au niveau mondial.

Le Burkina Faso comme la majorité des autres pays africains a des difficultés à se satisfaire en électricité. Malgré les efforts fournis par le gouvernement pour pallier ce problème, le taux d'électrification demeure faible soit 14,4 %² dont 62,3% dans les zones urbaines contre seulement 4,7% dans les régions rurales.

Avec une capacité électrique totale installée de 324 MW, le Burkina Faso possède une puissance installée extrêmement limitée et dépend fortement des pays voisins, notamment de la Côte d'Ivoire, pour satisfaire ses besoins en électricité. En l'absence de ressources domestiques de gaz ou de charbon et avec un potentiel hydroélectrique limité, le Burkina Faso est tributaire d'importations coûteuses de fioul lourd (FOL) et de diesel et achète une grande part de son électricité auprès de ses voisins. La Société nationale d'électricité du Burkina Faso (SONABEL), a des capacités limitées en matière de production et sur les questions techniques. En 2017, le Burkina Faso a importé environ 36,9 % de son électricité.

Cependant, le manque de fiabilité de la fourniture d'électricité et le coût élevé de l'énergie pour les consommateurs sont des facteurs majeurs qui entravent le secteur privé au Burkina Faso. Par exemple, sans électricité, les machines servant à traiter les produits agricoles de base ne peuvent pas être utilisées. La performance technique de la SONABEL est globalement insuffisante, avec des pertes de transmission et de distribution. Ainsi, les consommateurs raccordés au réseau subissent des délestages et des « baisses de tension » fréquents. Ce manque de fiabilité et cette mauvaise qualité de l'électricité peuvent endommager le matériel et nuire à la compétitivité des secteurs de l'agro-industrie, de

¹ SOURCE : Diagnostic Secteur Privé Pays juillet 2019 (Burkina Faso) ; page 31

² <https://data.worldbank.org/indicator/EG.ELC.ACCS.RU.ZS?locations=BF&view=chart>

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

l'exploitation minière, de l'industrie manufacturière et des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).

Grâce à l'excellente irradiation solaire du pays, la génération solaire pourrait devenir la source de production la moins chère au Burkina Faso et la principale source de nouvelles capacités de production. L'irradiation solaire au Burkina Faso varie de 5,5 à 6,3 kWh/mètre carré par jour, la meilleure irradiation étant constatée dans l'extrême nord (région du Sahel). L'énergie solaire gagne en importance au Burkina Faso, avec la clôture financière récente du projet privé Zina Solaire de 27 MW, soutenu par la Société Financière Internationale (SFI), et le lancement en 2017 du projet public Zagtouli, de 32 MW.

Au regard de cette situation nous nous sommes posé la question de savoir quelles solutions proposer afin de contribuer à sortir le Burkina Faso de cette crise énergétique, et rendre l'énergie accessible à tous et à moindre coût, en profitant de l'excellente irradiation solaire du pays ? C'est donc pour solutionner ce problème que nous avons pensé à concevoir une plateforme de financement participatif en dette rémunérée (crowdlending) pour l'accompagnement des Petites et Moyennes Entreprises (PME) ou Start-ups ayant des projets d'énergie solaire que nous avons nommé ENERGY FUND.

Le financement participatif, Selon les auteurs Lambert et Schwienbacher (2010), c'est un appel ouvert, essentiellement via internet, afin d'obtenir du financement soit sous forme d'une donation, soit en échange d'une récompense ou en échange d'un droit de vote afin de contribuer au développement de l'initiative pour des projets spécifiques.

La plateforme aura pour rôle de mettre en relation ces entreprises en recherche de financement avec des individus possédant une capacité d'épargne plus précisément les ménages, les personnes morales et la diaspora burkinabè.

Notre projet a pour but de rendre l'épargne des ménages ainsi que celui de la diaspora Burkinabé, utile à cet enfant qui n'a que la lumière de la bougie pour étudier les soirs, utile à ces personnes voyant leurs activités stoppées pour cause de délestage.

Notre objectif est double, d'une part proposer une solution alternative de financement à ces entreprises et d'autre part un produit d'épargne performant aux ménages et à la diaspora. Ceux-ci auront la possibilité grâce à la plateforme de prêter leur épargne pour financer ces

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

projets de transmission d'énergies solaire et recevoir un retour sur investissement tout en contribuant au développement de leur pays.

Notre travail sera structuré en quatre parties :

- La première partie portera sur la présentation du contexte du pays, de l'état de la situation et des opportunités, de l'idée du projet ainsi que les résultats attendus, l'impact et le plan de mise en œuvre.
- La deuxième partie abordera l'étude organisationnelle et technique du projet.
- La troisième partie sera consacrée à l'étude de marché et aux stratégies marketing.
- En dernière et quatrième partie, l'étude économique et financière seront présentées.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

1. PRESENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET

1.1 Présentation du contexte du pays

1.1.1 ANALYSE POLITIQUE

Le Burkina Faso connaît une situation politique très difficile au regard de son appartenance à la région du Sahel. Le pays est extrêmement instable mais riche en ressources ce qui conduit les groupes intégristes et terroristes à chercher un contrôle durable sur de vastes zones. La situation sécuritaire se dégrade depuis le premier attentat terroriste majeur survenu début 2016 dans la capitale Ouagadougou. Dès lors, les attaques se multiplient en grande partie au Nord et à l'Est du pays. L'état d'urgence est décrété.

Conséquence, des mesures ont été prises, d'abord la création du G5 sahel dont la présidence est occupée actuellement par le Chef de l'Etat burkinabé Son Excellence Monsieur Rock Marc Christian KABORE ensuite la tenue du 18 février au 1er mars 2019, l'opération Flint lock 2019, un exercice militaire multinational auquel ont participé plus de 2000 militaires venant de plus de 30 pays partenaires africains et occidentaux. Pour finir le lancement de l'alliance sahel par l'Union européenne, la France et l'Allemagne, le Programme des Nations Unies pour le développement, la Banque africaine de développement et la Banque mondiale en juillet 2017 ; une plateforme de coopération internationale pour intervenir davantage et mieux au Sahel afin d'assurer la stabilisation et le développement global de la région. Depuis son lancement, l'Espagne, l'Italie, le Royaume-Uni, le Luxembourg, les pays bas et le Danemark ont rejoint l'initiative.

1.1.2 ANALYSE ÉCONOMIQUE

L'activité économique du Burkina connaît un ralentissement au cours de l'année 2019. Le taux de croissance serait de 6,0 % en 2019³, après 6,8 % en 2018, en liaison avec le contexte sociopolitique, relativement difficile, marqué par la persistance des attaques terroristes qui ont entraîné un déplacement interne de populations et la poursuite des revendications sociales. Cette croissance attendue serait imputable à l'ensemble des secteurs. Le taux d'inflation annuel moyen serait de -3,1 % contre 1,9 % en 2018.

Les contributions des secteurs primaire, secondaire et tertiaire à la croissance du PIB serait respectivement de 0,8 point ; 1,2 points et 4,0 points. La forte croissance de l'activité du secteur tertiaire est surtout due à la bonne orientation de l'activité marchande (+6,7 %) et non-

³ Source : « Rapport semestriel d'exécution de la surveillance multilatérale 2019 » Page 23

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

marchandes (6,3 %). Ces dernières bénéficieraient, principalement, de la poursuite de l'amélioration du climat des affaires, du dynamisme du secteur des télécommunications, et du renforcement de l'inclusion financière ainsi que la tenue de certaines manifestations à caractère internationale.

Les contributions de consommation finale, de l'investissement et des échanges extérieurs à la croissance du PIB ressortiraient en 2019, respectivement, à 8,9 points ; 5,1 points et -8,0 points.

La hausse considérable de la consommation finale s'explique par la poursuite des mesures sociales, la revalorisation salariale et à la hausse de la production vivrière, aux transferts reçus de l'État et aux salaires et revenus tirés des activités du secteur informel.

Les investissements seraient en hausse en raison de l'amélioration du climat des affaires, la poursuite de l'exploration et de l'exploitation minière, l'amélioration de l'offre d'énergie ainsi que la mise en œuvre d'un régime fiscal favorable aux pôles de croissance.

Les échanges extérieurs seraient marqués, en 2019, par la hausse des importations de 27,4 % et des exportations de 14,6 %. L'augmentation des importations serait en lien avec la poursuite des importations des produits pétroliers, des biens d'équipement, des biens intermédiaires et celle des exportations, principalement, liée aux exportations d'or non-monnaire.

1.1.3 ANALYSE SOCIALE

Avec une population de 20 321 378 habitants en 2019⁴ dont 49.7% d'hommes et 50.3% de femmes et une superficie de 274 200 km², le Burkina Faso compte plus de soixante (60) ethnies et 04 confessions religieuses à savoir l'Islam (61.6%), le Christianisme (22.5%), la Religion populaire (15.4%) et Agnosticisme et Athéisme (0.5%). L'ethnie majoritaire est celle des « mossi » qui représentent plus de 40% de la population. La langue officielle du Burkina Faso est le français, employé notamment au niveau administratif et juridique.

Le Burkina Faso a un taux de croissance démographique estimé à 3.16%/an avec une Espérance de vie depuis 2016 de 60 ans.

⁴ www.populationdata.net/pays/burkina-faso

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

En matière d'éducation, le pays réalise d'important progrès ces dernières années notamment au niveau du préscolaire, le taux brut de scolarisation est passé de 3 à 4% entre 2011 et 2017⁵. Il faut noter également que la diaspora burkinabè est forte de 7 300 000 personnes, a indiqué la Commission Électorale National Indépendante (CENI) en 2017. Elle est engagée dans le développement de leur pays au vu des investissements réalisés par ceux-ci dans le pays ces dernières année, ce qui serait un facteur favorable au développement du financement participatif. Sa population active est estimée à 7 468 213 personnes.

1.1.4 ANALYSE TECHNOLOGIQUE

Sur plan technologique, plusieurs actions sont menées par le gouvernement burkinabè notamment le projet de mise en place de la fibre optique d'ici fin 2020 en partenariat avec le gouvernement Danois, pour la disponibilité de l'internet à très haut débit dans la capitale Ouagadougou. Selon le Coordonnateur Réseau Burkina TIC (Sylvestre OUEDRAOGO), en 2019, le Burkina Faso enregistre plus de 10 millions⁶ d'abonnés aux terminaux mobiles avec les trois opérateurs (Telmob, Telecel, Orange), les terminaux fixes restent négligeables, le nombre d'internautes est croissant surtout les utilisateurs de smartphones

1.1.5 ANALYSE ENVIRONNEMENTALE

Le Burkina Faso présente un climat soudanien sur l'essentiel du territoire et sahélien au nord. Ce climat tropical est caractérisé par l'alternance de deux saisons annuelles, une saison sèche d'octobre à mai (plus fraîche entre décembre et février) et une saison pluvieuse de juin à septembre. Cette durée est néanmoins variable : alors que la saison des pluies peut s'étendre sur six mois dans le sud du pays, elle ne dure qu'environ trois mois dans la zone sahélienne. On observe ainsi une progression du climat et des paysages, depuis le nord désertique aux températures élevées et le centre où la savane est prédominante, jusqu'au sud-ouest où la végétation est beaucoup plus dense.

1.1.6 ANALYSE LEGALE

L'État burkinabè prend des initiatives afin de réduire les acteurs du secteur informel à travers la réduction du capital minimum à la création de l'entreprise et l'allègement de la fiscalité. Concernant le domaine du e-commerce, l'organe régulateur l'ARCEP milite dans la lutte

⁵ <https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=BF>

⁶ <https://burkina-ntic.net/spip.php?article2334>

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

contre la cybercriminalité et la sécurité des services en ligne ainsi que la performance de l'internet au Burkina Faso.

Le commerce électronique au Burkina Faso est régulé par les chapitres IV de la loi N° 0452009/AN portant réglementation des services et des transactions électroniques au Burkina Faso.

1.2 Présentation de l'idée de projet

Le Burkina Faso comme la majorité des autres pays africains a de nombreuses difficultés à se satisfaire en électricité. Malgré les efforts fournis par le gouvernement pour pallier ce problème, le taux d'électrification demeure faible soit 14,4 % en 2018 dont 62,3 % dans les zones urbaines contre seulement 4,7 % dans les régions rurales. Il faut noter également que la performance technique de la Société National Burkinabé d'Électricité (SONABEL) est globalement insuffisante, avec des pertes de transmission et de distribution. Ainsi, les consommateurs raccordés au réseau subissent des délestages et des « baisses de tension » fréquents. Ce manque de fiabilité et cette mauvaise qualité de l'électricité peuvent endommager le matériel et nuire à la compétitivité des secteurs de l'agro-industrie, de l'exploitation minière, de l'industrie manufacturière et des Technologies de l'Information et de Communication (TIC).

Quand on sait qu'il ne peut y avoir d'industrialisation et de développement sans accès à l'électricité, nous avons donc décidé d'apporter notre contribution à l'électrification totale de l'Afrique en commençant par le Burkina Faso en mettant en place une plateforme de financement participatif à dette rémunérée (Crowdlending), un modèle de crowdfunding pour l'accompagnement des projets d'énergies solaires. Elle permettra aux start-ups et entreprises ayant des projets d'énergie solaire et éprouvant des difficultés à accéder au financement bancaire du fait du resserrement de la réglementation et au manque de sûretés, de lever des fonds en ligne grâce à notre plateforme afin de financer leur projet. La plateforme permettra également aux gens notamment ménages et diaspora burkinabé de soutenir facilement le développement d'infrastructures respectueuses de l'environnement, tout en ayant un retour sur investissement.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

1.3 Résultats escomptés et impacts du projet

Ce projet aura un impact considérable notamment sur le plan économique et social.

Tableau 1: Résultats attendus et impacts du projet

	Résultats attendus	Impacts du projet
Sur le plan économique	<ul style="list-style-type: none"> - Financement de 100 projets 	<ul style="list-style-type: none"> - Création de nouvelles entreprises - Accroissement du PIB - Réduction de la facture énergétique et le coût des services rendus (éclairage, radio, télévision, etc.)
Sur le plan Social	<ul style="list-style-type: none"> - Création de 200 emplois - Electrifier toutes les 13 régions du Burkina 	<ul style="list-style-type: none"> - L'électrification complète du Burkina - Création d'emplois - Réduction du chômage - Amélioration des conditions de vie et de travail.
Sur le plan environnemental	Réduire les émissions de gaz à effet de serre et protéger l'environnement burkinabè.	Lutte contre la pollution de l'environnement

Source : Nous même

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

1.4 Plan de mise en œuvre du projet

Le début effectif de nos activités est prévu pour Janvier 2022. Le plan de mise en œuvre est présenté dans le tableau qui suit et synthétisé dans un diagramme de GANTT.

Tableau 2: Plan de mise en œuvre du projet

Étapes	Tâches	Durée estimée
Conception et lancement de la plateforme	1. Elaborer un cahier de charge	7 jours
	2. Recherche éventuelle de prestataires	12 jours
	3. Sélection du prestataire	2 jours
	4. Développement du site	3 mois
	5. Test de validation	5 jours
	6. Mise en ligne	1 jours
Développement de partenariat	7. Recherche de partenaires (écoles d'ingénieurs énergie, banques, Investisseurs, la maison de l'entreprise du Burkina Faso)	1 jours
	8. Présentation du projet et négociation	3 mois
Constitution de la société	9. Procédures administratives	7 jours
	10. Recherche d'un local	2 semaines
	11. Acquisition du matériel	2 mois
	12. Recrutement du personnel	2 mois
Lancement officiel	13. Communication	1 mois
	14. Fourniture du premier service	

Source : Nous même

Figure 1: Diagramme de GANTT

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Burkinabé de Nationalité Amal Hasbina YAGO, est une jeune femme courage et ambitieuse qui, dès son jeune âge savait exactement le domaine dans lequel elle souhaitait bâtir sa carrière (finance). Cette passion pour la finance la conduit après l'obtention de son baccalauréat série scientifique à intégrer l'Institut Burkinabé des Arts (IBAM) et métier en 2015 après avoir brillamment réussi au test d'entrée. Elle obtint à l'IBAM son Brevet de Technicien Supérieur en Banque et Microfinance et sa licence en Assurance Banque et Finance.

En 2018, elle rejoint le Centre Africain D'études Supérieure en Gestion à Dakar après avoir une fois de plus réussi brillamment au test d'entrée. Au sein de cette école elle fit d'abord un master en Comptabilité Gestion Financière et par la suite un master en Banque et Finance.

Elle capitalise une expérience de 6 mois en Banque en tant que stagiaire, soit trois mois à la direction des risques de crédit et trois mois à la direction de la trésorerie.

- **Promoteur 2**

Farouck YAGO né en 1990 à Ouagadougou (Burkina Faso) est membre d'une Fratrie de cinq (5) enfants. De père militaire, il a grandi sous des valeurs de rigueur, de discipline et de sens du résultat.

Très jeune à l'âge de 18 ans, après une brillante réussite au Baccalauréat Scientifique, il quitte son Pays pour poursuivre ses études d'économie et de Gestion au Maroc à l'Université d'Hassane II.

Esseulé à son arrivée dans l'immensité du Royaume chérifien, il s'intègre très vite et développe dès lors le sens du Business à travers la revente de Maroquinerie qu'il concilie à ses études.

Courant ses études d'économie, il développe un goût pour la finance. Brillant étudiant, il décroche sa Licence d'économie et de Gestion et obtient dans la foulée une bourse pour un Master en Banque Finance en France qu'il obtient en 2014. Il est également titulaire d'un Master Spécialisé en Gestion des Instruments Financiers à l'université de Cergy-pontoise.

Juste après ses études, il est recruté par la Société Générale pour assurer la Gestion Financière des OPCVM (Organisme de Placement Collectif en Valeur Mobilière).

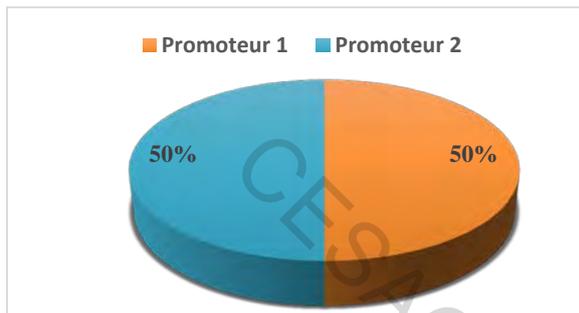
ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

En 2015, Il intègre par la suite une grande institution Financière Française ; La Caisse des Dépôts et de consignation au Poste d'Analyste Risque Performance. Poste qu'il occupe actuellement.

2.2.2 STRUTURE DU CAPITAL

Les deux promoteurs contribueront à part égale au capital de l'entreprise c'est-à-dire 50%.

Figure 2: Répartition du capital



Source : Nous même

2.3 Structure organisationnelle

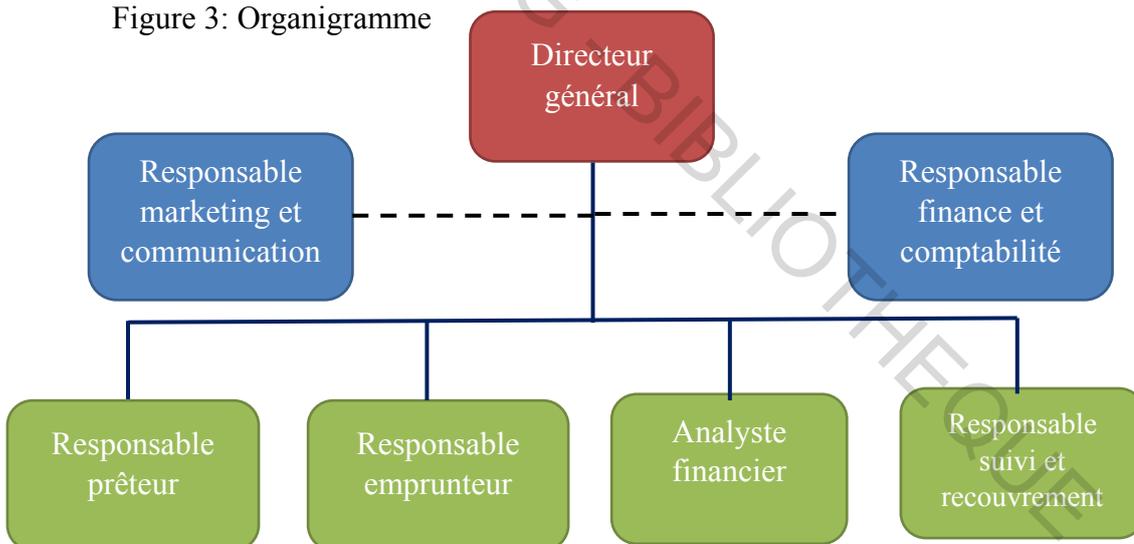
La structure organisationnelle de ENERGY FUND est conçue selon le modèle Hiérarchico-fonctionnel. Elle repose essentiellement sur le principe hiérarchique d'unicité de la gestion et sur celui du recours à des organes de conseil composés de spécialistes : les responsables hiérarchiques bénéficient de l'assistance de conseillers pour des domaines d'activité précis. Les fonctions et missions assignées à chaque poste se décline comme suite :

- **Un Directeur Général** : il sera chargé de superviser toutes les activités et veiller au bon fonctionnement de la société.
- **Un responsable prêteur** : il a pour mission de constituer une base de prêteur solide dans le but d'augmenter le volume des crédits.
- **Un responsable emprunteur** : il est chargé de la recherche de partenaires tiers qui seront à l'origine de notre sourcing de projet.
- **Un responsable communication et marketing** : il se doit de faire la promotion de la plateforme afin de la faire connaître du public et de faire vivre les campagnes de collecte de fonds à travers une communication massive via les réseaux sociaux, etc.
- **Un responsable suivi et recouvrement** : il est responsable du suivi de l'avancement des projets et du recouvrement des sommes dues.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- **Un responsable finance et comptabilité** : il se doit de gérer les revenus de la plateforme
- **Analyste financier** : il est chargé d'analyser les dossiers de financement fournis par nos partenaires avant la mise en ligne.

Figure 3: Organigramme



Source : Nous même

2.4 Evaluation de la faisabilité technique

2.4.1 SITUATION GEOGRAPHIQUE

Nous prévoyons d'implanter le siège de la société à Ouagadougou, la capitale politique du Burkina Faso et Centre d'Affaire. A Ouagadougou, la connexion internet est de très bonne qualité ce qui facilitera nos transactions et contribuera au bon déroulement de nos activités.

2.4.2 SCHEMA TECHNIQUE DE FAISABILITE

2.4.2.1 Déroulement de la campagne

- **Avant la campagne**

Le pivot du modèle est un partenariat avec des agences d'accompagnement de PME, comme la maison de l'entreprise du Burkina Faso (MEBF) ou l'Agence de Financement et de Promotion des Petites et Moyenne Entreprise (AFP/PME), le ministère de l'ENERGIE ainsi que les banques. D'une part les agences d'accompagnement nous fourniront des informations quantitatives et qualitatives sur les PME et d'autre part les banques partenaires nous transmettrons les dossiers des start-ups ou entreprises ayant de bon projet mais qui ne sont pas bancable faute de garantie. Elles agiront comme des tiers de confiance. Les dossiers transmis par nos partenaires seront ensuite étudiés par notre équipe et, pour ceux retenus, ils seront présentés à la communauté des prêteurs via la plateforme.

- **Pendant la campagne**

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Une fois le projet présenté en ligne, la campagne débute et les prêteurs choisissent individuellement s'ils veulent y contribuer, en fonction des informations quantitatives et qualitatives disponibles sur l'entreprise et son équipe. Pour ce qui ait des informations quantitatives et qualitatives disponibles sur l'entreprise il s'agit de :

- L'objectif de la collecte (le montant global de prêt recherché),
- La durée de la campagne,
- Le taux d'intérêt,
- Les modalités de remboursement,
- Et tous les documents nécessaires au prêteur (Business Plan) afin qu'il puisse évaluer de l'opportunité d'investissement de lui-même.

Ils décident également du montant qu'ils souhaitent prêter. Lors de cette phase, les prêteurs ont la possibilité de communiquer avec le dirigeant de la PME ou de la start-up et de questionner son activité.

• Après la campagne

Une fois la collecte complétée, le crédit est décaissé et les remboursements débutent. La technique de collecte de notre plateforme sera celui du « tout ou rien ». Cela signifie que si le montant fixé préalablement pour le projet est atteint ou même dépassé, la levée des fonds est opérée pour tout le montant récolté auprès des financeurs. Par contre, si l'objectif du projet n'est pas atteint alors que le temps imparti à la collecte est dépassé, le porteur ne perçoit rien. La mise est retournée à chaque investisseur qui peut à son tour réinvestir dans un autre projet. Il faut noter que lorsque de temps imparti à la collecte est atteint, il est prolongé de deux (2) semaines ; et lorsque ce délai est dépassé, la mise est retournée.

Une fois les crédits mis en place, Notre équipe se charge de suivre les remboursements et de réaliser d'éventuels recouvrements, en partenariat avec les agences d'accompagnement. En ce qui concerne le risque de défaut, il est, en dernier recours, porté par les prêteurs, qui sont donc rémunérés pour le risque qu'ils prennent. Pour les prêteurs, le service est gratuit et rejoindre la communauté de prêteurs est simple.

2.4.2.2 Les partenaires et types de partenariat

Nos partenaires sont essentiellement :

• Les Banques

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

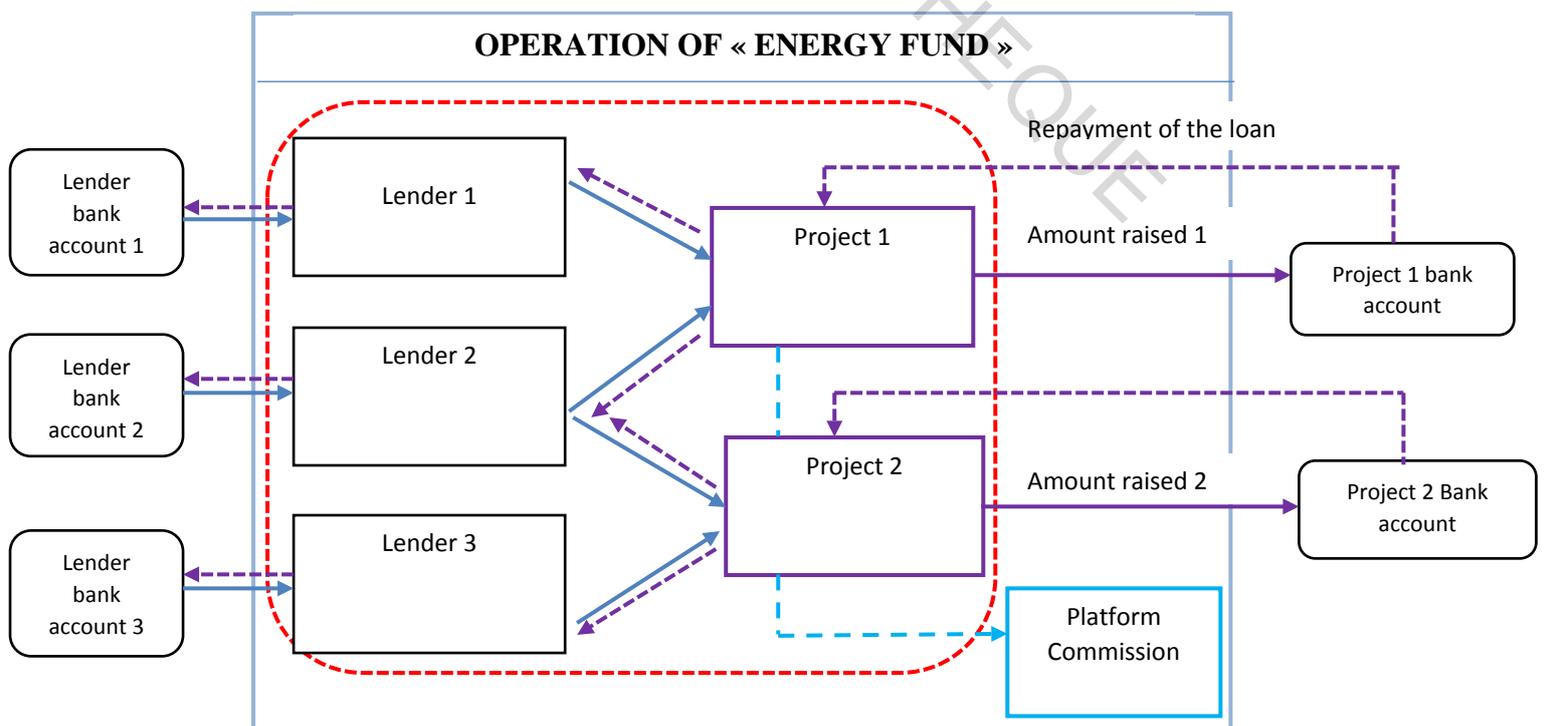
- La banque apporte à la plateforme des projets à financer et auxquels elle ne peut pas répondre favorablement et des investisseurs potentiels
- La banque aide la plateforme à étudier la viabilité financière des projets qui lui sont proposés et en finance en partie
- Partenariat technique pour la gestion de moyens de paiement.
 - **Les Écoles de formation en énergie**

Ils nous soumettent les projets des étudiants en fin de formation pour obtention de financement.

- **Les agences d'accompagnement de PME**

Ils nous fournissent des informations sur les PME puis nous aide dans le suivi des entreprises ayant bénéficié d'un financement via notre plateforme. C'est notamment : la maison de l'entreprise du Burkina Faso (MEBF) ou l'Agence de Financement et de promotion des petites et moyenne entreprise (AFP/PME) et le ministère de l'Énergie.

Figure 4: Schéma technique



ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Source : Nous même

2.5 Outils, moyens de production et personnel

2.5.1 Outils et moyens de production

Tableau 3: Outils et moyens de production

Eléments	Détails	Etat
Plateforme	Site web	A développer
Local		Disponible (A louer)
Installations	Matériels d'aménagement Installations électriques 07 Climatiseurs Cloison de séparation des bureaux	Disponibles
Mobilier de bureau	07 Bureaux 07 Fauteuils 05 Chaises 07 Armoires de rangement 07 Téléphone fixe 01 Projecteur	Disponibles
Matériel informatique	07 Ordinateurs 4 Modem wifi 07 Imprimantes avec scanner et photocopieuse	Disponibles

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Source : Nous même

Tableau 4: Ressources humaines à recruter

Année 1				
Poste	Nombre	Qualification	Salaire mensuel	Type de contrat
Directeur Général	1	Minimum MBA	800 000	CDI
Responsable prêteur	1	Bac +5	500 000	CDI
Responsable emprunteur	1	Bac + 5	500 000	CDI
Responsable communication et marketing	1	Bac + 5	500 000	CDI
Responsable suivi et recouvrement	1	Bac + 5	500 000	CDI
Responsable finance et comptabilité	1	Bac + 5	500 000	CDI

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Analyste Financier	1	Bac + 5	500 000	CDI
---------------------------	---	---------	---------	-----

Source : Nous même

3. ETUDE DE MARCHE ET STRATEGIE MARKETING

3.1 Etude de marché

Tout projet vise à répondre à un besoin. Il est donc essentiel une fois l'idée clairement formulée et la faisabilité technique vérifiée, de se tourner vers la clientèle potentielle pour s'assurer que le produit ou le service satisfera à son besoin. Dans cette partie, nous présentons les contours de l'étude de marché que nous avons réalisé. Cette première étape nous fournira des informations importantes qui nous serviront à l'élaboration de notre plan marketing.

3.1.1 OBJECTIFS DE L'ETUDE

Les objectifs principaux de notre étude de marché sont les suivants :

- Apprécier l'opportunité de lancer une plateforme de financement participatif à dettes rémunérées au Burkina Faso ;
- Évaluer les besoins des clients en des termes quantitatifs ;
- Déterminer une base sur laquelle fixer nos taux d'intérêt ;
- Disposer d'une base d'informations avec laquelle définir notre plan marketing

3.1.2 DEMARCHE DE L'ETUDE DE MARCHE

Pour réaliser notre étude nous avons suivi la démarche suivante : nous avons d'abord réalisé une étude documentaire puis une étude quantitative.

3.1.2.1 Étude documentaire

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Notre étude documentaire nous a conduit à analyser la contribution potentielle de la diaspora au développement du financement participatif, le marché du financement participatif en Afrique ainsi que la connectivité du pays.

- **Le marché du financement participatif en Afrique**

Le marché du financement participatif est un marché à très fort potentiel mais reste très embryonnaire en Afrique. Une étude menée par Afrikstart, (plateforme de crowdfunding, spécialisée dans le financement, la formation et l'encadrement des entrepreneurs africains), présente la réalité du crowdfunding sur le continent africain en 2015. Cette étude intitulée « crowdfunding in Africa » indique que le marché du crowdfunding en Afrique est estimé à 126.9 millions de dollars en 2015⁷ à travers des plateformes de crowdfunding basées sur le continent ou à l'étranger. L'étude précise que le continent compte 57 plateformes de crowdfunding qui ont levé collectivement 32,3 millions de dollars en 2015. Nous sommes bien loin des 2,5 milliards de dollars de potentiel estimé par la banque mondiale à horizon 2025 (infodev world bank, 2013). L'Afrique du Sud compte le plus grand nombre de plateformes avec 21 sites suivi par le Nigeria avec 9.

Les principaux bénéficiaires des fonds collectés en 2015 sont l'Afrique du Sud avec 30,8 millions de dollars, suivi de l'Égypte avec 842 000 dollars et le Nigeria avec 314 445 dollars. Les fonds collectés par ces plateformes basées en Afrique ont principalement servi à assurer le financement des start-ups et des PME pour un montant 17,7 millions de dollars et les projets immobiliers pour 13,6 millions de dollars.

L'étude a également montré que, les projets à caractère ou impact social restent les principaux bénéficiaires des financements via le crowdfunding ils représentent 31,5 % des projets lancés. La seconde catégorie de projets la plus représentée sur les plateformes de crowdfunding et celle de l'entrepreneuriat avec 21%. En troisième lieu viennent les projets innovants et créatifs avec 5%.

Le bilan d'activité global, indique que 4.939 campagnes de crowdfunding ont été lancées par les plateformes basées en Afrique en 2015 et en moyenne 67% des projets lancés à partir de ces plateformes ont globalement accédé à des Financements.

⁷ <http://afrikstart.com/report/wp-content/uploads/2016/09/Afrikstart-Crowdfunding-In-Africa-Report.pdf>

Figure 5: Pays Africain ayant des plateformes des crowdfunding



Source: Afrikstart "Crowdfunding in Africa" 2015

- **La diaspora Burkinabé**

Selon les estimations la Commission Électorale National Indépendante CENI en 2017, la diaspora burkinabè compte 7,3 millions de personnes à travers le monde, dont environ 4 millions en Côte d'Ivoire. Ce taux de migration élevé signifie que les envois de fonds sont

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

potentiellement une source de croissance économique. En 2018, les envois de fonds vers le Burkina Faso étaient estimés à 433 millions USD⁸, soit 3 % du PIB selon le rapport Global Findex de la Banque mondiale. Le financement participatif serait donc la meilleure alternative pour contribuer à réorienter une partie de ces fonds reçus de la diaspora vers des projets respectueux de l'environnement et d'un impact communautaire tout en offrant un retour sur investissement.

- **L'accès à internet**

Le Burkina Faso en janvier 2020 c'est :

- 19,95 millions de connexions mobiles⁹ ; De janvier 2019 à janvier 2020, c'est +32% de croissance sur les connexions mobiles
- 4,59 millions de Burkinabè ont accès à Internet ; soit 22% de taux de pénétration. Cela est une croissance de +7,7% par rapport à l'année dernière
- 1,6 millions d'utilisateurs actifs des médias sociaux ; soit 7,8% de la population totale mais et 34% des utilisateurs Internet. Le pays enregistre une forte croissance de 35% sur les utilisateurs actifs des médias sociaux d'une année à l'autre. Il est la 9ème plus forte croissance dans le monde.

3.1.2.2 Étude quantitative (questionnaire)

Afin de mieux apprécier le besoin auquel notre service répondra, nous avons eu recours à un questionnaire.

Ce questionnaire constituer de 13 questions nous a permis de recueillir des informations primaires auprès des potentiels prêteurs et emprunteurs.

Le questionnaire a été administré à travers l'application Microsoft Forms. Cette phase a duré 3 mois, de juin à septembre 2020. Pour atteindre le maximum de personnes nous avons utilisé des applications de messagerie et les réseaux sociaux. Sur cette période et compte tenu de nos moyens limités, l'étude nous a permis d'interroger 173 personnes.

Population cible : $(7\ 300\ 000 + 7\ 468\ 213) * 86\% = 12\ 700\ 664$

⁸SOURCE : Diagnostic Secteur Privé Pays juillet 2019 (Burkina Faso) ; page 16

⁹<https://lekiosquedigitalduburkina.com/category/digital-report-burkina/>

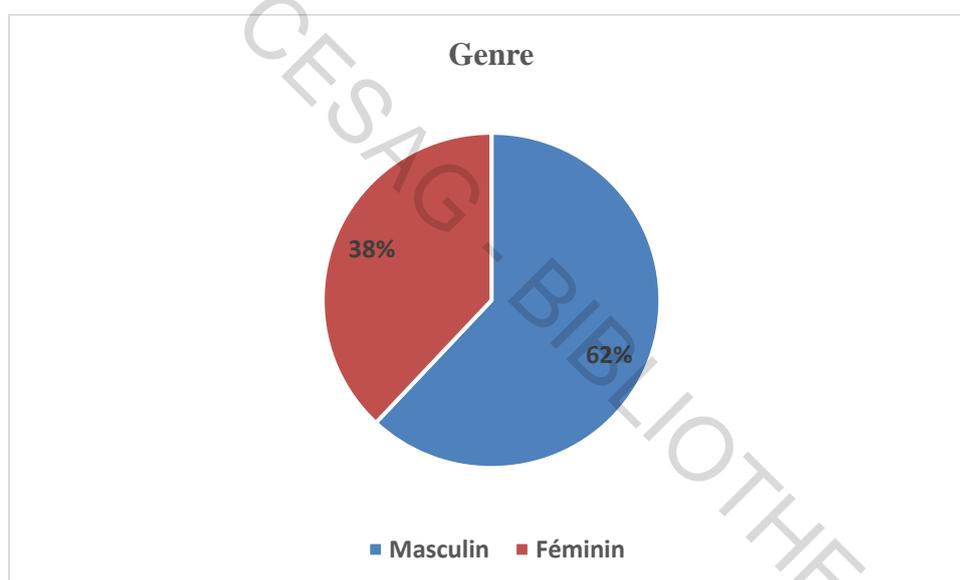
ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Population cible ¹⁰	12 700 664
Niveau de confiance	95%
Marge d'erreur	7.451 %
Taille de l'échantillon	173

Source : Nous même

Notre échantillon est composé de 62% d'hommes et de 38% de femmes. 72% de nos répondants vivent au Burkina Faso 28% vivent dans des pays étrangers notamment la France, le Canada, le Sénégal, le Niger, la Guinée, la Côte d'Ivoire, la Suisse.

Figure 6: Identisation du genre des répondants



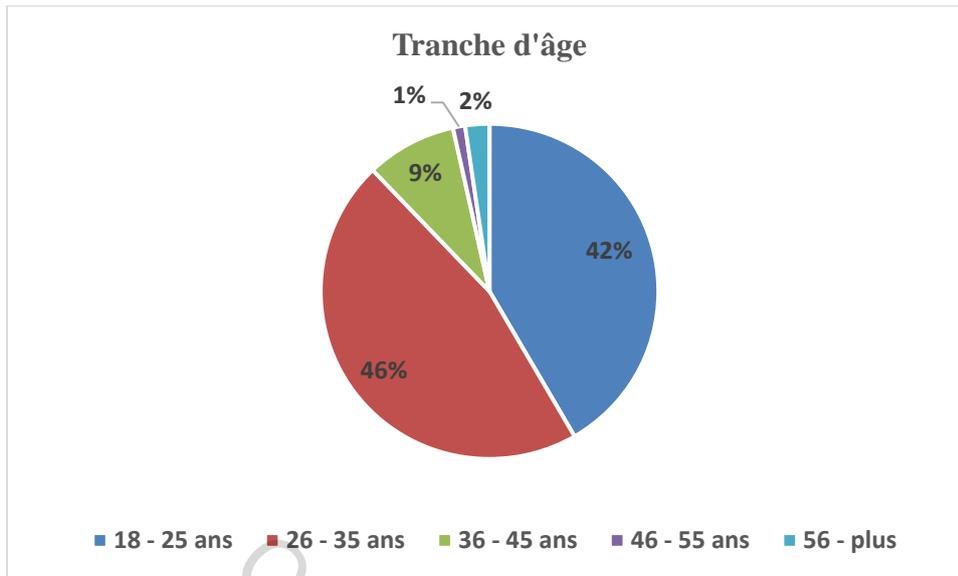
Source : Nous même

46% de nos répondants ont une tranche d'âge comprise entre 26-35 ans ; 42% ont une tranche d'âge comprise entre 18-25ans ; 9% ont une tranche d'âge compris entre 46 et 55 ans.

Figure 7: Analyse de la tranche d'âge

¹⁰ Notre population cible est composée de la population active du Burkina Faso ainsi que de la diaspora auquel nous avons multiplié le pourcentage de personne ayant accepté de financer les PME et Start-up via notre plateforme.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

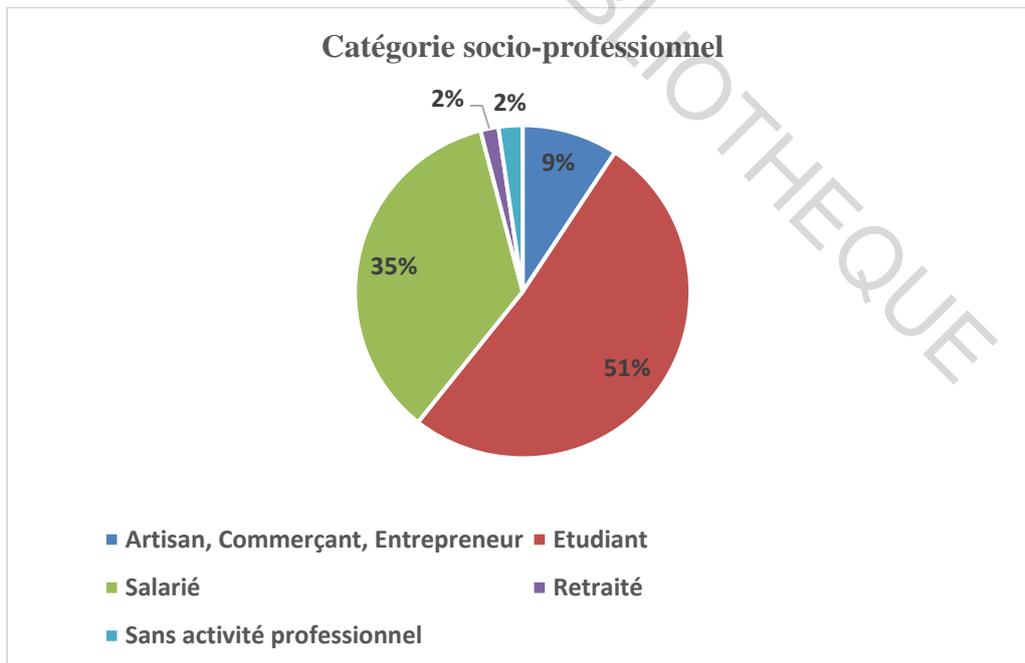


Source : Nous même

Nos répondants sont pour la plupart des étudiants (51%) et des salariés (35%).

Ces étudiants sont des potentiels prêteurs vus qu'ils sont en fin de formation et vont bientôt

Figure 8: Catégorie socio-professionnelle

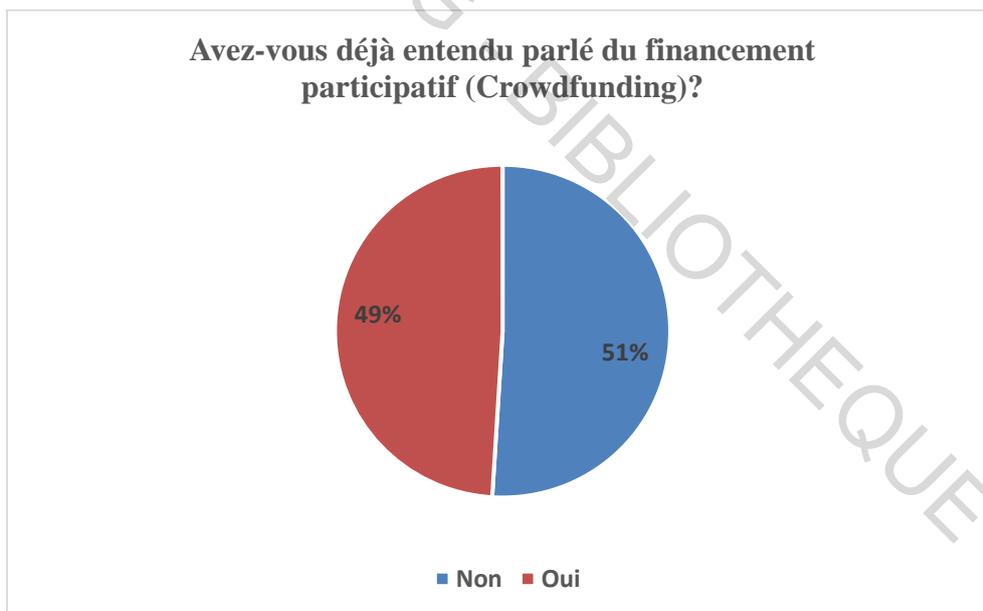


- Intérêt pour notre offre

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

49% de nos repondants ont déjà entendu parlé du financement participatif

Figure 9: Connaissance du crowdfunding

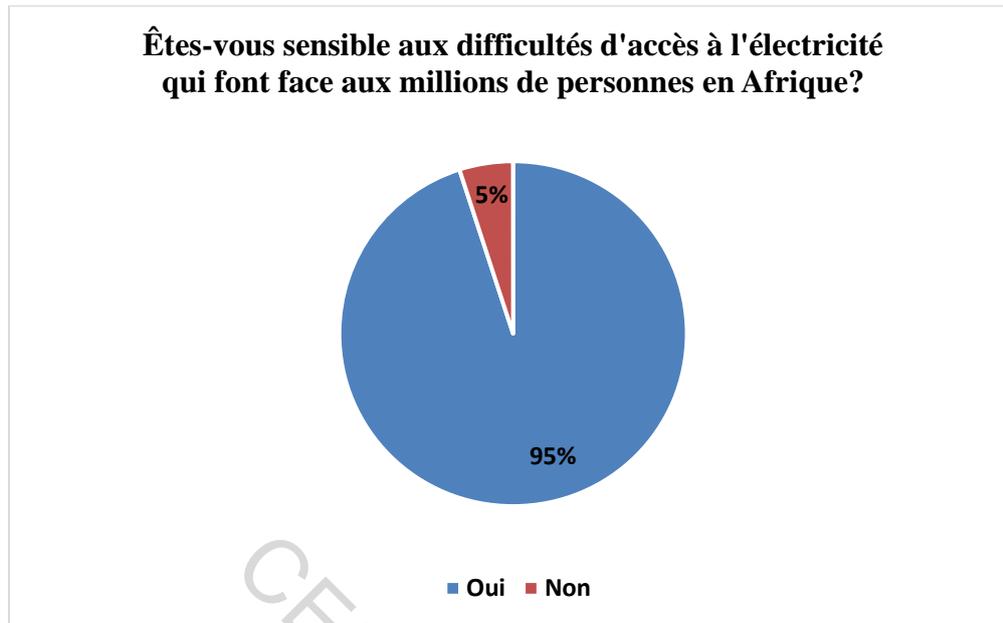


Source : Nous même

95% de nos répondants sont sensibles aux difficultés d'accès à l'énergie auxquelles font face des millions de personnes en Afrique

Figure 10: Attitude des répondants face aux difficultés d'accès à l'énergie.

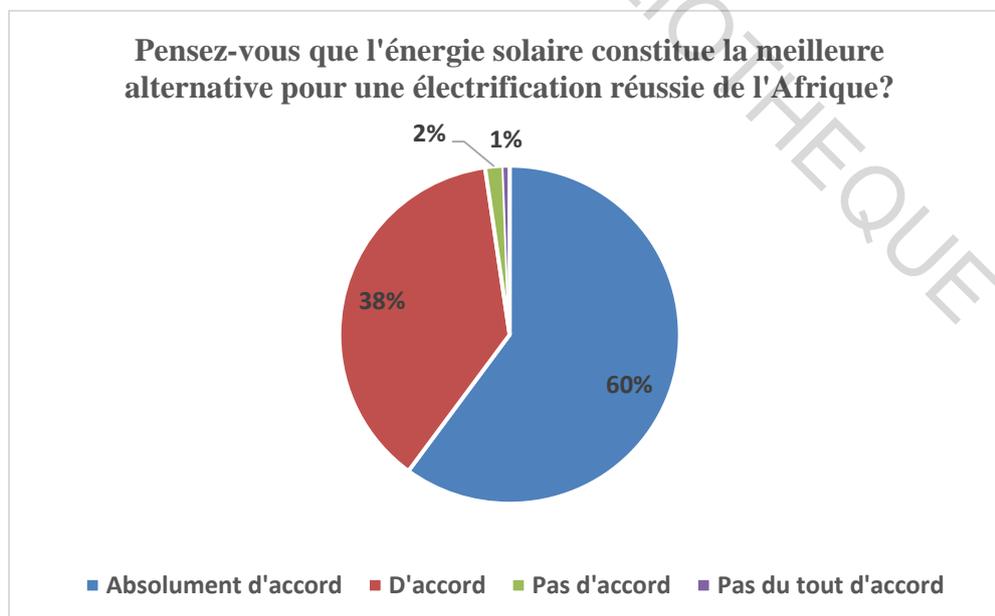
ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire



Source : Nous même

En majorité nos répondants s'accordent sur le fait que l'énergie solaire constitue la meilleure alternative pour une électrification réussie de l'Afrique.

Figure 11: Attitude des répondants face à l'utilisation de l'énergie solaire comme alternative pour une électrification réussie

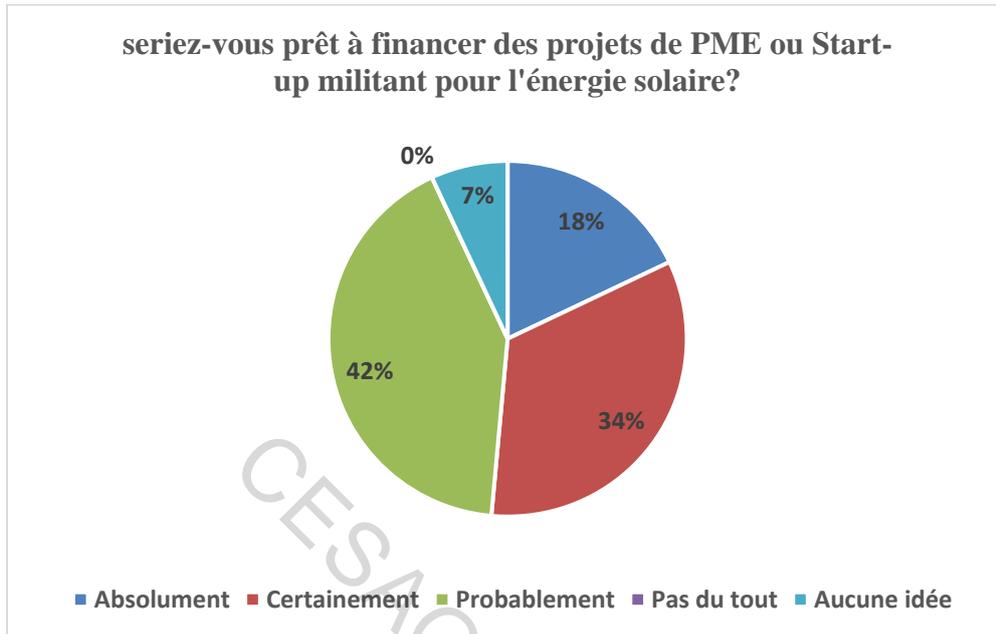


Source : Nous même

Nos répondants sont pour la plupart prêts à financer des projets de Start-up et PME militant pour l'énergie solaire.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

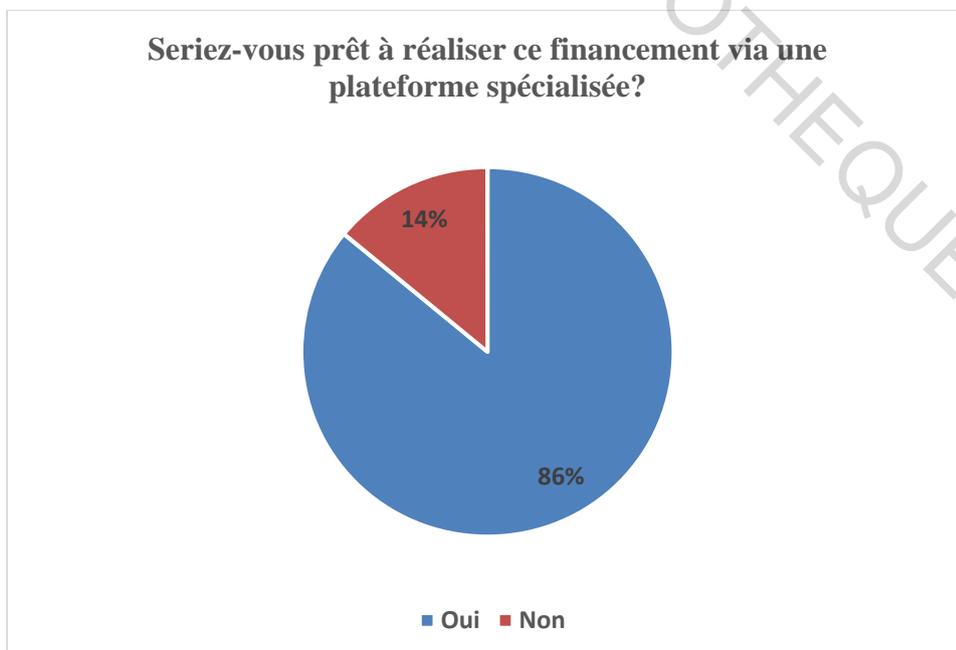
Figure 12: Attitude des répondants face à un financement des projets de PME et start-up militant pour l'énergie solaire.



Source : Nous même

86% de nos répondants sont prêts à réaliser ce financement via une plateforme spécialisée.

Figure 13: Attitude des répondants face à un financement via une plateforme spécialisée

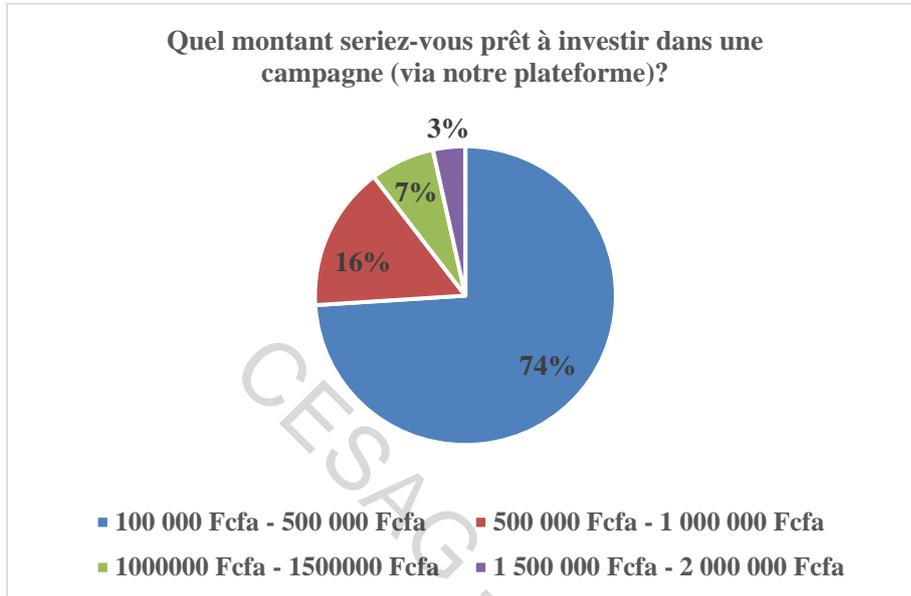


Source : Nous même

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

La majorité de nos répondants sont prêts à investir dans une campagne de collecte de fonds un montant compris entre 100 000 Fcfa et 500 000 Fcfa.

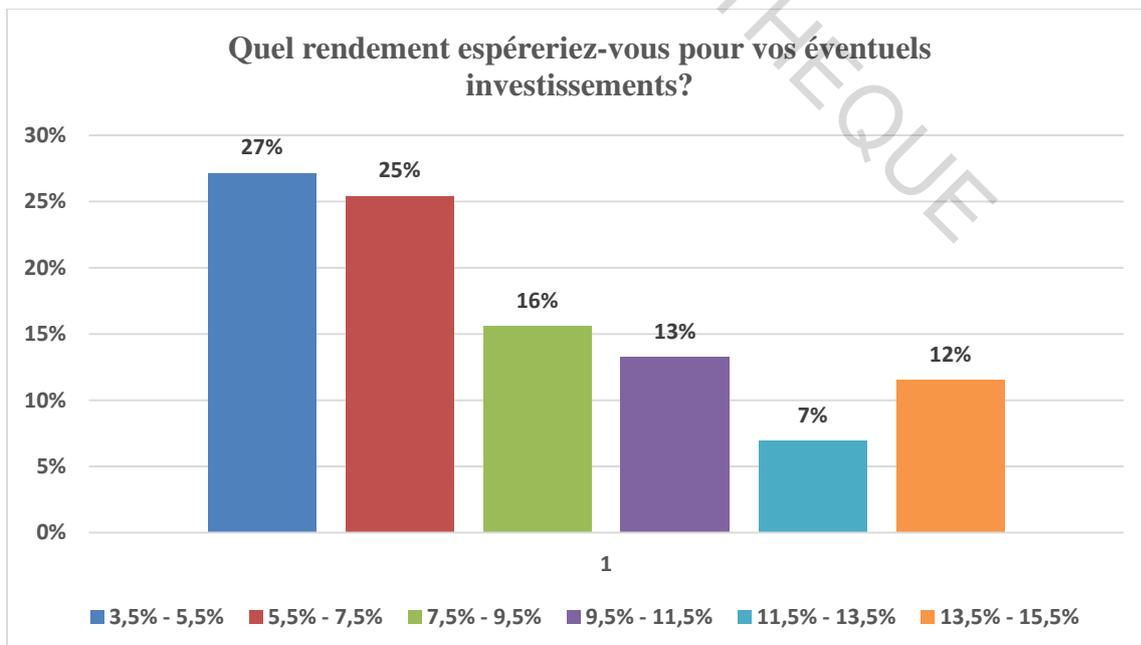
Figure 14: Analyse du montant que les déposants sont prêts à investir



Source : Nous même

Nos répondants en majorité espèrent un rendement compris entre 3,5% et 7,5%

Figure 15: Analyse de la rentabilité espérée par les contributeurs potentiels



Source : Nous même

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- **Synthèse du questionnaire**

Au terme de notre étude il ressort que nos répondants, en majorité composés d'étudiants et de salariés sont prêts à financer des projets de PME ou Start-up militant pour l'énergie solaire via une plateforme spécialisée. Ils seront prêts à investir un montant compris entre 100 000 F CFA et 500 000 F CFA pour un taux d'intérêt se situant entre 3,5% et 7,5%.

3.2 Plan stratégique général

3.2.1 MISSION, VISION ET VALEUR

Toute organisation, se construit et se développe autour d'une identité. L'identité de ENERGY FUND repose sur les trois piliers suivants :

- **Notre vision** : électrifier toute l'Afrique en commençant par le territoire Burkinabé.
- **Notre mission** : Nous finançons des projets d'énergie solaire qui sortent les gens de la pauvreté énergétique. Pour ce faire, nous finançons les projets de manière participative et permettons à nos clients de gagner de l'argent tout en faisant du bien.
- **Nos valeurs** :
 - Chez ENERGY FUND, au-delà d'un service nous offrons une expérience.
 - Chez ENERGY FUND, le professionnalisme, la transparence et la sécurité est au cœur de notre métier.

3.2.2 LES FACTEURS CLES DE SUCCES

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Les facteurs clés de succès (FCS)¹¹ sont des paramètres stratégiques dont la maîtrise conditionne le succès d'une entreprise par rapport à ses concurrentes. Identifier les FCS qui régissent le secteur dans lequel une entreprise évolue, lui permet de comprendre sur quels leviers elle devra agir pour être performante. Pour que notre activité puisse émerger et prospérer, nous nous appuyons sur les leviers suivants

- Promouvoir des règles de fonctionnement transparentes
- Accorder une grande importance à la communication et au marketing.
- Générer la confiance : Gestion des risques financiers et réglementaires, mais aussi maîtrise des flux.
- Offrir une plateforme industrialisée : Maîtrise des coûts et gestion de volumes suffisamment importants.
- Faire preuve d'une réelle capacité à animer une communauté d'adhérents et dialoguer avec eux
- Accéder aux épargnants et investisseurs : fidélisation des contributeurs.
- Sélectionner des projets : capacité des porteurs à trouver les premiers investisseurs.
- Nouer des partenariats et garder de bons rapports avec les partenaires clés.

3.2.3 DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

Notre entreprise est amenée à faire des choix stratégiques adéquats afin de garantir sa survie et sa pérennité. Le diagnostic stratégique permet alors, au préalable, d'avoir les informations nécessaires, d'une part, concernant les caractéristiques du macro-environnement et micro-environnement et, d'autre part, concernant les caractéristiques de l'entreprise elle-même.

Le diagnostic est réalisé dans deux directions : l'environnement, en termes d'attractivité du secteur (opportunités, menaces), et l'entreprise en termes de potentialités intrinsèques (forces et faiblesses).

Ainsi, le diagnostic stratégique comprend deux composantes :

- Le Diagnostic Externe
- Et le Diagnostic Interne

3.2.3.1 Diagnostic Externe

¹¹ <http://www.marketing-strategique.com/Facteurs-cles-succes.htm>

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

La connaissance de l'environnement permet de dégager les opportunités possibles et les menaces éventuelles provenant de l'environnement. Par conséquent, le diagnostic externe de

OPPORTUNITES

MENACES

l'environnement s'impose afin d'asseoir les décisions stratégiques.

L'environnement de l'entreprise est généralement divisé en deux sous-environnements : Un environnement immédiat (le micro-environnement) et un environnement général (le macro-environnement).

- **L'analyse Macro-environnement**

Cette analyse permet d'évaluer le macro-environnement de manière à dégager les caractéristiques susceptibles de modifier les stratégies de l'entreprise.

Ce diagnostic de l'environnement global permet d'identifier les opportunités et les menaces dans l'environnement (attractivité ou appétence). Ces informations qui peuvent impacter sur notre future activité, peuvent être classé en six catégories, c'est la méthode dénommée par l'acronyme PESTEL.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Politique	<ul style="list-style-type: none"> - Amélioration de la sécurité dans le pays - Action du gouvernement pour encourager l'entrepreneuriat ; - Soutien de l'Etat à travers des forums comme Initiative pour la Gouvernance de l'Internet au BURKINA FASO (IGF-BF) 	<ul style="list-style-type: none"> - Instabilité politique - Terrorisme
Economique	<ul style="list-style-type: none"> - Dynamisme de l'économie - Taux d'inflation relativement faible - Bon climat des affaires 	
Social	<ul style="list-style-type: none"> - Une population active assez conséquente ; - Nombre important de la diaspora Burkinabé 	Niveau de salaire relativement faible
Technologique	<ul style="list-style-type: none"> - Connexion haut débit 	
Environnementale	<ul style="list-style-type: none"> - Climat tropical - Fort rayonnement solaire surtout au nord du pays 	
Légale	<ul style="list-style-type: none"> - Politique fiscal favorable - Existence d'organe régulateur l'ARCEP milite contre la cybercriminalité et la sécurité des services en ligne ainsi que la performance de l'internet au Burkina Faso. 	L'absence de texte régissant le financement participatif

Tableau 5: Analyse du PESTEL

Source : Nous même

- **Analyse du micro-environnement**

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

L'analyse du micro-environnement se fera à travers l'analyse des 03 composantes du marché que sont : la demande, l'offre et la concurrence.

➤ **La demande**

L'analyse de la demande ou clientèle s'articule autour de trois axes :

- **Typologie de la demande**

Il s'agit ici d'identifier les segments de clients de nos concurrents potentiels.

Nos clients sont essentiellement : les start-ups, les PME et les porteurs de projet ayant des projets d'énergie solaire.

La start-up : est une jeune entreprise innovante ayant un produit ou service innovant à la recherche d'un modèle économique viable et à fort potentiel de développement.

Une PME selon le Dispositif PME de la BCEAO est une société non-financière, qui obéit aux caractéristiques ci-après :

- ✓ Être une entreprise autonome, productrice de biens et/ou services marchands, immatriculée au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier d'un Etat membre de l'UEMOA ou à tout registre équivalent ou en tenant lieu ;
- ✓ Avoir un chiffre d'affaires hors taxes annuel qui n'excède pas 1.000.000.000 FCFA ;
- ✓ Se conformer à l'obligation légale de produire des états financiers selon les dispositions en vigueur.

Les porteurs de projets : il s'agit là des personnes physiques ayant des idées de projets et qui sont à la recherche de financement.

- **Taille de la demande**

L'accès aux services financiers a nettement augmenté d'un point de départ certes faible tiré par les services financiers numériques (SFN). Selon le rapport Global Findex de la Banque mondiale, le pourcentage d'adultes possédant un compte bancaire dans une institution

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

financière ou auprès d'un fournisseur d'argent mobile a augmenté à 43,2 % en 2017, contre 14,4 % en 2014¹².

Si les institutions de microfinance et de finance numérique tentent de combler le déficit de financement des PME, leurs produits ne répondent pas toujours aux besoins des clients. En outre, les processus du secteur financier et la culture du risque ne favorisent pas l'amélioration de l'inclusion financière des entreprises et des particuliers. Lorsque des PME peuvent prétendre à un financement bancaire, il est généralement modeste (16 % environ de l'investissement total) avec des taux d'intérêt élevés (entre 7,75 à 15 %), des maturités courtes (deux ans maximum) et des conditions et des exigences de garantie difficiles à satisfaire. De plus, l'absence d'un registre numérique des garanties opérationnelles entrave l'accès au crédit. Bien que le Burkina Faso ait récemment lancé un nouveau bureau de crédit, celui-ci ne couvre que 1,1 % de la population adulte. En comparaison, la même institution en Côte d'Ivoire couvre environ 9,6 % de la population adulte.

Au Burkina Faso, il existe selon LabREE, 2iE, octobre 2018 vingt et un (21)¹³ entreprises du solaire.

- Comportement du consommateur

Elle a déjà été réalisée notamment au travers de l'étude quantitative (questionnaire).

➤ L'offre

Il s'agit ici d'analyser les informations suivantes :

- La typologie de l'offre

Elle permet de différencier nos concurrents directs, de nos concurrents indirects.

La concurrence directe est quasiment inexistante car il n'y a pas encore de plateforme de ce type au Burkina Faso. En ce qui concerne les concurrents indirects nous avons entre autres les fonds d'investissements, les institutions de mésofinance, les banques, les institutions de microfinance.

¹² SOURCE : Diagnostic Secteur Privé Pays juillet 2019 (Burkina Faso) ; page 29

¹³ SOURCE : « Réalisation d'une revue documentaire sur l'énergie solaire en Afrique de l'Ouest (zone UEMOA) et organisation d'un concours start-up » BOAD ; page 13.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- Les Fournisseurs

Nous avons comme fournisseurs : les contributeurs, c'est-à-dire ceux mettant leur argent à disposition pour le financement des projets. Il s'agit :

- ✓ Des résidents locaux Bancarisés, connectés et disposant d'une épargne mensuelle supérieure à 100 000 F CFA par mois ;
- ✓ Des membres de la diaspora résident dans la zone UEMOA ou de l'Union Européenne possédant un compte bancaire en F CFA ;
- ✓ Des Business Angels et des Institutions.

- Circuit de distribution

La distribution est directe, on parle de circuit ultra-court. Notre service est offert directement au client à travers la plateforme en ligne.

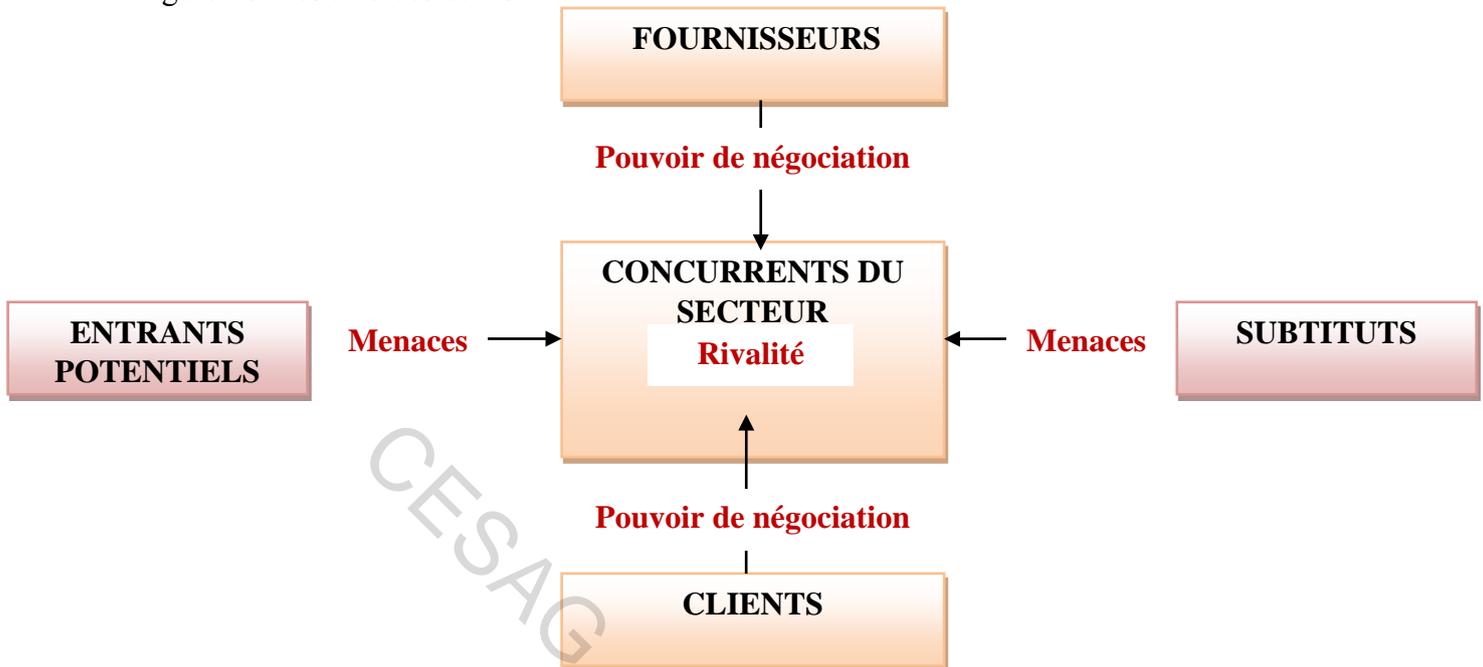
➤ La concurrence

Pour M. Porter, l'état de la concurrence dépend de cinq forces fondamentales qui déterminent conjointement l'intensité de la concurrence et la rentabilité dans le secteur.

Sur ces cinq forces agit un facteur important, la puissance publique qu'il convient de ne pas négliger. En effet, il convient désormais de souligner le rôle essentiel joué par les pouvoirs publics (réglementations, incitations fiscales etc.)

Cependant, on comprend bien que leur rôle n'est pas comparable à celui des cinq autres forces. En pratique, cette sixième force altère les cinq forces précédentes et le libre jeu du marché.

Figure 16: Les 5 forces de PORTER



- **Le pouvoir de négociation des fournisseurs**

Nos fournisseurs sont composés :

- ✓ Des résidents locaux Bancarisés, connectés et disposant d'une épargne mensuelle supérieure à 100 000 F CFA par mois ;
- ✓ Des membres de la diaspora résident dans la zone UEMOA ou de l'Union Européenne possédant un compte bancaire en F CFA ;
- ✓ Des Business Angels et des Institutions.

Ils sont en grand nombre par conséquent, le pouvoir de négociation de nos fournisseurs est faible.

- **Le pouvoir de négociation des clients**

Nos clients sont essentiellement : les start-ups, les PME et les porteurs de projet ayant des projets d'énergie solaire.

Nos clients sont certes en nombre restreint (21) mais vue qu'ils sont ceux ayant besoin de trouver du financement. Leur pouvoir de négociation est donc moyen.

- **La rivalité entre les concurrents existants.**

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

La concurrence directe est inexistante puisqu'il n'y a pas encore de plateforme de ce type au Burkina Faso.

La rivalité entre les concurrents existants est donc très faible.

- La menace de nouveaux entrants

Peuvent constituer une barrière pour les nouveaux entrants :

- ✓ La lourdeur des investissements ;
- ✓ L'absence d'un cadre règlement spécifique au financement participatif.

La menace de nouveaux entrants est donc moyenne.

- La menace des produits de substitution

Nos substituts sont : les fonds d'investissements, les institutions de méso finance, les institutions de microfinance. Leur menace est faible ;

Tableau 6: Synthèse de l'analyse de la concurrence

	Très faible (1)	Faible (2)	Moyenne (3)	Forte (4)	Très forte (5)
Fournisseurs		X			
Clients			X		
Concurrents	X				
Les entrants potentiels			X		
Les substituts		X			
Intensité concurrentielle du secteur	(5-8)	(9-12) X	(13-17)	(18-21)	(22-25)

Source : Nous même

En conclusion, il ressort de notre diagnostic que l'intensité concurrentielle du secteur est faible ce qui signifie que le marché est attractif (profitable). On a donc intérêt à y investir.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

3.1.3.2. Diagnostic interne

L'outil que nous allons utiliser pour faire le diagnostic interne est l'analyse fonctionnelle. L'analyse fonctionnelle permet de faire une photographie de l'entreprise en l'instant T en termes de potentialités. Autrement c'est une analyse des différentes fonctions de l'entreprise en termes de forces et de faiblesses.

Tableau 7: Analyse fonctionnelle

Fonctions	Forces	Faiblesses
Fonction financière	Fiabilité de l'information financière.	Retard sur les délais d'élaborations des états financiers
Fonction commerciale	Stratégies Commerciales à fort impact sur le maximum de clients potentiels.	Application de la politique commerciale budgétivore
Fonction suivi et recouvrement	Efficacité de l'approche de suivi et de recouvrement.	Eventualité de relations conflictuelles

Source : Nous même

3.2.4 SYNTHÈSE DU DIAGNOSTIC

➤ Analyse SWOT

Pour mieux appréhender notre étude nous allons mettre en lumière les forces, faiblesses, opportunités et menaces à travers le modèle SWOT. Cela nous a permis d'identifier des leviers de développement pour le projet et de réfléchir à des moyens pour transformer ces menaces et faiblesses en opportunités.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Tableau 8: Analyse SWOT

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> - Outils de financement alternatif pour les porteurs de projets - Absence de concurrents direct - La levée de fonds est rapide - C'est une option optimale pour mutualiser le risque entre les investisseurs - Touche une large audience - Permet de tester l'intérêt d'un projet 	<ul style="list-style-type: none"> - Risque de vol d'idée - Non-respect de la propriété intellectuelle - Coût financier pour le porteur de projet lié à la commission perçue par la plateforme - La méconnaissance et la méfiance : les ressorts du financement participatif sont parfois méconnus des porteurs de projets mais également de leurs soutiens potentiels. Ces derniers montrent alors des signes de méfiance. - Risque de fraude - Risque de cyberattaque
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"> - Soutien de l'Etat à travers des forums comme Initiative pour la Gouvernance de l'Internet au BURKINA FASO (IGF-BF) - Développement de la technologie - Large couverture internet et de très haut débit - Solution de financement pour les start-up innovante et créatives jugées trop risqué pour accéder au financement bancaire 	<ul style="list-style-type: none"> - Absence dans l'UEMOA d'un cadre réglementaire spécifique au financement participatif - Taux d'inclusion financière assez faible

Source : Nous même

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

3.3 Plan stratégique d'activité

3.3.1 STRATEGIE DE CROISSANCE

Une fois que notre activité sera suffisamment développée, nous envisagerons une stratégie de croissance principalement axée sur la diversification. Il sera donc question de financer les PME et start-up ayant des projets militants pour l'énergie renouvelable en général à partir de la 3^e année. Nous songerons aussi plus tard à financer des projets sortant du domaine de l'énergie. Comme stratégie de croissance nous comptons également élargir notre base de données de prêteurs en recherchant le plus d'investisseurs possible (principalement des investisseurs étrangers) et développer des canaux de paiements innovants et populaires, comme le mobile money.

3.3.2 STRATEGIE COMMERCIALE

Pour définir la stratégie commerciale de notre plateforme ENERGY FUND, nous allons utiliser la méthode CQQCOQP.

Figure 17: Stratégie commerciale : CQQCOQP



Source :

<https://www.google.com/search?q=cqqcoqp&oq=CQQ&aqs=chrome.2.69i57j35i39j0l4j0i10l2.5461j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

- **Combien ?** : Nous nous fixons comme objectif de réaliser pour la première année un chiffre d'affaires annuel de 77 400 000 F CFA. Pour y parvenir nous comptons financer au minimum 10 projets d'un montant de 200 000 000 F CFA.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- **Qui ?** : Nous ciblons les PME, les porteurs de projets et les start-ups ayant des projets d'énergie solaire.
- **Quand ?** : Nous entamerons nos activités dès la mise en ligne des premiers projets sur la plateforme.
- **Comment ?** : Des réunions hebdomadaires seront organisées pour faire le point des fonds déjà collectés afin de prendre des dispositions s'il y a lieu.
- **Où ?** : Notre activité se déroule en ligne via la plateforme ENERGY FUND.
- **Quoi ?** : Nous proposons une solution de financement aux start-ups et entreprises ayant des difficultés d'accès au financement bancaire classique.
- **Pourquoi ?** : Nous avons choisi cette stratégie car elle nous permet d'avoir une vue d'ensemble sur les contours de notre projet et de maîtriser notre activité. Ceux-ci constituent donc des leviers importants à la réalisation de nos objectifs.

3.3.3 PLAN D'ACTION COMMERCIALE

Notre plan d'action commerciale comprend : un plan produit, un plan prix, un plan communication.

Plan produit/ services : Notre plateforme agit en tant qu'agent intermédiaire. Elle facilite le contact entre le porteur de projet et l'investisseur/contributeur. Elle a également un rôle d'accompagnement et de pédagogie afin de bien expliquer les risques et les responsabilités de chacun des intervenants dans le processus de collecte de fonds. Notre objectif est donc de proposer une source innovante de financement aux PME et un produit financier performant aux particuliers.

Plan prix : En prenant compte des diverses sollicitations en termes de prix à travers notre étude marché et de nos coûts, nous tablons sur la grille tarifaire suivante :

Du point de vue des prêteurs, nous proposons un produit accessible dès 75 000 F CFA, pour un rendement compris entre 9 et 14% par an.

Notre plateforme quant à elle se rémunère par une commission de 4,5% prélevée sur le montant total de la collecte.

Plan communication : La promotion des collectes sera faite via les réseaux sociaux. Nous allons donc :

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- Diffuser les projets qui font l'objet de la collecte sur Twitter, Facebook, YouTube, LinkedIn, etc.
- Contacter des blogueurs influents et des sites spécialisés pour qu'ils parlent de la collecte de fonds.
- Nous utiliserons également des canaux secondaires comme la radio et la télévision.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

4. ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

4.1 Business model

Partant du business model canevas, ENERGY FUND repose sur le modèle suivant :

- **Partenaires clés**

Il s'agit des institutions ou personnes avec lesquelles nous allons collaborer afin de concrétiser notre projet. Comme partenaires clés nous avons :

- Les Banques
- Les écoles de formations en énergie
- Les agences d'accompagnements des PME
- Le ministère de l'énergie

- **Activités clés**

Nos principales activités sont : le community management et la gestion de la plateforme.

- **Ressources clés**

Les ressources clés dont nous disposons sont : le personnel, les partenaires, la plateforme Web.

- **Proposition de valeurs**

Nous proposons une solution alternative de financement pour les start-ups et PME ayant des projets d'énergie solaire et nous faisons appel à l'épargne responsable.

- **Relation client**

Pour entretenir de bonnes relations avec nos clients nous auront une assistance 24h/24 et 7jours/7 nous auront également une forte présence sur les réseaux sociaux.

- **La clientèle**

Nous ciblons : les PME, les start-ups et les porteurs de projets

Les coûts

Nos coûts seront relatifs au développement de la plateforme, au budget marketing et communication et au ressources humaines.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- **Revenus**

La plateforme se rémunère par une commission de 4,5% perçue sur le montant total de la collecte.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Partenaires clés	Activités Clés	Propositions de valeur	Relation Client	Clients
<ul style="list-style-type: none"> • Les Banques • Les Ecoles de formation en énergie • Les agences d'accompagnement des PME • Le ministère de l'énergie 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Community management • La gestion de la plateforme 	<ul style="list-style-type: none"> • Solution alternative de financement des PME et start-up • Appel à l'épargne responsable ; 	<ul style="list-style-type: none"> • Assistance 24h/24 et 7jours/7 • Présence sur les réseaux sociaux 	Nous ciblons : <ul style="list-style-type: none"> • Les PME, • Les porteurs de projets • Et les start-ups ayant des projets d'énergie solaire.
	Ressources clés <ul style="list-style-type: none"> • Le personnel (compétent et qualifié) • Nos partenaires • La plateforme web 		Canaux <ul style="list-style-type: none"> • Les réseaux sociaux • La radio, la télévision etc. 	
Coûts		Revenus		
<ul style="list-style-type: none"> • Développement de la plateforme • Budget Marketing et Communication • Ressources humaines 		La plateforme se rémunère par une commission de 4,5% perçue sur le montant total du financement		

Figure 18: Business Model Canevas d'Alexander OSTERVALDER

Source :

Nous

même

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

4.2 Evaluation du coût des investissements

4.2.1 HYPOTHESES GENERALES

- Le projet prend fin artificiellement au bout de 5 ans ;
- Les états financiers présentés sont consolidés.

4.2.2 ANALYSE DES INVESTISSEMENTS

Pour réaliser notre projet nous ferons recours aux investissements qui suivent :

- **Les Immobilisations**

Pour pouvoir offrir nos services nous mobiliserons les actifs suivants :

Tableau 9: Immobilisations du projet

INTITULES	Quantités	Prix Unitaire	Valeur Totale	Durée de vie (en année)
Immobilisations				
Immobilisations Incorporelles			10 200 000	
<i>Frais de recherche et développement</i>	1	200 000	200 000	
<i>Logiciel et site internet</i>	1	10 000 000	10 000 000	
Immobilisation Corporelles			7 775 000	
Mobilier et matériel de bureau			4 485 000	
<i>Chaises</i>	5	10 000	50 000	3
<i>Armoires</i>	7	80 000	560 000	3
<i>Bureaux et Fauteuils</i>	7	150 000	1 050 000	5
<i>Téléphones fixes</i>	7	25 000	175 000	3
<i>Climatiseurs</i>	7	150 000	1 050 000	5
<i>Projecteur</i>	1	300 000	300 000	3
<i>Groupes électrogènes et matériel électriques</i>	1	800 000	800 000	8
<i>Amménagement et décoration</i>	1	500 000	500 000	
Matériel Informatique			3 290 000	
<i>Ordinateurs</i>	7	300 000	2 100 000	5
<i>Imprimantes multifonctionnelles</i>	7	150 000	1 050 000	5
<i>Modem wifi</i>	4	35 000	140 000	3
TOTAL			17 975 000	

Source : Nous même

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- **Besoin en fond de roulement**

Notre activité est un service nous n'avons cependant pas de stock. Notre besoin en fond de roulement est donc constitué de nos dettes circulantes notamment les dettes fiscales et sociales, les Charges de personnel, les charges externes (eau, électricité etc.). Ce besoin en fond de roulement sera évalué sur 2 mois.

Tableau 10: Evaluation du besoin en fonds de roulement

ELEMENTS	2 Mois
Charges de personnels	7 600 000
Loyers	1 000 000
Maintenance de la plateforme	300 000
Frais généraux	1 000 000
Besoin en Fond de Roulement	9 900 000

Source : Nous même

Par ailleurs, pour déterminer nos BFR prévisionnels nous avons appliqué un coefficient de proportionnalité aux chiffres d'affaires prévisionnels car le BFR est généralement corrélé au volume d'activité.

Coefficient de proportionnalité = BFR initial / CA prévisionnel année 1

Coefficient de proportionnalité = 9 900 000 / 77 400 000

Coefficient de proportionnalité = 12,791%

Tableau 11: Variation du BFR

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
BFR	9 900 000	11 880 000	14 850 000	16 830 000	18 810 000	
Variation du BFR		1 980 000	2 970 000	1 980 000	1 980 000	- 18 810 000

Source : Nous même

Tableau 12: Coût de l'investissement

Investissement initial	27 875 000
Immobilisations	17 975 000

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

BFR	9 900 000
-----	-----------

Source : Nous même

4.3 Modalité de financement

Pour financer notre projet, nous mobiliserons les ressources suivantes :

Un apport en numéraire à hauteur de 20 000 000 F CFA

Un emprunt contracté pour 5 ans auprès d'une banque à un taux d'intérêt de 12%.

Tableau 13: Source de financement

RUBRIQUES	Montant
Coût du projet	27 875 000
Capitaux propres (72%)	20 000 000
Emprunt (28%)	7 875 000

Source : nous même

Le montant de la dette est de 7 875 000 F CFA et les conditions liées à cette dette sont :

- Modalité de remboursement : Annuité constante
- Durée de l'emprunt : 5 ans
- Taux d'intérêt annuel : 12%

Tableau 14: Amortissement de l'emprunt

Période	Capital de début	Intérêt	Annuité	Ammortissement	Capital restant
1	7 875 000	945 000	2 184 602	1 239 602	6 635 398
2	6 635 398	796 248	2 184 602	1 388 354	5 247 045
3	5 247 045	629 645	2 184 602	1 554 956	3 692 088
4	3 692 088	443 051	2 184 602	1 741 551	1 950 537
5	1 950 537	234 064	2 184 602	1 950 537	0

Source : Nous même

4.4 Analyse de l'exploitation

4.4.1 CHIFFRE D'AFFAIRE PREVISIONNEL

Année 1

Notre chiffre d'affaire prévisionnel proviendra essentiellement des commissions perçues sur le montant total collecté pour le financement d'un projet donné.

En générale les projets de green énergie ont un besoin de financement pouvant aller de 100 000 Euro à 1 400 000 Euro voire même plus¹⁴, d'après la plateforme Lendosphere, une plateforme française effectuant la même activité que nous. Pour notre projet vu que nous somme à nos débuts, nous allons arrêter un montant de financement possible par projet de 200 000 000 F CFA. Nous comptons au bout de la première année financer dix (10) projets d'un montant de 200 000 000 F CFA. D'après notre étude il s'est révélé que 86% de la population est prête à financer des projets d'énergie solaire via une plateforme spécialisée. Nous allons donc appliquer ce pourcentage au montant que l'on peut lever pour un projet afin de trouver le montant réel de financement dont un projet peut bénéficier ($200\,000\,000 * 86\% = 172\,000\,000$ F CFA). Nous prélèverons ensuite une commission de 4,5% par projet ce qui nous permet de réaliser un chiffre d'affaire de : $10 * 172\,000\,000 * 4,5\% = 77\,400\,000$ F CFA.

Année 2

Nous prévoyons un taux de croissance de 20% soit 2 projets de plus que l'année 1. Cette croissance est dû à la tendance à l'augmentation des projets d'énergie verte Le montant moyen réel de financement restera le même que celui de l'année précédente.

$$172\,000\,000 * 14 * 4,5\% = 92\,880\,000 \text{ F CFA}$$

Année 3

Nous passerons de deux projets de plus à trois projets. Cette augmentation est dû au fait que nous comptons étendre notre champ d'action en finançant les PME et start-up ayant des projets militants pour l'énergie renouvelable en générale (l'énergie hydroélectrique, l'énergie éolienne, la biomasse, photovoltaïque etc.).

$$172\,000\,000 * 15 * 4,5\% = 116\,100\,000 \text{ F CFA}$$

¹⁴ <https://www.lendosphere.com/>

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Année 4 et 5

Nous envisageons un taux de croissance de 20% par rapport à l'année précédente car notre activité prend de plus en plus d'ampleur.

Année 4 : $172\,000\,000 * 17 * 4,5\% = 131\,580\,000$ F CFA

Année 5 : $172\,000\,000 * 19 * 4,5\% = 147\,060\,000$ FCFA

Tableau 15: Chiffre d'affaires prévisionnels

RUBRIQUES	2 022	2 023	2 024	2 025	2 026
Nombre de projet	10	12	15	17	19
Montant du financement	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000	200 000 000
Pourcentage des personnes ayant acceptés le financement via la plateforme	86%	86%	86%	86%	86%
Montant réel de financement	172 000 000	172 000 000	172 000 000	172 000 000	172 000 000
commission	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
CHIFFRE D'AFFAIRE	77 400 000	92 880 000	116 100 000	131 580 000	147 060 000

Source : Nous même

4.4.2 EVALUATION DES CHARGES D'EXPLOITATION

Nos charges d'exploitation prennent en compte les charges fixes et charges variables.

Pour ce qui est des charges fixes, nous avons entre autres :

- Les salaires (taux de croissance 5%) ;
- Le loyer : un montant de 500 000 F CFA sera alloué à la location du local
- La maintenance de la plateforme nous reviendra à 150 000 F CFA mois.
- Les frais généraux concernent les frais administratifs, l'eau, électricité etc.
- Les frais marketing et communication : notre activité dépend fortement de ce poste, nous avons donc alloué un montant de 1 000 000 F CFA mois pour dynamiser notre plateforme et rendre les différentes campagnes plus vivantes.

En ce qui concerne les charges variables, elles sont quasiment inexistantes.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Tableau 16: Synthèse de charges d'exploitation

RUBRIQUES	2022	2023	2024	2025	2026
Charges d'exploitation	71 400 000	73 680 000	76 074 000	78 587 700	81 227 085
Charges Variables	-	-	-	-	-
Charges Fixes	71 400 000	73 680 000	76 074 000	78 587 700	81 227 085
<i>Charges du personnel</i>	45 600 000	47 880 000	50 274 000	52 787 700	55 427 085
<i>Maintenance de la plateforme</i>	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
<i>Frais marketing</i>	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000	12 000 000
<i>Frais Généraux</i>	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
<i>Loyer</i>	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000

Source : nous même

Tableau 17: Amortissement des éléments d'actif amortissable

ELEMENTS	Durée de vie	Montants	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5	Valeur Résiduelle
Cumul du montant des petits matériels dont la durée de vie est de 03ans (Amoire, téléphone, modem Wifi, chaise, projecteur.)	3	980 000	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667	326 667
Bureaux et Fauteuils	5	750 000	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000	
Climatiseurs	5	7 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	
Groupes électrogènes et matériels électriques	8	800 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	300 000
Imprimantes multifonctionnelles	5	7 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	
Ordinateurs	5	1 500 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	
TOTAL			3 876 666,67	3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667	626 667

Source : Nous même

4.4.3 COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL

Partant du chiffre d'affaire, déduction faites de toutes les charges d'exploitations nous aboutissons au résultat d'exploitation auquel nous avons ajouté le résultat financier pour ainsi obtenir le résultat avant impôt. L'impôt sur les sociétés au BURKINA FASO étant de 27.5%, déduction faite, nous obtenons ainsi le résultat net de l'exercice présenté dans le tableau ci-dessous :

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Tableau 18: Compte de résultat

RUBRIQUES	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffre d'affaire	77 400 000	92 880 000	116 100 000	131 580 000	147 060 000
Charges d'exploitation	71 400 000	73 680 000	76 074 000	78 587 700	81 227 085
EBE	6 000 000	19 200 000	40 026 000	52 992 300	65 832 915
Dotation aux amortissements	3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667
Résultat d'exploitation	2 123 333	15 323 333	36 149 333	49 115 633	61 956 248
Charges financières	945 000	796 248	629 645	443 051	234 064
Produits financiers	-	-	-	-	-
Résultat financier	- 945 000	- 796 248	- 629 645	- 443 051	- 234 064
Résultat avant Impôt	1 178 333	14 527 085	35 519 688	48 672 582	61 722 184
Impôt sur le résultat	324 042	3 994 948	9 767 914	13 384 960	16 973 600
Résultat net	854 291	10 532 137	25 751 774	35 287 622	44 748 583

Source : Nous même

4.4.4 TABLEAU DES FLUX PREVISIONNELS

Le budget de trésorerie prévisionnel retrace les encaissements et les décaissements de la période à laquelle nous ajoutons le solde de trésorerie initial pour ainsi obtenir le solde de trésorerie final. Partant de là, nous pouvons ainsi présenter notre budget de trésorerie comme suit :

Tableau 19: Tableau des flux de trésorerie

RUBRIQUES	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Résulta net		854 291	10 532 137	25 751 774	35 287 622	44 748 583
Dotations aux amortissements		3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667
Capacité d'autofinancement Global		4 730 958	14 408 804	29 628 441	39 164 289	48 625 250
Variation du besion en fond de roulement		1 980 000	2 970 000	1 980 000	1 980 000	- 18 810 000
Flux de trésorerie d'exploitation		2 750 958	11 438 804	27 648 441	37 184 289	67 435 250
Flux d'investissement	17 975 000				980 000	
Flux de trésorerie disponible	- 17 975 000	2 750 958	11 438 804	27 648 441	36 204 289	67 435 250
Flux de financement des capitaux propres						
Augmentation/Prélèvement de capital	20 000 000					
Subvention d'investissement						
Dividendes versée						
Flux de financement des dettes financières						
Nouveau emprunt	7 875 000					
Remboursement emprunt		1 239 602	1 388 354	1 554 956	1 741 551	1 950 537
Flux de trésorerie lié au financement	27 875 000	- 1 239 602	- 1 388 354	- 1 554 956	- 1 741 551	- 1 950 537
Variation de la trésorerie		1 511 357	10 050 450	26 093 484	34 462 738	65 484 713
Trésorerie initiale			1 511 357	11 561 807	37 655 291	72 118 029
Trésorerie finale		1 511 357	11 561 807	37 655 291	72 118 029	137 602 742

Source : Nous même

4.5 Analyse de la rentabilité

4.5.1 ESTIMATION DU TAUX D'ACTUALISATION

Le taux d'actualisation utilisé est le coût du capital. Pour déterminer le coût du capital nous avons procédé au calcul de la moyenne pondérée des coûts des ressources financières.

- Nous avons d'abord déterminé le coût des fonds propres. Nous avons, pour ce faire, utilisé le MEDAF (Modèle d'Evaluation Des Actifs Financiers).

$$\text{MEDAF} = R_f + \text{Beta} (R_m - R_f)$$

- **R_f** (taux sans risque) est obtenu partir de la courbe des taux de UEMOA TITRES. Il correspond au taux après lissage soit 6,8118% (30/10/2020)
- **R_m-R_f** (la prime de risque) est de - 0,42% selon le bulletin de côte du vendredi 18 septembre 2020
- Pour le bêta nous avons pris celui du marché de la finance qui est de 0,54 (SIKA FINANCE du 03 novembre 2020)

Une fois ces coûts des fonds propres obtenus, nous avons ajouté une prime de risque pays. Dans notre cas, nous avons utilisé l'Equity Risk premium qui est de 13,32% (03 novembre 2020)

De tout ce qui précède, il en ressort un taux d'actualisation de 16,34% qui nous servira pour l'étude de rentabilité.

Tableau 20: détermination du CMPC

RUBRIQUES	Pondération	Coût
Coût fondamental des Capitaux propres		6,59%
Prime de risque pays		13,32%
Capitaux propres	68,19%	19,91%
Dettes	31,81%	8,70%
CMPC		16,34%

Source : Nous même

- Le coût de la dette a été déterminé comme suit :

$$\text{Coût de la dette} = \text{Taux d'intérêt} \times (1 - \text{Taux d'impôt}) = 12\% \times (1 - 27,5\%) = 8,7\%$$

4.5.2 APPRECIATION ET PERTINENCE DU PROJET : VAN, TRI, DR, IP

Tableau 21: Calcul des Cash-flows actualisés et des indicateurs de rentabilité

Eléments	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Résultat d'exploitation		2 123 333	15 323 333	36 149 333	49 115 633	61 956 248
Impôt		583 917	4 213 917	9 941 067	13 506 799	17 037 968
Dotation aux amortissements		3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667	3 876 667
Variation du BFR		1 980 000	2 970 000	1 980 000	1 980 000	
Reprise du BFR						18 810 000
Valeur résiduelle nette						626 667
Flux entrant		3 436 083	12 016 083	28 104 933	37 505 501	68 231 613
Investissement	27 875 000	-	-	-	980 000	-
Cash flow	- 27 875 000	3 436 083	12 016 083	28 104 933	36 525 501	68 231 613
Facteur d'actualisation	1,0000	0,8595	0,7388	0,6350	0,5459	0,4692
Cash flow actualisé	- 27 875 000	2 953 467	8 877 684	17 847 922	19 937 452	32 013 081

VAN	53 754 605
TRI	56,36%
IP	2,93
Délai de Récupération	2,90

Source : Nous même

Au regard donc de la VAN qui est positive, d'un TRI supérieur au coût du capital, d'un IP supérieur à 1 et d'un délai de récupération de fin de deuxième année, nous pouvons donc conclure que le projet est rentable et mérite d'être réalisé.

4.5.3 SEUIL DE RENTABILITE

Le seuil de rentabilité est le montant du chiffre d'affaires à réaliser au cours d'une période pour atteindre un équilibre, c'est-à-dire égal à zéro (le total des charges = le total des produits). Dans ces conditions, quand le seuil de rentabilité est dépassé, alors l'entreprise réalise des bénéfices dans le cas contraire, lorsqu'il n'est pas atteint alors l'entreprise réalise des pertes. Le seuil de rentabilité peut se décliner en nombre de jours de CA, en nombre de mois et/ou en quantité de produits à vendre. Cette déclinaison est alors appelée le point mort. Pour le cas de notre entreprise, les résultats sont présentés dans le tableau suivant :

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Tableau 22: Seuil de rentabilité et point mort

RUBRIQUES	2 022	2 023	2 024	2 025	2 026
Chiffre d'affaire prévisionnel	77 400 000	92 880 000	116 100 000	131 580 000	147 060 000
coût d'achat des marchandises	-	-	-	-	-
Charges variables	-	-	-	-	-
Marge sur coût variable	77 400 000	92 880 000	116 100 000	131 580 000	147 060 000
Charges fixes	71 400 000	73 680 000	76 074 000	78 587 700	81 227 085
Taux de marge sur couts variable	100%	100%	100%	100%	100%
Seuil de rentabilité	71 400 000	73 680 000	76 074 000	78 587 700	81 227 085
Point mort en mois du chiffre d'affaire	11	10	8	7	7

Source : Nous même

4.5.4 BILAN PREVISIONNEL ET RENTABILITE ECONOMIQUE ET FINANCIERE

Tableau 23: Bilan prévisionnel

	2021	2022	2023	2024	2024
Immobilisation brute	17 975 000	17 975 000	17 975 000	17 975 000	17 975 000
Amortissement		3 876 667	7 753 333	11 630 000	14 526 667
Immobilisation nette	17 975 000	14 098 333	10 221 667	6 345 000	3 448 333
BFR	9 900 000	11 880 000	14 850 000	16 830 000	18 810 000
Actif Economique	27 875 000	25 978 333	25 071 667	23 175 000	22 258 333
Capital	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000
Report à nouveau		0	854 291	11 386 428	37 138 202
Résultat net		854 291	10 532 137	25 751 774	35 287 622
Capitaux propres	20 000 000	20 854 291	31 386 428	57 138 202	92 425 824
Dettes Financière	7 875 000	6 635 398	5 247 045	3 692 088	1 950 537
Trésorerie	-	1 511 357	11 561 807	37 655 291	72 118 029
Endettement net	7 875 000	5 124 042	- 6 314 761	- 33 963 202	-70 167 491
Actif Economique	27 875 000	25 978 333	25 071 667	23 175 000	22 258 333

Source : Nous même

La rentabilité économique et la rentabilité financière sont des indicateurs de profitabilité de l'entreprise. La rentabilité économique reprend le montant du résultat d'exploitation minoré de l'impôt sur les sociétés rapportées aux capitaux stables de l'entreprise. Elle permet donc d'apprécier la performance de l'entreprise en retenant l'ensemble des capitaux durables

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

(capitaux propres + dettes). A la différence, la rentabilité financière ne prend en compte que les capitaux propres rapportés au résultat net de l'entreprise. Cela se résume comme suit :

Tableau 24: Détermination des rentabilités

	2022	2023	2024
Rentabilité Economique	8%	42%	59%
Rentabilité Financière	4%	34%	45%

Source : Nous même

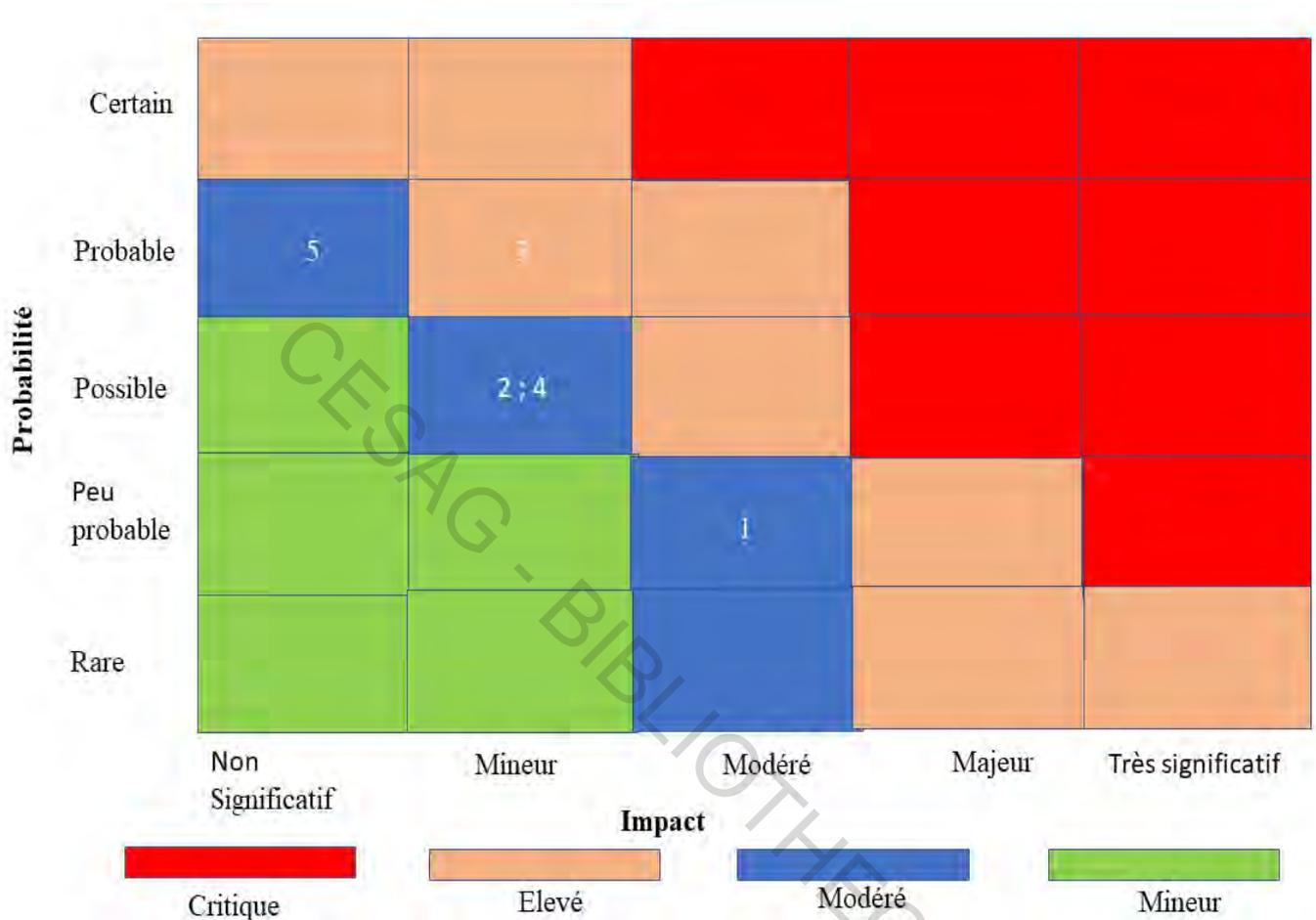
CESAG - BIBLIOTHEQUE

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

4.6 Analyse de la sensibilité et des scénarii

4.6.1 CARTOGRAPHIE DES RISQUE

Figure 18 : Cartographie des risques



ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

Tableau 25: Identification des risques et mesures

Désignation	Mesures
1. Risque de fraude et d'arnaque	Enquête sur la moralité sur les parties prenantes.
2. Risque de plagiat	Non divulgation des informations sensibles sur la plateforme. Par ailleurs les prêteurs peuvent en disposer une fois membre de la communauté des prêteurs.
3. Méconnaissance et méfiance	Mener une forte campagne de communication et associer l'image de nos partenaires dans la promotion de notre activité.
4. Risque de défaut de paiement	Suivi des entreprises dans l'usage qu'ils font des fonds qui leur ont été alloués (éviter le détournement d'objectif).
5. Risque de cyber attaque	Recruter un responsable informatique aguerrit comprenant tous les rouages de l'informatique.

Source : Nous même

4.6.2 ANALYSE DES SCENARII

Notre étude de sensibilité consistera à faire varier certains paramètres du projet et de mesurer leurs impacts sur la VAN. Nous envisageons deux hypothèses. L'une pessimiste (baisse de 8% du paramètre) et l'autre optimiste (augmentation de 8% du paramètre). L'objectif ainsi recherché est de tester la fiabilité de la VAN.

Scénario pessimiste

VAN	357 195
TRI	36%
DR	4,03
IP	1,92

Source : Nous même

Scénario optimiste

VAN	36 562 219
TRI	77%
DR	2,22
IP	3,93

Avec ces différents scénarios, la VAN > 0. Le projet demeure rentable.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

4.6.3 ANALYSE DE LA SENSIBILITE

Pour analyser la sensibilité des résultats de nos prévisions, nous avons déterminé les VAN correspondantes à une variation de 10% de deux paramètres : Le coût du capital et le BFR.

	BFR	VAN	Variation
-10%	8 910 000	53 023 702	-1,36%
Base		53 754 605	
10%	10 890 000	54 485 509	1,36%

Source : Nous même

	Coût du capital	VAN	Variation
-10%	6,34%	88 091 170	63,88%
Base	16,34%	53 754 605	
10%	26,34%	31 841 713	-40,76%

Source : Nous même

Il en ressort que la VAN de notre projet est très sensible à une variation du coût du capital. Par contre, elle est moins sensible à la variation du BFR. Nous estimons pouvoir rester à un niveau de coût du capital favorable.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

CONCLUSION GENERALE

1,2 milliard de personnes dans le monde n'ont pas accès à l'électricité. Pourtant, l'électricité n'est pas un simple service de confort. Elle permet également d'avoir accès à l'eau potable, à des services de soins plus efficaces, favorise la croissance des activités artisanales ou industrielles et l'information des populations via la radio ou la télévision. L'énergie joue un rôle primordial pour accélérer le développement des pays les plus pauvres du monde. Le développement mondial des énergies renouvelables que ce soit dans les pays développés ou dans les pays en voie de développement, se pose comme un défi majeur afin de limiter l'émission des gaz à effet de serre.

Le Burkina Faso dispose d'un gisement solaire fort et régulier, grande source d'énergie potentielle pour le pays. Malgré la disponibilité du gisement solaire, peu de programmes à grande échelle ont été mis en place pour son utilisation en milieu rural. Ceci est d'abord lié aux coûts d'investissements importants de ce genre de projet ainsi qu'aux difficultés d'accès au financement auprès de banque. Nous proposons donc une solution basée sur ce mode de finance de récolter des petits montants auprès d'un large public via notre plateforme sur Internet sans faire appel aux banques et aux institutions de financement traditionnels.

Au terme de l'étude faite sur la mise en place du projet, il ressort que « ENERGY FUND » est un projet à faible intensité capitalistique, ses actifs les plus importants étant son capital humain et son réseau. D'un point de vue purement financier, le projet crée de la valeur et affiche un bon niveau de rentabilité quel que soit le scénario considéré (pessimiste, réaliste, optimiste). En termes d'impact économique, le projet une fois mis en place, permettrait en cinq (05) années d'exercice de financer plus de 100 PME/startups. L'impact économique et social du projet devrait contribuer à accroître l'apport des PME au développement économique de nos pays. Il boostera la création d'emplois au Burkina Faso et contribuera à la réduction du taux de chômage et de la pauvreté.

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

BIBLIOGRAPHIE

Ouvrages

- DURAND Xavier (2015), Réaliser son business plan en 48 h, Edition les Eyrolles, 262 pages ;
- THOMAS Philippe, 2011, Analyse financière : approche internationale – CFA, Revue Banque Edition, 412p ;
- ANTRAIGUE, D. (s.d.). Gestion de la trésorerie et finance approfondie.

Articles, mémoires et rapports

- Cathie-Rosalie Joly, Nicolas Charlet, Nicolas Guillaume ; LE CROWDFUNDING UN NOUVEAU MARCHÉ ? ; 10 pages
- Rachad Lawani, Émilien Gruet, Vanessa Sorin et Carole Couturier ; GUIDE SUR LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR LES ENTREPRISES D'ÉCONOMIE SOCIALE 2017 ; 53 pages
- Robert Peirce ; Le Crowdfunding : bilan et perspectives ; 112 pages
- Firmin MALOBA MBUYA ; LE FINANCEMENT PARTICIPATIF OU CROWDFUNDING : CONCEPTS ET ENJEUX ; 12 pages
- Le programme d'appui de l'Union européenne pour la région de la PEV-Sud EUROPEAID/133918/C/SER/MULTI ; Amélioration de l'environnement des affaires dans la région sud de la Méditerranée Elaboration d'une étude de faisabilité technico juridique pour le développement du crowdfunding ; 63 Pages
- OUEDRAOGO Donald Patrick Walter Nasser Wendkuni ; JULAYA : Des services de gestion des transactions intrarégionales ; 80 pages.
- WORLD BANK GROUP ; Diagnostic secteur privé pays ; 94 pages
- GROUPE DE LA BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT INITIATIVE « DESERT A L'ENERGIE » - PROJET YELEEN D'ELECTRIFICATION RURALE ; 35 pages
- Fondation Énergies pour le Monde « 10 CENTRALES SOLAIRES POUR 40 000 RURAUX DANS LA REGION NORD DU BURKINA FASO » ; 48 pages

Webographie

- Consulté le 15 Août 2020 <https://www.bceao.int/fr/content/la-base-des-donnees-economiques-et-financieres>

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

- Consulté le 15 Août 2020 : <https://data.worldbank.org>
- Consulté le 05 novembre 2020 :
https://www.sikafinance.com/marches/cotation_BRVMFI
- Consulté le 05 novembre 2020 : <https://www.lendosphere.com/>
- Consulté le 05 novembre 2020 :
https://www.sikafinance.com/marches/cotation_BRVMFI
- Consulté le 10 Janvier 2020 : www.populationdata.net/pays/burkina-faso
- Consulté le 10 Janvier 2020 :
<https://data.worldbank.org/indicator/SP.POP.TOTL?locations=BF>
- Consulté le 15 Octobre 2020 : <http://www.marketing-strategique.com/Facteurs-cles-succes.htm>
-

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

ANNEXES

ANNEXE 1: Questionnaire

1. Quel est votre genre ?

Masculin

Féminin

2. Quelle est votre tranche d'âge ?

18 à 25 ans

26 à 35 ans

36 à 45 ans

56 et plus

3. Quelle est votre catégorie socio-professionnelle ?

Artisan, Commerçant, Entrepreneur

Etudiant

Salarié

Retraité

Sans activité professionnel

4. Dans quel pays vivez-vous ?

5. Si vous vivez au Burkina Faso, dans quelle ville êtes-vous ?

Ouagadougou

Bobo Dioulasso

Autre ville

6. Avez-vous déjà entendu parler du financement participatif (Crowdfunding)

Oui

Non

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

7. Êtes-vous sensible aux difficultés d'accès à l'électricité qui font face aux millions de personnes en Afrique ?

Oui

Non

8. Pensez-vous que l'énergie solaire constitue la meilleure alternative pour une électrification réussie de l'Afrique ?

Absolument d'accord

D'accord

Pas d'accord

Pas du tout d'accord

9. Seriez-vous prêt à financer des projets de PME ou Start-up militant pour l'énergie solaire ?

Absolument

Certainement

Probablement

Pas du tout

Aucune idée

10. Seriez-vous prêt à réaliser ce financement via une plateforme spécialisée ?

Oui

Non

11. Quel montant seriez-vous prêt à investir dans une campagne (via notre plateforme) ?

100 000 - 500 000

500 000 - 1 000 000

1 000 000 - 1 500 000

1 500 000 - 2 000 000

12. Quel rendement espéreriez-vous pour vos éventuels investissements ?

3,5% - 5,5%

7,5% - 9,5%

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

9,5% - 11,5%

11,5% - 13,5%

13,5% - 15,5%

13. Votre appréciation de notre projet

ANNEXE 2: Liste des entreprises évoluant dans le secteur de l'énergie solaire au Burkina Faso

CESAG - BIBLIOTHEQUE

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

	Entreprises	Adresses et contacts
1	AES	04 BP 8623 OUAGA D4 25430287 / 78087040 www.africaenergysolaire.com ; marcellin.drabo@africaenergysolaire.com
2	BTI	06 BP 9423 Ouagadougou 06 +226 25 36 37 26 / 70 23 08 02 www.bti-burkina.com
3	ENERLEC	Tel : (+226) 70 21 05 10 / 76 64 23 23 aubin.doannio@enerlec.com www.enerlec.com
4	Energy and services	17 BP 520 OUAGADOUGOU 17 - 70 69 33 50 – 70 35 74 50 www.es-bf.com mikhaezebrouck@es-bf.com
5	Fagri	01 BP1659 Ouagadougou 01 00226 25506623 Issaka kolga@yahoo.fr
6	Genesa	01 BP 4912 Ouagadougou 01 www.geneseenergy.com ; richardtraore@gmail.com
7	Microsow	13 BP 185 Ouagadougou 13 +226 / 25 35 63 22 www.microsow.com souleymane.sow@microsow.com
9	PPI	01 BP 2306 OUAGADOUGOU 01 25 30 00 41 www.ppi-industriel.com ppi.bf@ppi-industriel.com ; ppi.burkina@gmail.com
10	PPS	11 BP 1895 Ouagadougou 11 (00226) 25 34 22 24 www.ppsenergy.bf - gullippsenergy.bf
11	Sahelia Solar	11 BP 141 OUAGADOUGOU CMS 11 +226 25 31 22 22 www.saheliasolar.com joel.bamogo@saheliasolar.com
12	Satel	07 BP 5431 Ouagadougou 00226 25 40 93 05/70 94 01 85 www.satel-burkina.com cbayero@satel-burkina.com
13	Sipe	11 BP 434 Ouagadougou CMS 11 +226 25 30 00 31 www.sipe-bf.com ben.traore@sipe-bf.com
14	Sirea Afrique	BP 11 Kamboise +226 70 72 79 71 s.traore@sireagroup.com
15	Soier	06 BP 9513 +226 25 37 37 28 www.soier-groupe.com l.drabo@soier-groupe.com
17	Soltech	BP 426 Ouagadougou 01 (00226) 25 34 23 02 www.soltech-bf.com maria.dusudra@soltech.com
18	Station Energy	10 BP 695 OUAGADOUGOU 10 - 00226 65009494 - www.station-energy.com mikguire@gmail.com mickael.guire@station-energy.com
19	STE	01 BF 5858 Ouagadougou 01 +226 25 36 04 50 www.ste-intsa.net - lamyma@ste-intsa.net
20	SysAid	11 BP 905 CMS Ouaga 11 + 226 25 30 49 91 www.sysaid-groupe.com arnold.djebre@sysaid-group.com
21	Unicom	05 BP 6439 OUAGADOUGOU 05 (+226) 25 30 40 40 www.unicom-sa.com - salam.dunndrago@unicom-sa.com

Source : LabREE, 2iE, octobre 2018

**Ta
ble
des
ma
tiè
res
DED
ICA
CE.....**

**RE
ME
RCI
EM
ENT
S.....**

**SIG
LES
ET
ACC
RON
YM
ES.....**

**LIS
TE
DES
FIG
URE
S.....**

**LIS
TES
DES
ANN
EXE
S.....**

**SO
MM
AIR
E.....**

**INT
ROD
UCT
ION
GEN**

ERALE..... 1

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

1. PRESENTATION D'ENSEMBLE DU PROJET	4
1.1 Présentation du contexte du pays	4
1.1.1 ANALYSE POLITIQUE	4
1.1.3 ANALYSE SOCIALE.....	5
1.1.4 ANALYSE TECHNOLOGIQUE	6
1.1.5 ANALYSE ENVIRONNEMENTALE.....	6
1.1.6 ANALYSE LEGALE.....	6
1.2 Présentation de l'idée de projet	7
1.3 Résultats escomptés et impacts du projet	8
1.4 Plan de mise en œuvre du projet	9
2. ETUDE ORGANISATIONNELLE ET TECHNIQUE	10
2.1 Choix du statut juridique	10
2.2 Présentation des promoteurs et structure du capital	10
2.2.1 LES PROMOTEURS	10
2.2.2 STRUTURE DU CAPITAL.....	12
2.3 Structure organisationnelle	12
2.4 Evaluation de la faisabilité technique	14
2.4.1 SITUATION GEOGRAPHIQUE	14
2.4.2 SCHEMA TECHNIQUE DE FAISABILITE.....	14
2.4.2.1 Déroulement de la campagne.....	14
2.4.2.2 Les partenaires et types de partenariat	15
2.5 Outils, moyens de production et personnel	17
3. ETUDE DE MARCHE ET STRATEGIE MARKETING	19
3.1 Etude de marché	19
3.1.1 OBJECTIFS DE L'ETUDE	19
3.1.2 DEMARCHE DE L'ETUDE DE MARCHE	19
3.1.2.1 Étude documentaire.....	19
3.1.2.2 Étude quantitative (questionnaire).....	22
3.2 Plan stratégique général	29
3.2.1 MISSION, VISION ET VALEUR	29
3.2.2 LES FACTEURS CLES DE SUCCES.....	29
3.2.3 DIAGNOSTIC STRATEGIQUE.....	30
3.2.3.1 Diagnostic Externe	30
3.2.3.2 Diagnostic interne	38
3.2.4 SYNTHESE DU DIAGNOSTIC	38

ENERGY FUND : une plateforme digitale de financement participatif pour l'accompagnement des projets d'énergie solaire

3.3	Plan stratégique d'activité	40
3.3.1	<i>STRATEGIE DE CROISSANCE</i>	40
3.3.2	<i>STRATEGIE COMMERCIALE</i>	40
3.3.3	<i>PLAN D'ACTION COMMERCIALE</i>	41
4.	ETUDE ECONOMIQUE ET FINANCIERE	43
4.1	Business model	43
4.2	Evaluation du coût des investissements	46
4.2.1	<i>HYPOTHESES GENERALES</i>	46
4.2.2	<i>ANALYSE DES INVESTISSEMENTS</i>	46
4.3	Modalité de financement	48
4.4	Analyse de l'exploitation	49
4.4.1	<i>CHIFFRE D'AFFAIRE PREVISIONNEL</i>	49
4.4.2	<i>EVALUATION DES CHARGES D'EXPLOITATION</i>	50
4.4.3	<i>COMPTE DE RESULTAT PREVISIONNEL</i>	51
4.4.4	<i>TABLEAU DES FLUX PREVISIONNELS</i>	52
4.5	Analyse de la rentabilité	53
4.5.1	<i>ESTIMATION DU TAUX D'ACTUALISATION</i>	53
4.5.2	<i>APPRECIATION ET PERTINENCE DU PROJET : VAN, TRI, DR, IP</i>	54
4.5.3	<i>SEUIL DE RENTABILITE</i>	54
4.5.4	<i>BILAN PREVISIONNEL ET RENTABILITE ECONOMIQUE ET FINANCIERE</i>	55
4.6	Analyse de la sensibilité et des scénarii	57
4.6.1	<i>CARTOGRAPHIE DES RISQUE</i>	57
4.6.2	<i>ANALYSE DES SCENARII</i>	58
4.6.3	<i>ANALYSE DE LA SENSIBILITE</i>	59
	CONCLUSION GENERALE	60
	BIBLIOGRAPHIE	61
	ANNEXES	63