

Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion

Master en Banque et Finance

Année académique : 2017-2018



Option : Gestion Bancaire et Maitrise des Risques

Projet professionnel

Thème :

**MISE EN PLACE D'UNE UNITÉ DE COLLECTE, DE
RECYCLAGE ET DE TRANSFORMATION DES
ORDURES MÉNAGÈRES DANS LA VILLE DE DALOA-
COTE D'IVOIRE, « SOCIÉTÉ OR DUR »**

Présenté par

YABRE Guy Serge
17^{ème} Promotion

Sous la supervision de :

Dr Edoh GABIAM
professeur associé au
CESAG

Dakar, Juin 2018

Dédicace

Nous dédions le présent projet professionnel :

À nos parents : Issiaka FOFANA et YABRE Aminata épouse FOFANA, pour l'amour, le soutien et les conseils prodigués.

À nos frères et sœurs, cousins et cousines, FOFANA, OUEDRAOGO, TRAORE, et YABRE.

À nos compagnons de lutte, ADEDJOBI Roméo, Arsène ZAHO, YEO Nahouola, Bernadette YABRE, GNAMGBE Sarah et Rehana KONE.

Guy Serge YABRE



Remerciements

La signature de ce document ne saurait faire oublier, tous ceux : enseignants, encadreurs, docteurs, directeurs, parents, amis, qui nous ont dispensé leurs savoirs et répondu à nos insistantes questions.

Nos remerciements vont particulièrement à l'endroit de :

Dr Edoh GABIAM, notre encadreur, Professeur associé au CESAG.

Mme Chantale OUEDRAOGO, M. Ababacar Seck et M. Alassane OUATTARA à qui nous restons redevables de la qualité de l'assistance et des conseils reçus.

L'administration du CESAG, au corps professoral, pour les enseignements et les multiples services dont nous avons bénéficié durant notre formation.

Nos collègues et amis de la 17^{ème} promotion, à qui nous témoignons de la bonté et de la sympathie durant les moments passés ensemble.

Liste des sigles et abréviations

SIGLES	SIGNIFICATIONS
A.N.A.G.E. D	Agence Nationale de Gestion des Déchets
A.N.A.S.U. R	Agence Nationale de la Salubrité urbaine
B.F. R	Besoin en Fonds de Roulement
C.A. F	Capacité d'autofinancement
D.R.C	Délai de Récupération du Capital
E.B. E	Excédent Brut d'exploitation
F.T. A	Flux de Trésorerie Actualisé
G.I.E	Groupement d'Intérêt économique
I.N.P.H. B	Institut National Polytechnique Houphouët Boigny
I.N. S	Institut National de la Statistique
I.R.H. O	Institut de Recherche sur les Huiles et Oléagineux
I.S.M.E.O	Institut Supérieur de Management des Entreprises et Autres Organisations
O.H.A.D. A	Organisation pour l'harmonisation en Afrique du Droit des Affaires
O.N. G	Organisation Non Gouvernementale
P.C. I	Pouvoir Calorifique Inférieur
P. I. B	Produit intérieur brut
R.G.P.H	Recensement général de la Population et de l'Habitat
S A.R. L	Société À Responsabilité limitée
S.O.D.E.C.I	Société de Distribution d'Eau de Côte d'Ivoire
T.R.I	Taux de Rentabilité interne
T.T.C	Toute Taxe Comprise
U.M.O. A	Union Monétaire Ouest-Africaine
V.A	Valeur Ajoutée
V.A. N	Valeur actuelle nette

Liste des tableaux

Tableau N°1 : Répartition des quartiers en fonction de leurs types.....	P.6
Tableau N°2 : Forces et faiblesses des concurrents.....	P.11
Tableau N°3 : La composition des déchets de la ville d'Abidjan.....	P.14
Tableau N°4 : Résultat de l'enquête réalisée.....	P.17
Tableau N°5 : Besoins en investissement.....	P.22
Tableau N°6 : Répartition des parts de la société Or Dur entre les associés.....	P.25
Tableau N°7 : Tarification par offre.....	P.28
Tableau N°8 : Niveau d'étude exigé par rapport aux différentes fonctions.....	P.34
Tableau N°9 : Effectif et compétences de démarrage et leur évolution.....	P.35
Tableau N°10 : charge d'investissement.....	P.37
Tableau N°11 : Charges prévisionnelles d'exploitation.....	P.38
Tableau N°12 : Mode de financement.....	P.39
Tableau N°13 : Plan de vente.....	P.42
Tableau N°14 : détail du plan de production n°1.....	P.42
Tableau N°15 : détail du plan de production n°2.....	P.42
Tableau N°16 : Charge d'exploitation.....	P.43
Tableau N°17 : Bilan.....	P.44
Tableau N°18 : Compte de résultat.....	P.45
Tableau N°19 : Flux de trésorerie.....	P.46
Tableau N°20 : Calcul de la valeur actuelle nette (VAN), du Taux de Rendement Interne (TRI) et du Délai de Récupération du Capital (DRC).....	P.49

Liste des figures ou graphiques

Figure 1 : ville limites de Daloa.....	p.5
Figure 2 : proportion des parts.....	p.25
Figure 3 : Organigramme fonctionnel de la société Or Dur.....	p.32
Figure 4 : Mode de financement.....	P.39

Liste des photos

Photo 1 : tas d'ordures dans le quartier de LOBIA.....	p.17
Photo 2 : présentant un tas d'ordures dans le quartier de GBOKORA.....	p.17
Photo 3 : tas d'ordures dans le quartier résidentiel de TAZIBOUO.....	p.17
Photo 4 : Tas d'ordures dans le quartier d'ÉVÊCHÉ.....	p.17

Liste des Annexes

Annexe 1 : Protocole d'enquête (ville de Daloa)	p. xi
Annexe 2 : Graphique montrant l'évolution du Résultat net.....	p. xv
Annexe 3 : Graphique montrant l'évolution de la.....	p. xv
Annexe 4 : Graphique montrant l'évolution des Flux de trésorerie.....	p. xv

Sommaire

Dédicaces.....	p. ii
Remerciements.....	p. iii.
Liste des sigles et abréviations.....	p. iv
Liste des tableaux.....	p. v
Liste des figures ou graphiques.....	p. vi
Liste des photos.....	p. vi
Liste des annexes.....	p. vi
Sommaire.....	p. vii
Tableau synoptique du projet.....	p. viii
Introduction générale.....	p. 1
Chapitre 1 : Étude de marché ou des besoins à satisfaire.....	p.5
I. Analyse de l'environnement élargi.....	p.5
II. Analyse de l'environnement sectoriel du projet.....	p.10
III. Analyse qualitative de l'offre actuelle proposée sur le marché.....	p.11
IV. Analyse des systèmes de commercialisation.....	p.14
V. Analyse de la clientèle potentielle.....	p.15
Chapitre 2 : Étude de faisabilité technique et marketing du projet.....	p.18
I. Proposition technique et juridique du projet.....	p.18
II. Propositions stratégiques, marketing et organisationnelles.....	p.25
Chapitre 3 : étude financière et économique du projet.....	p.35
I. Coût du projet et étude financière.....	p.35
II. Impact et risque du projet.....	p.49
Conclusion.....	p.51
Bibliographie.....	p. ix
Annexes.....	p. x
Table des matières.....	p. xvi

Tableau synoptique du projet

Résumé	
Intitulé du projet	Société Or Dur
Forme juridique	Société à responsabilité limitée au capital de : 10 000 000 F CFA
Localisation	Quartier Lobia-Daloa, Côte d'Ivoire
Promoteurs	YABRE GUY SERGE, Patrick PITTE et KADJO Emmanuel
Coût du projet	50 000 000 F CFA Besoin d'investissement : 48 millions F CFA Besoin d'exploitation : 2 millions F CFA
Modalité de financement	Apport des promoteurs : 25 000 000 F CFA Subvention familiale : 10 000 000 F CFA Emprunt : F CFA 15 000 000
Taux de rentabilité du projet	32 %
Nombre d'emplois créés	39

Summary	
Project Name	Or Dur Firm
Legal form	Limited, capital of F CFA 10,000,000
Location	CÔTE D'IVOIRE, Daloa — Lobia district
Promoters	YABRE GUY SERGE, Patrick PITTE and KADJO Emmanuel
project cost	F CFA 50,000,000 Investment needs: F CFA 48 million Operating needs: F CFA 2 million
Financing modality	Contributions from promoters: F CFA 25 million Family Grant: F CFA 10,000,000 Borrowing's money: F CFA 15,000,000
Rate of return of the project	32%
jobs created	39

Introduction générale

Selon le communiqué de presse de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) parue le 15 mars 2016¹, « 12,5 millions de personnes sont décédées en 2012 du fait d'avoir vécu ou travaillé dans un environnement insalubre », ce qui représente le quart de décès dans le monde, c'est dire qu'un environnement sain est indispensable pour assurer la survie de l'homme et permettre d'éviter certaines maladies à l'image des accidents vasculaires cérébraux et des accidents cardiopathies ischémiques.

Chaque année, les nations du monde engagent des sommes astronomiques à travers des campagnes de sensibilisation et d'instauration de politique allant dans ce sens, pour inciter les populations à assainir leur cadre de vie. Mais, au regard de nos villes et capitales, en proie aux ordures ménagères et dans lesquelles on ne peut parcourir plus de 100 mètres sans voir un tas d'immondices, il convient que cette stratégie de sensibilisation s'avère insuffisante.

Abidjan, capitale économique de la Côte d'Ivoire ne déroge pas à ce constat. En effet, il suffit de parcourir les rues pour être en contact d'odeur nauséabonde et des tas de déchets, ce qui entraîne la propagation de certaines maladies comme le paludisme, la fièvre typhoïde et les infections respiratoires aiguës ayant pour conséquence directe le ralentissement de la lutte de certaine des maladies et pathologies.

Cette situation l'est davantage dans les villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire, qui ne disposent pas de compagnie privée de collecte d'ordures ménagères à l'image de Daloa. À Daloa, le rythme de croissance et de développement engendre des besoins dans tous les domaines, ce qui fait que la gestion des ordures ménagères passe après les priorités de santé, d'eau potable et d'électricité.

Les efforts entrepris et mis en œuvre par la mairie à travers les journées « ville propre » restent faibles, insuffisants et ne permettent pas à l'heure actuelle de favoriser une quelconque amélioration.

La ville de Daloa connaît des problèmes d'assainissement qui ont de graves répercussions sur le plan sanitaire, environnemental, économique et touristique. Concernant le plan économique, les ordures gisant le long des routes entraînent la dégradation des routes et représente un des

¹ Site officiel de l'OMS

facteurs de détérioration de la qualité des denrées alimentaires, par ricochet la baisse du tourisme. Du point de vue de la santé, la présence des ordures près des habitations et des lieux de travail entraîne de propagation des maladies diarrhéiques comme la fièvre typhoïde, le paludisme, le choléra et les infections respiratoires aiguës.

Face à une telle situation, il apparaît urgent de créer une structure privée afin d'aider les autorités et les populations dans la gestion au quotidien de leurs ordures ménagères. La société à créer doit offrir, de manière régulière, ses services afin de contribuer au rayonnement de la ville.

Problématique

La ville de DALOA, chef-lieu de la région du haut Sassandra et troisième² grande ville de Côte d'Ivoire en termes de population, après Abidjan et Bouaké, connaît une dynamique urbaine mal maîtrisée, du fait de l'exode rural créé à la suite de l'instabilité politique de 2011. Cet exode engendre d'énormes problèmes environnementaux. En effet, en parcourant les différents quartiers de la ville, on constate des dépôts sauvages d'ordures ménagères dans les rues et les espaces publics, représentant l'habitation ou le lieu de prédilection des animaux errants.

³Ces dépôts non contrôlés et l'incinération des déchets à l'air libre génèrent une pollution atmosphérique, ce qui représente un réel danger en matière de santé pour les populations. L'état de la dégradation de l'environnement à Daloa est aggravé avec l'insuffisance de caniveaux pour le drainage des eaux pluviales. Les eaux usées stagnantes, les dépôts d'ordures ménagères et les zones marécageuses constituent des sources de propagation de certaines pathologies au sein de la population. La somme de ce qui précède tend à favoriser l'expansion des maladies.

Tenter d'apporter une solution aux problèmes évoqués, consistera en la réalisation d'un projet professionnel, ayant pour thème : « la **conception d'un projet de précollecte, de recyclage et de transformation d'ordure ménagère dans la ville de Daloa en Côte d'Ivoire** » afin de contribuer au rayonnement de ville de Daloa pour un développement durable.

² Commission européenne, 2002.

³ Regardsuds ; deuxième numéro, septembre 2016 ISSN-2414-4150, page 200.

Objectif de l'étude

L'objectif de l'étude se décline en deux volets, d'une part l'objectif général et l'objectif spécifique.

Objectif général

L'objectif général de l'étude est de contribuer au rayonnement de la ville de Daloa par la création d'une société de collecte, de recyclage et de transformation d'ordure ménagère en produit bio commercialisable.

Objectifs spécifiques

L'objectif général se décline en objectifs spécifiques à savoir :

- ✚ mettre en place un dispositif adapté et adéquat de collecte régulière des ordures ;
- ✚ mettre en place un dispositif de transformation d'ordures ménagères ;
- ✚ participer au développement de la ville de Daloa à travers la réduction des maladies diarrhéiques ;
- ✚ créer des emplois afin de réduire le taux de chômage.

L'intérêt de l'étude

La création de la société aura pour impact

- ✚ l'assainissement de l'environnement urbain à Daloa ;
- ✚ la réduction des maladies ;
- ✚ la génération de nouvelles activités autour du projet.
- ✚ la création d'emploi.

Méthodologie de l'étude

Elle sera axée sur deux éléments principaux à savoir : les méthodes de collecte des données et l'analyse des données collectées.

Les méthodes de collecte des données

- ✚ des recensements ;
- ✚ des enquêtes pilotes par sondage de portée limitée ;
- ✚ les enquêtes sur les ménages ;
- ✚ les enquêtes sur la consommation d'engrais ;
- ✚ les circuits commerciaux ;
- ✚ les livres de bord.

L'analyse des données collectées

- ✚ analyse du contenu ;
- ✚ des outils de diagnostic ;
- ✚ logiciel de traitement de données ;
- ✚ internet.

Annonce du plan de l'étude

Dans les lignes qui suivent, nous traiterons de trois points essentiels, à savoir :

Premièrement, de l'étude du marché ou des besoins à satisfaire ;

Deuxièmement, de l'étude de faisabilité technique et marketing du projet ;

Et troisièmement, de l'étude financière et économique du projet.

Chapitre 1 : Étude du marché ou des besoins à satisfaire

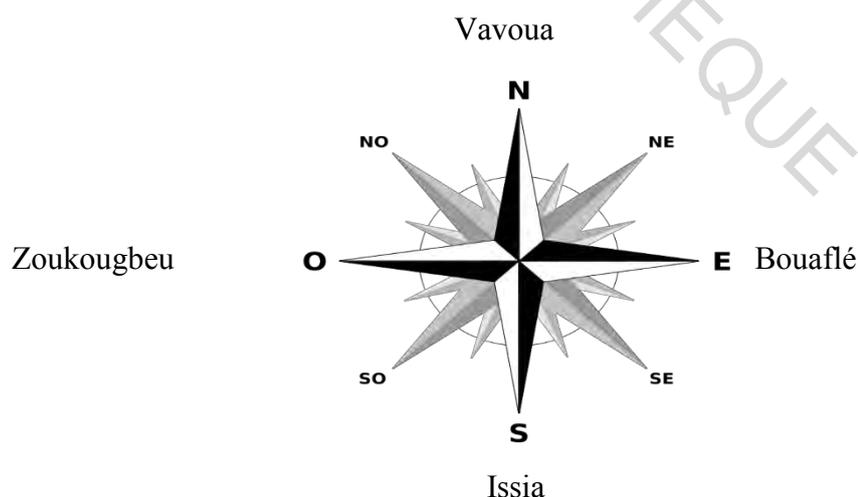
Dans les lignes qui suivent, nous parlerons du chapitre un. Chapitre qui traite de l'étude de marché ou des besoins à satisfaire, c'est-à-dire des différentes analyses, relatives à l'environnement élargi, à l'environnement sectoriel, à l'offre et aux différents systèmes de commercialisation.

I. Analyse de l'environnement élargi

Dans cette partie, nous traiterons du cadre macro-économique et de la place de la filière de la gestion de l'environnement aux yeux du gouvernement ivoirien.

1. Cadre macro-économique

La ville de Daloa est une ville du centre-ouest de la Côte d'Ivoire, en Afrique de l'Ouest. Elle est le chef-lieu de la région du haut Sassandra, comprenant la ville de Daloa et les villes environnantes, à savoir : Vavoua, Issia, Bouaflé et Zoukougbeu. Cette ville est limitée au Nord par les villes de Vavoua et Zenoula, au Sud par la ville d'Issia, à l'Ouest par la ville de Zoukougbeu et à l'Est par la ville de Bouaflé.



Source : Brosen windrose-fr.svg

En effet, la région du haut Sassandra a une superficie de 15 200 km² pour une population estimée à 1 430 960 habitants, selon le Recensement général de la population et de l'habitat de

2014 de Côte d'Ivoire (INS-RGPH, 2014). La région est peuplée majoritairement par les Bétés, Ethnie de l'ancien président de la Côte d'Ivoire, Laurent Gbagbo.

La ville de Daloa est située à 141 km de la capitale politique de la Côte d'Ivoire « Yamoussoukro » et elle est située à 383 km de la capitale économique de la Côte d'Ivoire « Abidjan ». Elle a une population riveraine de 319 427 habitants selon le INS-RGPH, 2014 pour une superficie de 5 305 Km².

Elle comprend 42 quartiers répartis en trois catégories d'habitation selon le **rapport Regardsuds⁴ ; deuxième numéro, septembre 2016 ISSN-2414-4150** : « Les critères qui sont à la base de l'organisation des quartiers relèvent de réalités historiques, socioculturelles et politiques. Sur le plan urbanistique, la délimitation des quartiers doit s'appuyer sur un certain nombre de principes et normes pouvant assurer sa fonctionnalité. Dans le cadre de cette étude, nous avons retenu trois densités d'occupation à savoir les quartiers d'habitat résidentiel, les quartiers d'habitat évolutif et les quartiers d'habitat précaire ».

Tableau N°1 : Répartition des quartiers en fonction de leurs types

TYPES DE QUARTIER	QUARTIERS
Quartiers Résidentiels	ÉVÊCHÉ, LOBIA, TAZIBOUO, COMMERCE, KIRMANN, PISCINE, TAZIBOUO ECOLE-FRANCAISE, TAZIBOUO UNIVERSITÉ, CITE VERTE.
Quartiers Évolutifs	ORLY, MARAIS, LOBIA 2, WOLOF, BELLEVILLE, BAOLÉ, HUBERSON, LABIA, SUD A, SUD B, SUD C, SUD D, ORLY 1, SOLEIL, MOSSIBOUGOU, DIOULABOUGOU, CISSOKO, GBEULIVILLE, SÉGOU, AVIATION, ZONE INDUSTRIELLE, ABATTOIR, GBOGBELE, KENNEDY, GBOKORA.
Quartiers Précaires	ORLY 2, ORLY 3, ORLY EXTENTION, SUD B EXTENTION, TAZIBOUO 2, SOLEIL 2, TAZIBOUO EXTENTION, ZAKOUA 2.
Ensemble-ville	42 quartiers

Source : *rapport Regardsuds ; deuxième numéro, septembre 2016 ISSN-2414-4150, page 200.*

⁴ Rapport regardsuds, Deuxième numéro, septembre 2016 ISSN-2414-4150.

La ville de Daloa est une ville spécialisée dans :

- ✚ le tourisme ;
- ✚ la restauration et l'hôtellerie ;
- ✚ la production de Café, de cacao, de palmier à huile et d'hévéa ;
- ✚ le commerce et le transport.

2. Place de la filière de gestion des ordures ménagères

Par décret n° 2017-692 du 25 octobre 2017 portant création, attribution, organisation et fonctionnement d'un établissement public à caractère industriel et commercial dénommé « Agence Nationale de gestion des déchets » (ANAGED). L'ANAGED est placée sous deux tutelles :

- ✚ La tutelle technique et administrative du ministère chargé de la salubrité urbaine ;
- ✚ La tutelle financière du ministère chargé de l'Économie et des finances.

L'ANAGED a pour missions et attributions⁵

L'élaboration et la mise en œuvre de la politique du gouvernement en matière de gestion de tous types de déchets solides ;

L'élaboration et la mise en œuvre des programmes de tous types de déchets solides en mettant l'accent sur la valorisation des déchets en vue de promouvoir une économie circulaire ;

L'instauration de mécanismes et d'incitations économique en vue de faciliter les investissements dans le cadre de la gestion de tous types de déchets solides ;

La régulation de la gestion de tous types de déchets solides ;

La délégation du service public de propreté dans les régions et communes de Côte d'Ivoire ;

La conduite des opérations de planification et de création des infrastructures de gestion de tous types de déchets solides ;

⁵ Site officiel ANAGED (Agence Nationale de Gestion des Déchets)

Le contrôle du service public de propreté éventuellement délégué aux collectivités territoriales ou personnes morales de droit privé ;

L'assistance technique aux collectivités territoriales et au secteur privé ;

La maîtrise d'ouvrage délégué de tous travaux de construction, d'entretien et de réhabilitation des infrastructures de gestion de tous types de déchets solides ;

La mobilisation des ressources financières nécessaires pour la gestion de tous types de déchets solides ;

Les domaines d'intervention⁶

Autorité de régulation des déchets de toutes natures ayant un impact sur la salubrité urbaine, l'ANAGED intervient dans les domaines suivants :

La concession du service public de collecte et de traitement des ordures ménagères : à la suite d'appels d'offres ou de conventions, l'ANAGED concède à des organismes privés pourvus de compétences techniques nécessaires, les services de pré collecte, de collecte, de transport et de mise en décharge des déchets.

La concession du service public de traitement des déchets : dans la perspective de la modernisation de la gestion des déchets, l'ANAGED fait de la valorisation des déchets, un axe essentiel de sa stratégie globale. Elle concède à ce titre, le service de tri, de transformation, de valorisation des déchets. La transformation des déchets plastiques, la production de compost et bien d'autres activités sont en cours de lancement.

La conception de projet : experte dans les questions d'environnement, de salubrité et d'audit technique et logistique, l'ANAGED dispose de compétence accrue pour la conception et la réalisation de projet spécifique à son domaine d'activité. A ce titre lui :

Élabore les termes de référence de toutes les études en rapport avec la gestion des déchets et de l'Assainissement ;

Élabore les stratégies à partir de plan de salubrité et les schémas directeurs d'assainissement des villes en termes de perspectives, de planification, de programmation, de budgétisation, d'exécution et du suivi/évaluation ;

⁶ Site officiel ANAGED (Agence Nationale de Gestion des Déchets)

Conseille et oriente sur les questions liées à la gestion des déchets de toutes natures, les causes urbaines et sociales de leur production ;

Élaborer le portefeuille Projets et des idées de projet ;

Conçois les programmes de valorisation des déchets ;

La réalisation d'études d'impact environnemental : tout projet d'environnement requiert une étude d'impact préalable. L'ANAGED conçoit et réalise des études d'impact environnemental et social pour la création d'infrastructures destinées au traitement des déchets, la réalisation de projets d'environnement et d'assainissement de tous ordres.

La sensibilisation, le conseil et la formation : la gestion durable des déchets ne peut se faire sans un changement de comportement des populations. Pour ce faire, l'ANASUR conçoit et réalise des programmes de sensibilisation, de formation et de conseil adaptés à tous les contextes et à toutes les cibles.

En effet, à travers les actions⁷ entreprises par le gouvernement ivoirien en avril 2018 au travers de son ministère de la Salubrité, de l'Environnement et du Développement, à savoir l'achat de :

- ✚ 256 équipements de salubrité (camions et voitures pour le ramassage) ;
- ✚ auto laveuse de poubelles ;
- ✚ hydrocreuse pour nettoyer les caniveaux ;
- ✚ balayeuse mécanique ;
- ✚ benne tasseuse ;

On comprend aisément la place qu'occupe la filière de lutte contre d'insalubrité aux yeux du gouvernement de Côte d'Ivoire. Car un environnement sain est indispensable pour atteindre, comme le prône le président de la République, l'émergence de la Côte d'Ivoire en 2020.

La gestion des ordures ménagères représente le fondement de tout pays ou ville qui voudrait attirer des capitaux, se développer et même prospérer ; car un environnement sain est attractif, ce qui permet de donner de l'énergie au tourisme, de faire régner une parfaite cohésion, et de faire progresser le pays, la région ou la ville concernés.

⁷ Site officiel du Ministère de la salubrité, de l'Environnement et du Développement durable.

Cela s'illustre parfaitement dans cette déclaration du maire de la ville de Daloa, M. Samba Coulibaly, à savoir : « *La population a le devoir d'adopter désormais un comportement écocitoyen pour que notre ville maintienne sa propriété. Car une ville propre est une ville attractive, où règne une parfaite cohésion, la sécurité et les habitants sont en bonne santé* ».

C'est dire que toute aide venant de la part des populations est bonne et serait profitable pour le développement de la ville de Daloa.

II. Analyse de l'environnement sectoriel du projet

Dans cette partie, nous parlerons des concurrents et des éventuelles barrières à l'entrée de la filière.

1. Les concurrents

Le secteur de la gestion des ordures ménagères représente un pôle très important pour toute économie qui souhaite se développer et assurer sa pérennité. Gérer les ordures, c'est :

- ✚ réduire le taux de maladie ;
- ✚ réduire la pollution de l'air et de l'eau ;
- ✚ créer un cadre propice et sain où il fait bon vivre ;
- ✚ favoriser le développement du tourisme ;
- ✚ créer des emplois ;

C'est pourquoi il devient nécessaire pour tout individu qui, face au constat d'une inaction de la part des autorités compétentes à savoir l'État ou la mairie, a le devoir d'entreprendre afin de contribuer au développement de sa localité. C'est dans ce cadre que, pour la gestion de l'environnement, bon nombre de jeunes de la ville œuvrent afin de l'assainir et contribuent ainsi à son rayonnement, en utilisant des moyens mis à leur disposition. Ces moyens sont :

- ✚ les brouettes pour le ramassage ;
- ✚ l'incinération des ordures ;
- ✚ la collecte auprès des ménages moyennant rémunération.

En effet, la ville Daloa, du fait de ses rues impraticables ne facilite pas l'accès des véhicules aux différents quartiers. Cela explique l'absence ou le manque réel de structure dans le domaine de la gestion des ordures ménagères. Cependant, deux structures représentées par monsieur Baba OUEDRAOGO et monsieur Stéphane KOUAO se sont engagées dans le domaine. Ces structures présentent des forces et des faiblesses comme nous le montre le tableau numéro 2.

Tableau N°2 : Forces et faiblesses des concurrents

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">+ Bonne connaissance des besoins des populations ;+ notoriété de ces structures qui ont commencé depuis plusieurs années déjà	<ul style="list-style-type: none">+ manque de professionnalisme des jeunes qui effectuent le service ;+ manque de moyens matériels, financiers et technologiques ;+ manque d'infrastructure pour acheminer les ordures ;

Source : Nous-mêmes

2. Barrière à l'entrée

On désigne par barrières à l'entrée, les obstacles que doit surmonter une entreprise désirant se lancer sur un nouveau marché. Les barrières à l'entrée sont établies par les acteurs déjà en place ou par la réglementation. En effet, la lutte contre l'insalubrité sur toute l'étendue du territoire est une affaire de tous, c'est-à-dire de toutes les structures publiques et privées et des populations, comme prônées par l'État de Côte d'Ivoire à travers l'ANAGED (Agence Nationale de Gestion des Déchets). En effet, le gouvernement ivoirien encourage toute initiative contribuant à assainir l'environnement, c'est ce qui justifie l'absence de barrière à l'entrée concernant le secteur de la gestion des ordures ménagères. Même si, l'entrée nécessite assez de moyens techniques, financiers, humains et technologiques.

III. Analyse qualitative de l'offre actuelle proposée sur le marché

Dans cette partie, nous parlerons de l'historique lié à la gestion des ordures dans la ville de Daloa, de la situation actuelle et de la détermination de la quantité produite.

1. Historique lié à la gestion des ordures dans la ville de Daloa

Avant 2003, la collecte des ordures ménagères était correctement effectuée par les services de la mairie de Daloa. Ils assuraient la collecte depuis les ménages jusqu'aux centres nationaux de collecte. Les services techniques de la mairie disposaient pour l'exercice de leurs missions, des engins suivants :

- ✚ 4 tracteurs avec remorque de 8 m³ ;
- ✚ 8 bennes de 5 m³.

Une ou deux fois par semaine, les tracteurs sillonnaient les routes de la ville de Daloa afin de vider les bennes pleines et acheminer ces dernières vers les centres nationaux de collecte.

Cependant, l'environnement était toujours insalubre malgré les efforts de la mairie ; alors, les autorités municipales ont jugé bon de confier la gestion des ordures ménagères à une entreprise privée (Clean Bor – CI). Cette dernière bénéficie d'une expérience avérée et une expertise dans la gestion des ordures du fait de sa présence dans les communes d'Abidjan, la capitale économique. Le contrat gré à gré signé avec la mairie s'étendait sur les périodes comprises entre le 1^{er} janvier 2005 au 31 décembre 2007 et coûtait mensuellement 6 500 000 francs CFA TTC à la mairie. Le contrat comprenait :

- ✚ l'enlèvement des ordures ménagères ;
- ✚ le curage des caniveaux ;
- ✚ le désherbage.

La collecte était effectuée dans les quartiers où la voie était praticable à savoir les principaux axes de passage inter - ville.

Cette entreprise disposait de moyens humains et matériels adéquats pour accomplir sa mission. La résiliation du contrat, pour impayé d'un montant avoisinant les 48 millions de francs CFA est survenu en mars 2007 quand la société a réalisé qu'elle ne pouvait plus supporter les charges afférentes.

2. Situation actuelle

Les bennes n'étant plus suffisantes et dans un état vieillissant, les habitants de certains quartiers avaient commencé à regrouper les ordures aux alentours des bennes et aux points des rues. Jusqu'au point où, un jour du mercredi⁸ 8 octobre 2014, la population exaspérée a commencé à les déverser sur les routes et près de la mairie pour manifester leur mécontentement.

2.1. Composition des ordures

En ce qui concerne les ordures ménagères, la composition des déchets ménagers varie en fonction de certains facteurs, à savoir :

- ✚ la typologie de l'habitat ;
- ✚ les habitudes des ménages ;
- ✚ les us et coutumes des populations.

Conscients du fait qu'aucune donnée quantitative ou qualitative n'étaye la composition des déchets dans la ville de Daloa, nous avons établi une comparaison vis-à-vis de la composition des ordures ménagères au niveau de la ville d'Abidjan.

Le tableau suivant présente la composition des déchets au niveau de la ville d'Abidjan.

Tableau N°3 : La composition des déchets de la ville d'Abidjan.

Éléments	Pourcentages (%)
Matières organiques	66,45
Fine	12,76
Plastique	6,9
Papiers	2,66
Textiles	6,65
Métaux	1,03
Verres	0,71
Divers	0,75
Total	100

⁸ Koaci-2014

Source : Direction de l'environnement et de l'assainissement de la ville d'Abidjan.

2.2. Détermination de la qualité de déchets produits

Selon N'ZUE Éric, ⁹« La densité des ordures ménagères produites dans les villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire est de 0,5 T/m³, quant au taux de génération, il vaut 0,75 l par jour par personne. Le pouvoir calorifique inférieur (PCI) est égal à 900 kcal/kg. »

La population de Daloa s'élève à 319 427 habitants et la production par jour par personne est de 0,75 litre soit 0,000 75 m³.

Production journalière : $0,000\ 75\ m^3 * 319\ 427 = 239,57\ 025\ m^3$

Production hebdomadaire : $2\ 395\ 702\ m^3 * 7 = 1\ 676,991\ 75\ m^3$

Production annuelle : $1\ 676,991\ 75\ m^3 * 52 = 87\ 203,571\ m^3$

La Quantité collectée par les services de la mairie¹⁰

Quantité moyenne journalière : 150 m³

Quantité moyenne hebdomadaire : $150 * 5$ (jours ouvrables) = 750 m³

Quantité moyenne annuelle : $750 * 50$ (semaines) = 37 500 m³

La ville de Daloa produit approximativement 87 203, 571 m³ d'ordures annuellement et sur cette quantité produite, les services de la mairie collectent que 37 500 m³ annuellement, soit un taux de 43,00 % de quantité d'ordures ménagères collectée annuellement.

IV. Analyse des systèmes de commercialisation

Dans cette partie dédiée à l'analyse des systèmes de commercialisation, il sera question des circuits de commercialisation et du lieu de vente des produits concurrents.

⁹N'ZUE Éric, dans la conception d'un projet de précollecte de déchets solides ménagers dans le Word à Dabou en Côte d'Ivoire (Éric, Session octobre 2013),

¹⁰ M. Samba Coulibaly, le site officiel de la mairie de Daloa

1. Circuit possible

À travers les différents quartiers et les voies principales, le ramassage des ordures ménagères des populations pour les sites de recyclage se fera à l'intérieur des quartiers et ceux deux fois par jours, à l'aide des tricycles et véhicules du fait de l'impraticabilité des voies, la masse ainsi collectée sera acheminée vers les routes principales pour le déversement dans l'entrepôt afin de commencer le processus de recyclage.

2. Lieu de vente

Pour faciliter l'accès à l'ensemble de la ville, nous pensons qu'il sera judicieux de placer la structure non loin du quartier Lobia, ce qui nous permettrait :

- ✚ d'accéder facilement aux autres quartiers de Daloa ;
- ✚ d'éviter d'exposer la population aux odeurs d'ordures ménagères.

V. Analyse de la clientèle potentielle

Dans cette partie consacrée à l'analyse de la clientèle potentielle, il sera question de l'analyse de la clientèle et de ceux qu'elle consomme actuellement.

1. La clientèle potentielle

La clientèle potentielle désigne l'ensemble des personnes morales ou physiques susceptibles d'acheter un bien produit. Dans le cas d'une entreprise de gestion des ordures ménagères implantée qui souhaite s'implanter à Daloa comme la nôtre, la clientèle se situe à deux niveaux, à savoir :

Premièrement, l'ensemble de la population de Daloa représenté sous forme de :

- ✚ ménages ;
- ✚ restaurants ;
- ✚ d'usine de transformation.

Et deuxièmement, l'ensemble des sociétés susceptibles d'acheter les produits recyclés et transformés, à savoir :

- + les sociétés artisanales ;
- + les plantations ;
- + les usines.

2. Consommation actuelle de la clientèle

L'ensemble des offres d'assainissement de l'environnement offertes par la mairie et les structures anonymes constitué de jeunes hommes et femme de la ville de Daloa sont en réalité ce que la population de Daloa consomme, bien que celle-ci soit insuffisante et de faible qualité, car en incinérant, on n'est pas à l'abri de la pollution de l'environnement ce qui peut occasionner des maladies et troubles pathologiques à la population.

La population de Daloa comme la population de n'importe quelle ville du monde souhaitent vivre dans un environnement propice au développement et dans lequel, il n'y a pas de maladie, dans lequel il n'y a aucune pollution sous toutes ses formes à savoir celle de l'eau ou celle de l'air.

À travers une étude faite sur plusieurs échantillons de la population de Daloa, en vue de voir la viabilité ou non concernant l'instauration d'une entreprise de gestion d'ordure ménagère, il ressort les informations suivantes :

Tableau N°4 : Résultat de l'enquête réalisée

Éléments de réponse	Oui	Non
Les services de collecte d'ordures s'occupent-ils de vos ordures ?	20 %	80 %
Déversez-vous vos ordures dans les bennes à ordures	30 %	70 %
Brulez-vous vos ordures	40 %	60 %

Source : Nous-mêmes

À travers le questionnaire réalisé, l'on comprend aisément l'absence des autorités compétentes en la matière, à savoir la mairie et entreprise de ramassage d'ordure.

Cela se justifie au travers des photos suivantes :

Photo1 : tas d'ordures dans le quartier de LOBIA



Source : Nous-mêmes

Photo 2 : présentant un tas d'ordures dans le quartier de GBOKORA.



Source : Nous-mêmes

Photo 4 : Tas d'ordures dans le quartier d'ÉVÊCHÉ



Source : Nous-mêmes

Photo3 : tas d'ordures dans le quartier résidentiel de TAZIBOUO



Source : Nous-mêmes

Alors il est utile, voire nécessaire de la création d'une société qui pourra ramasser de façon continue et régulière les ordures ménagères produites afin de donner à la ville de Daloa son rayonnement d'antan d'une part et d'autre part, de réduire le taux de maladie auquel est soumise la population impuissante.

Chapitre 2 : Étude de faisabilité technique et marketing du projet

Dans ce chapitre, nous traiterons des études de faisabilité techniques et marketing du projet de création de la société Or Dur. En première partie, nous évoquerons des propositions techniques et juridiques du projet et d'autre part des propositions stratégiques, marketing et organisationnelles de notre projet.

I. Propositions techniques et juridiques du projet

Dans cette partie, nous évoquerons les aspects techniques et juridiques du projet à travers la présentation de notre société et ses exigences de réussite.

1. Présentation de la société OR Dur

Or Dur est une société privée de droit ivoirien, spécialisée dans la collecte, la transformation et le recyclage des ordures ménagères. Son principal produit est la collecte des ordures ménagères pour leur recyclage en produit comestible ; car pour Or Dur, les ordures ménagères constituent des ressources.

Or dur se veut être une entreprise innovante et entreprenante, prête à participer au rayonnement de la ville de Daloa, à travers la baisse des maladies infectieuses, l'assainissement du cadre de vie tout en contribuant au développement de la Côte d'Ivoire.

1.1. Présentation du promoteur principal

Le promoteur principal est monsieur Guy Serge YABRE. De nationalité ivoirienne, il est actuellement étudiant au Centre Africain d'Étude Supérieure en Gestion (CESAG) en master Banque et Finance (MBF). Il dispose également d'une licence en Science de gestion à l'Université Jean Lorougnon Guédé de Daloa.

Pendant ses 4 années passées dans la ville de Daloa à l'université de Jean Lorougnon Guédé de Daloa, l'idée de création d'une structure innovante et entreprenante de gestion d'ordure ménagère, de transformation et de recyclage naquit face aux différents constats suivants :

- ✚ forte présence d'immondice dans les rues, du fait qu'aucune structure ne s'en occupait ;
- ✚ populations et étudiants de l'université régulièrement malades ;
- ✚ la présence de maladies infectieuses ;
- ✚ la Société de distribution d'eau de Côte d'Ivoire (SODECI) était paralysée.

Le promoteur ne dispose pas véritablement d'une grande expérience professionnelle dans le domaine de la gestion de l'environnement, mais il croit qu'avec les solides connaissances qu'il a emmagasinées et l'assistance de personnes expérimentées dans le domaine, il pourra mettre sur pieds et mener à bien ce projet.

1.2.Équipe des promoteurs

L'équipe des promoteurs est constituée de personnes ayant résidé dans la ville de Daloa pendant plus de deux ans et ayant à cœur de redorer le blason de la ville de Daloa à travers la création d'une structure pouvant aider les autorités compétentes en matière de gestion d'ordure ménagère d'une part, et d'autre part pour recycler ces ordures collectées afin de les commercialiser. Il s'agit de YABRE Guy Serge, le promoteur principal et de ses deux associés respectivement PITTE Patrick et KADJO Jean Emmanuel.

1.2.1. PITTE Patrick

Titulaire d'un baccalauréat série D au lycée municipal 1 d'Attécoubé et d'une maîtrise en Sciences de la Vie et de la Terre, option Agroforesterie à l'Université Jean Lorougnon Guédé de Daloa et travaillant actuellement à la mairie technique de Daloa. Patrick a dans le courant de juin 2015 à mars 2016 effectué un stage opérationnel au Centre National de Recherche Agronomique (CNRA). De ce fait, il connaît non seulement la zone de Daloa, mais également, le processus de transformation d'ordures ménagères en engrais organique.

1.2.2. KADJO Jean Emmanuel

Titulaire d'un baccalauréat série D au Collège Prosper Mérimée à Abidjan et titulaire d'un master en Sciences de Gestion à l'université Jean Lorougnon Guédé de Daloa et spécialiste des projets. Il a actuellement à son actif une entreprise d'électroménager dénommé la clinique du numérique. De ce fait, il jouit d'une qualité relationnelle utile à la société à créer.

1.3.Exigences personnelles de réussite du projet

La réussite du projet de création d'une entreprise de gestion d'ordure ménagère comme la nôtre, respectant les standards de lutte contre la pollution de l'eau et de l'air, nécessite un travail sérieux et rigoureux afin de devenir une référence dans le secteur de l'assainissement du cadre de vie d'une part et d'autres pour laisser un impact significatif dans la tête de nos contemporains en favorisant la création d'emploi digne de ce nom pour la jeunesse.

2. Montage technique du projet

Dans cette partie, il sera question du montage technique à savoir la quantité pouvant être produite, les besoins en investissement et le lieu d'implantation.

2.1.Production

La production d'ordure ménagère générée par l'ensemble de la population de la ville de Daloa, comprenant 391 427 habitants, sera collectée par notre équipe technique pour maintenir un environnement sain et dans lequel il fait bon vivre afin de donner à la ville ses attributs touristiques d'antan.

La production journalière et par personne des villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire étant de 0,75 litre soit $0,000\ 75\ m^3$, alors :

✚ la production journalière : $0,000\ 75\ m^3 * 319\ 427 = 239, 57\ 025\ m^3$

✚ la production hebdomadaire : $2\ 395\ 702\ m^3 * 7 = 1\ 676, 99\ 175\ m^3$

✚ la production annuelle : $1\ 676,991\ 75\ m^3 * 52 = 87\ 203, 571\ m^3$

En concordance avec nos calculs, la production journalière serait de $239, 57\ m^3$ soit une production hebdomadaire de $1\ 676,99\ m^3$ et par extension une production annuelle de $87\ 203,57\ m^3$.

Du fait de la concurrence et en ciblant les 60 % des chefs de ménages disposant d'un revenu permanent, l'on pourrait potentiellement avoir **31 943** (319 427 habitants/10 personnes) ménages du fait qu'un ménage représente 10 personnes en moyenne.

Nous adoptons les hypothèses suivantes :

- ✚ Un tricycle peut contenir les ordures ménagères de 35 ménages soit 3 m³ par tricycles ;
- ✚ Un tricycle pouvant contenir 3 min 3 s fait deux rotations soit une collecte de 6 m³ par jour par tricycles ;
- ✚ 60 pour cent des ménages font **19 165,8** (60 % * 31 943) ménages soit une production journalière de 143,7 m³ d'ordures ménagères.

Pour satisfaire 60 pour cent des ménages de la ville de Daloa, on aura donc besoin de 23,83 tricycles soit 24 tricycles pour 42 quartiers.

2.2. Besoins en investissement

Concernant les besoins en investissement, la société Or Dur aura besoin pour son fonctionnement quotidien d'acheter des biens d'équipement indispensable à son fonctionnement. À savoir des véhicules, des tricycles pour faciliter le transport compte tenu de la dégradation des voies routières. Pour les besoins de recyclages, nous aurons besoin de matériels adéquats, à savoir des paires de gants, des cache-nez, des paires de bottes, des combinaisons, sachet poubelle pour des besoins de tris, que nous allons résumer dans le tableau suivant.

Tableau N°5 : Besoins en investissement

Désignations	Quantités
Voitures	2
Tricycles	24
Cache-nez	48
Paire de bottes	48
Combinaison	48
Chapeau de protection	48

Source : Nous-mêmes

2.3. Lieu d'implantation

La société Or Dur sera implantée dans la ville de Daloa précisément dans la commune de Lobia, non loin du petit marché de Lobia 2 par le Sud et non loin de la pharmacie Mayess par le nord, en allant vers la ville de Vavoua. Étant plus proche du marché de Lobia, la société Or Dur pourra facilement collecter les ordures ménagères de toute la ville et procéder au recyclage, puis la revendre aux entreprises qui les utilisent comme matière première.

3. Étude juridique

La Côte d'Ivoire est un pays membre de l'Organisation pour l'harmonisation en Afrique du Droit des Affaires (OHADA) qui regroupe 17 pays, dont les 8 pays de la zone UMOA, Union Monétaire Ouest-Africaine (le Bénin, le Burkina, la Côte d'Ivoire, la Guinée-Bissau, le Mali, le Niger, le Sénégal et le Togo) ; les pays 6 pays de la communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (Cameroun, République centrafricaine, République du Congo, Gabon, Guinée équatoriale, Tchad) et le Comores, la République du Congo et de la Guinée Conakry.

L'OHADA a pour principal objectif ¹¹:

Harmoniser le droit économique dans les États membres

Remédier à l'insécurité juridique et judiciaire.

Les formes juridiques en vigueur en Côte d'Ivoire sont régies par l'acte uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales, et du groupement d'intérêt économique, présentant chacune respectivement leurs avantages et insuffisances ; il s'agit notamment des :

- ✚ société anonyme (SA) ;
- ✚ société à responsabilité limitée (SARL) ;
- ✚ groupement d'intérêt économique (GIE) ;
- ✚ société en nom collectif (SNC) ;
- ✚ société en commandite simple (SCS) ;
- ✚ Entreprise Individuelle ;

Nous adoptons les résolutions suivantes relatives aux questions de statut juridique, du capital et de sa répartition. Le choix de la forme juridique correspondant aux objectifs et visions de la société Or Dur est la Société À responsabilité limitée (SARL), du fait de la souplesse d'application qu'elle offre, à savoir :

- ✚ le capital social et la part sociale sont relativement souples ;

¹¹ OHADA

- ✚ les différents associés ne sont responsables des avantages ou des pertes qu'à hauteur de leurs apports ;
- ✚ en cas de décès de l'un des associés de la société constituée, son ou ses héritiers peuvent devenir associés également. Au pire des cas, les parts sociales de l'associé défunt pourraient être remise à ses héritiers ou successeurs. (Ohada, 2014) ;
- ✚ les associés ont la possibilité d'empêcher de nouvelles entrées dans le capital de la société constituée ;

3.1.Récapitulatif de notre société

Dénomination sociale : **Société Or Dur**

Siège social : **quartier Lobia-Daloa**

Adresse : BP 585 Daloa

Courriel : ordure2018@outlook.fr

Téléphone : +22 578 127 440

Slogan : « **Faites-nous confiance, nous œuvrons pour votre épanouissement.** »

Statut juridique : **SARL au capital de 10 000 000 francs CFA**

Nombre de parts sociales : 2 500 parts

Valeur de la part : 10 000 francs CFA

Coûts du projet : 50 000 000 francs CFA

Fonds propres : (apport en numéraire) 25 000 000 francs CFA

Emprunts : 15 000 000 francs CFA

Subvention familiale : 10 000 000 francs CFA

Taux de Rendement interne (TRI) : 32 %

Durée de Récupération du Capital (DRC) : 1 an 10 mois 27 jours

Nom du coordonnateur (Gérant) : **M. YABRE Guy Serge**

Nombre d'emplois créés : 39

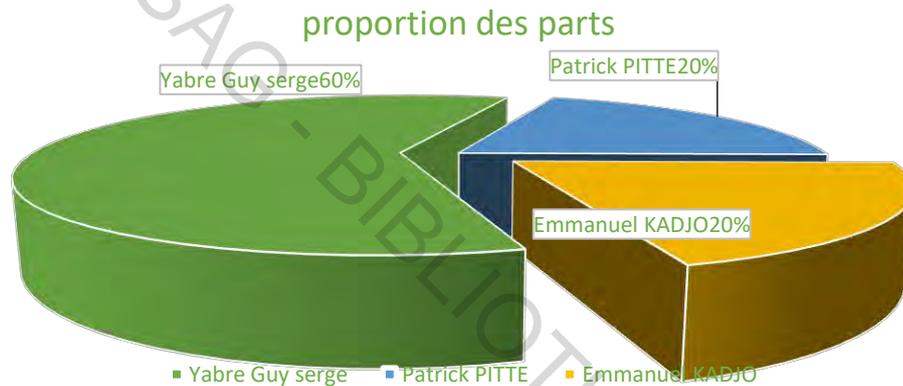
3.2.Répartition des parts de la société Or Dur entre les associés

La répartition des parts de la société est décrite dans le tableau suivant :

Tableau N°6 : Répartition des parts de la société Or Dur entre les associés

Noms et Prénoms	Nombre de parts	Montants apportés (en francs CFA)
Yabre Guy Serge	1 500	15 000 000
Emmanuel KADJO	500	5 000 000
Patrick PITTE	500	5 000 000
Total	2 500	25 000 000

Source : Nous-mêmes



Source : Nous-mêmes

II. Propositions stratégiques, marketing et organisationnelles

Dans les lignes qui suivent, dédiées aux propositions stratégiques, marketing et organisationnelles, il sera question premièrement des orientations stratégiques,

1. Orientations stratégiques du projet

Cette partie est consacrée à l'orientation stratégique du projet, dans lequel nous traiterons des Visions, Mission, Valeur et objectif du projet.

1.1.Vision

« Être le leader de la gestion et du recyclage des ordures ménagères dans la ville de Daloa et par extension toute la région du haut-Sassandra de la Côte d'Ivoire ».

1.2.Missions

Nos missions constituent essentiellement en l'assainissement de la ville de Daloa à travers la collecte d'ordure ménagère, le recyclage des objets collectés et la transformation en produits commerciables pour l'assistance technique des collectivités territoriales en contribuant :

- ✚ au développement économique ;
- ✚ à l'embellissement du cadre de vie ;
- ✚ à la valorisation des ordures ménagères.

1.3.Valeurs

Les valeurs partagées par les membres dans la société Or Dur sont :

- ✚ l'esprit d'équipe et de cohésion ;
- ✚ l'intégrité et l'innovation ;
- ✚ le sens et le goût du travail bien fait.

1.4.Objectif

Nous avons pour objectif :

- ✚ la contribution au rayonnement des villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire à commencer par Daloa ;
- ✚ la participation à la création et à la conservation de la valeur ajoutée ;
- ✚ la lutte contre le chômage ;
- ✚ le développement du tourisme dans la ville de Daloa ;

1.5.Stratégie de développement

Après la ville de Daloa, la stratégie de développement va consister à nous implanter progressivement dans les villes environnantes et formant la région du haut-Sassandra à savoir : les villes de Bouafle, de Vavoua, de Zoukougbeu et d'Issia dans lesquelles la demande commence à se faire de plus en plus pressante. En effet, les villes précitées forment la région du haut-Sassandra, elles seront donc faciles à accéder pour l'accomplissement de notre vision.

1.6.Stratégie concurrentielle

La stratégie concurrentielle va consister à proposer des services de valorisation des ordures ménagères que nos concurrents n'ont pas encore commencées à pratiquer. Afin de mettre à la disposition des populations, des produits de moindre cout et indispensable aux entreprises qui les utilisent.

2. Stratégie Marketing

Cette partie dédiée à la stratégie marketing traite de la démarche stratégique et de la stratégie d'activité ou marketing mix

2.1.La démarche stratégique

Elle va consister à concevoir et mettre en place des politiques performantes, adaptées et accessibles vis-à-vis des réalités conjoncturelles et socio-économiques afin de garantir en permanence, que nos services sont adaptés aux besoins de nos clients et qu'ils sont effectués avec les plus grande efficacité et efficience.

Pour l'atteinte de cette stratégie, nous allons mettre en place un programme de formation de notre personnel au moment opportun sur les nouvelles technologies de ramassage pratiquées au monde pour offrir un service de qualité et en synergie avec les besoins de nos clients.

2.2.Stratégie d'activité : Marketing Mix

Elle va consister à agir sur les quatre « P » (product = produit, Price = Prix, place = Distribution, Promotion = communication) afin de définir le marché cible c'est-à-dire les marchés à conquérir d'une part et d'autre part en fidélisant la clientèle (actuelle et futur) dans le but de pérenniser une relation de satisfaction vis-à-vis de nos clients.

2.2.1. Politique du produit

Notre politique de produit sera élucidée à travers la collecte des ordures ménagères présentes dans toute la ville de Daloa et en mettant à la disposition des populations, des produits adaptés à leurs besoins, à savoir : la qualité des services que nous allons offrir et le service après-vente.

La qualité de services offerts : mettre en place une stratégie efficace de collecte des ordures ménagères dans les différents quartiers, en mettant à disposition des populations riveraines de poubelle trieuse dans le but de faciliter le service des unités de recyclage.

Le service après-vente : mettre à disposition des populations riveraines un numéro vert dans la mesure où les bennes seront remplies, car même en effectuant la collecte régulièrement il pourrait y avoir des comportements de trop de la part de certains ménages.

2.2.2. Politique de prix

La politique de prix désigne un ensemble de décisions et d'actions réalisées pour déterminer la structure et le niveau de la tarification des biens et/ou services proposés au(x) client (s) acquis ou à conquérir. C'est dans cette optique que pour la pénétration dans le secteur de gestion des ordures ménagères dans la ville de Daloa dans lequel il y a des concurrents présents, nous allons fixer des prix légèrement plus bas que la concurrence afin d'attirer l'attention de la population.

Prix pratiqué par la concurrence.

Prestations	Prix pratiqué
Collecte	<ul style="list-style-type: none">➤ 2000 francs par mois pour les abonnés➤ 2500 francs par mois pour les collectes sans abonnement
Engrais	<ul style="list-style-type: none">➤ Purisol granulé : 6 500 francs/Sac de 20 kg➤ Purisol foliaire 3500Francs/le pot de 1/2 litre

Source : Nous-mêmes

Tableau N°7 : Tarification par offre

Prestations	Prix
Collecte	<ul style="list-style-type: none">➤ 1500 Francs par mois pour les abonnés➤ 2000 francs par mois pour les services de collecte sans abonnement
Déchets triés	<ul style="list-style-type: none">➤ Acier et aluminium 100 francs/kg➤ Verre 100 francs/kg➤ Papier carton 50 francs/kg
Engrais	<ul style="list-style-type: none">➤ Purisol granulé : 6 000 francs/Sac de 20 kg➤ Purisol foliaire 3500Francs/le pot de 1/2 litre

Source : Nous-mêmes

2.2.3. Politique de distribution

Le marché cible représente la population de Daloa, pour effectuer une distribution efficace des produits recyclés nous allons utiliser le canal de la visite et la proposition de nos produits aux entreprises susceptible de les acheter.

2.2.4. Politique de communication

La politique de communication a pour finalité de faire connaître la marque, les produits ou l'entreprise afin de donner à la clientèle l'envie de consommer le produit ou le service. C'est pourquoi, pour faire connaître de manière efficace nos services et nos produits, nous aurons recours à la communication média. La communication média va consister en :

- ✚ affiche publicitaire ;
- ✚ spot publicitaire à la radio, sensibilisation de proximité et distribution de prospectus ;
- ✚ communication digitale.

2.3.Segments de clients à retenir

Les segments de clientèle à retenir sont pour l'essentiel toute la population de Daloa, à travers la segmentation de la ville en chef de quartiers en fonction de :

- ✚ niveau de propreté ;
- ✚ niveau de revenu ;
- ✚ l'accessibilité aux localités.

2.4.Motivation

Toute l'équipe des promoteurs est motivée à l'idée de rendre un service efficace à la ville qui leur a vu grandir, c'est dans cette perspective que les promoteurs souhaitent s'engager honnêtement, intègrement et de tout cœur à l'accomplissement de ce projet de création de sociétés de gestion et de recyclage des ordures ménagères, pour le bien de la population de Daloa.

3. Organisation et Ressources humaines du projet

Dans cette partie consacrée à l'organisation et ressource humaine du projet, il sera question de la structuration organisationnelle, du profil du personnel et de son évolution.

3.1.Structuration organisationnelle

La structure organisationnelle d'une organisation (entreprise, institution) est l'ensemble de ses règles de répartition de l'autorité, des tâches, de contrôle et de coordination. Par souci d'efficacité et de transparence, nous aurons besoin d'un :

- ✚ coordonnateur général (CG) ;
- ✚ secrétariat et Ressources humaines (SRH) ;
- ✚ service de collecte et de recyclage (SCR) ;
- ✚ service commercial et marketing (SCM) ;
- ✚ recherche et développement (RD) ;
- ✚ équipe de collecte (EC) ;
- ✚ équipe de recyclage (ER) ;
- ✚ équipe de vente et de marketing.

3.1.1. Coordonnateur général (CG)

Le Coordonnateur général aura pour rôle essentiel de coordonner le travail, c'est-à-dire de faire interagir efficacement les différentes personnes aux différentes tâches, en élaborant la stratégie globale de la société Or Dur.

3.1.2. Secrétariat et Ressources humaines (SRH)

Il est l'appui du coordonnateur général de la société Or Dur. Il sera chargé de :

- ✚ de passer les écritures comptables et financier ;
- ✚ gérer la politique de recrutement, en recrutant et intégrant les meilleurs profils ;
- ✚ de former les collaborateurs, en développant les compétences ;
- ✚ préparer et organiser les dossiers d'aide à la décision ;
- ✚ rédiger les comptes-rendus des réunions ;
- ✚ la gestion des documents divers dans la société Or Dur.

3.1.3. Service de collecte et de recyclage (SCR)

Le service de collecte et de recyclage sera responsable de :

- ✚ l'application de la stratégie définie par le coordinateur général ;
- ✚ la collecte des ordures à l'aide d'équipe de collecte ;
- ✚ recycler les ordures ménagères collectées.

3.1.4. Le service de vente et de marketing

Ce service sera responsable de :

- ✚ l'augmentation du Chiffre d'affaires ;
- ✚ la gestion de la relation client ;
- ✚ la définition des stratégies marketing et commerciales.

3.1.5. Recherche et développement

Ce service sera responsable de :

- ✚ piloter et coordonner la stratégie de recherche et développement ;
- ✚ gérer les ressources dédiées aux projets ;
- ✚ la recherche de nouvelles méthodes.

3.1.6. Équipe de collecte (EC)

Elle est censée mettre à exécution les directives données par le service de collecte et de recyclage en :

- ✚ organisant le planning des équipes de collecte ;
- ✚ gérant l'entretien et les pannes des véhicules et tricycles.

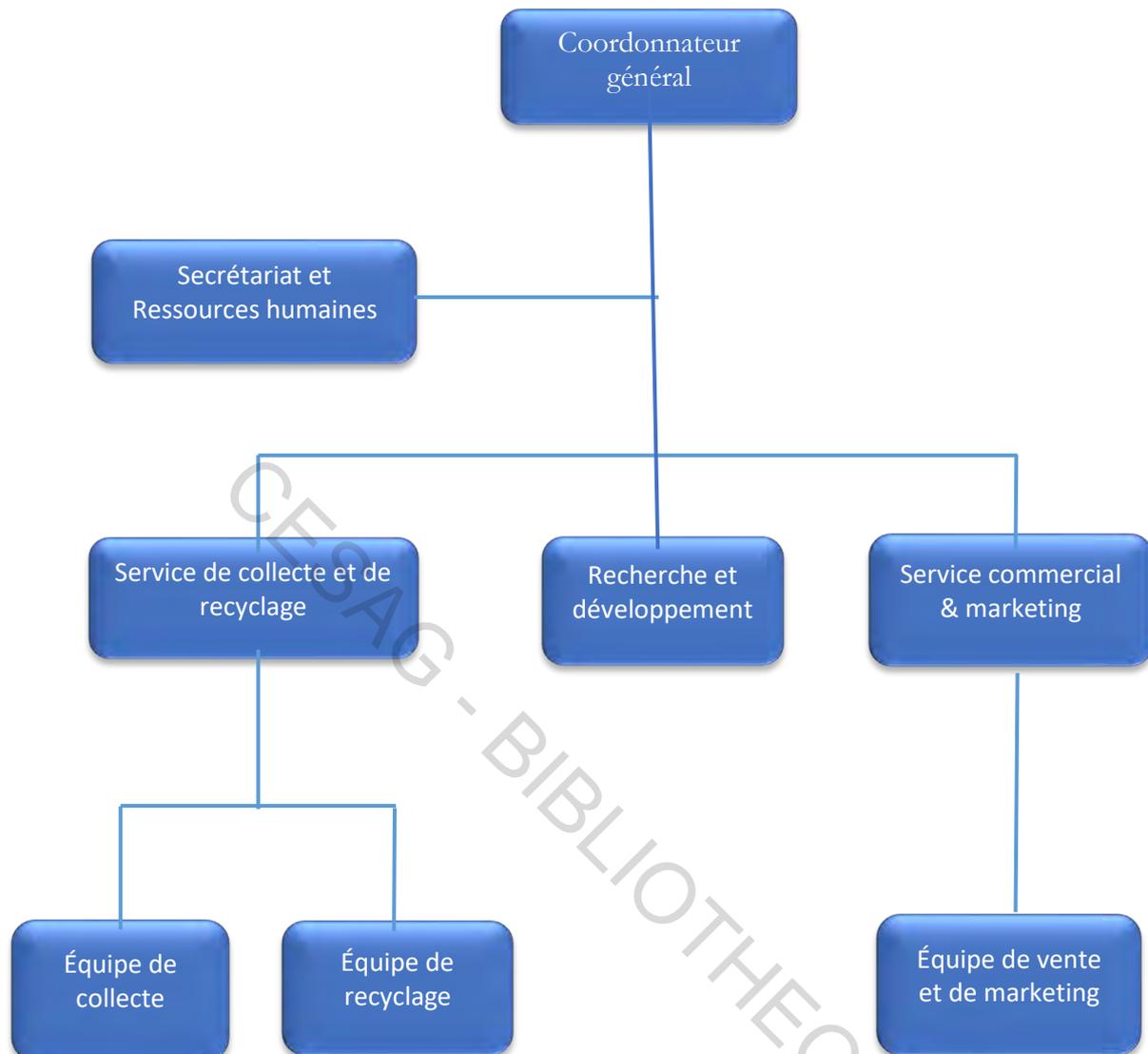
3.1.7. Équipe de recyclage (ER)

Elle est censée, mettre à exécution les directives données par le service de collecte et de recyclage en :

- ✚ organiser le planning des équipes de recyclage ;
- ✚ effectuer le tri en fonction des éléments à recycler.

CSG - BIBLIOTHEQUE

Organigramme fonctionnel de la société Or Dur



Source : Nous-mêmes

3.2. Effectif et compétences de démarrage et leur évolution

La compétence se veut en adéquation avec l'évolution de la structure, c'est pourquoi la politique de recrutement se fera progressivement en fonction des besoins de la structure ; elle-même en accord avec l'évolution du chiffre d'affaires et de la part de marché. La politique de recrutement se fera par :

- ✚ appel à candidatures ;
- ✚ présélection et test des candidats ;
- ✚ sélection finale des candidats.

Profil du personnel au démarrage

Nous aurons besoin pour le bon fonctionnement et l'intégration de la société Or Dur,

- ✚ d'un coordonnateur général, compétent et ayant des qualités relationnelles hors du commun et capables de vendre et conquérir la clientèle pour la société ;
- ✚ d'une secrétaire ayant des connaissances pratiques en ressources humaines afin de gérer et de planifier au besoin de la société, les recrutements à faire ;
- ✚ d'un spécialiste de recherche et développement, afin de prévoir et anticiper l'arrivée de nouvelles techniques et moyens, afin de satisfaire rapidement et efficacement nos clients ;
- ✚ d'un responsable des services des ventes et marketings et de son équipe, son équipe étant constituée de 3 personnes, ils aideront à vendre les produits fabriqués par la société Or Dur ;
- ✚ d'un responsable du service de collecte et de recyclage et de son équipe. Son équipe étant constituée de 29 personnes afin de mener à bien les objectifs qui leur sont assignés.

Tableau N°8 : Niveau d'étude exigé par rapport aux différentes fonctions

Fonctions	Niveau d'étude exigé
Coordonnateur général	Master 2
Secrétaire	Licence en Sciences de gestion
Spécialiste de R et D	Master en Sciences de la vie et de la Terre
Responsable Services ventes et marketing	Licence
Responsable service de collecte et de recyclage	Licence
Equipages	Minimum BEPC (Brevet d'étude du premier cycle)

Source : Nous-mêmes

Tableau N°9 : Effectif et compétences de démarrage et leur évolution.

Éléments	Nombres (Effectifs)	Salaire mensuel (en F CFA)	Masse salariale mensuelle (en F CFA)	Salaire premier et deuxième année (en F CFA)	Salaire 3e et 4e année (en F CFA)	Salaire 5e année (en F CFA)
Coordonnateur général	1	500 000	500 000	6 000 000	9 600 000	12 000 000
Secrétaire	1	300 000	300 000	3 600 000	4 800 000	4 800 000
Spécialiste R et D	1	350 000	350 000	4 200 000	5 400 000	5 400 000
Responsable Services vente et marketing	1	350 000	350 000	4 200 000	5 400 000	5 400 000
Équipe vente et marketing	5	150 000	750 000	9 000 000	16 200 000	16 200 000
Responsable Services de collecte et de recyclage	1	300 000	300 000	3 600 000	4 200 000	4 200 000
Equipage	29	100 000	2 900 000	34 800 000	41 760 000	41 760 000
Total	39		5 450 000	65 400 000	87 360 000	89 760 000

Source : Nous-mêmes

Chapitre 3 : Étude financière et économique du projet

Dans les lignes qui suivent, nous traiterons de l'étude financière et économique du projet de création de la société Or Dur ; premièrement, nous traiterons des coûts du projet et de l'étude financière et deuxièmement des études économiques et risque lié au projet de création de la société Or Dur.

I. Coût du projet et Étude financière

L'étude d'un projet d'investissement a pour finalité de trouver un équilibre entre la dépense immédiate et les recettes générées, échelonnées dans le temps. C'est dans ce cadre que s'inscrit le travail qui suit, notamment, une partie relative au coût du projet et le montage financier et une autre partie traitant du détail de l'étude financière.

1. Coût du projet et montage financier

Le coût du projet désigne l'ensemble des coûts liés à la réalisation d'un projet. Pour la réalisation du projet de création de la société Or Dur, nous listerons sous forme de tableau les éléments constitutifs du coût, à savoir :

- ✚ plan d'investissement ;
- ✚ plan d'exploitation.

1.1.1. Plan d'investissement

Le plan d'investissement vise principalement à supprimer les obstacles aux investissements, à accroître la visibilité des projets d'investissement, et à leur fournir une assistance technique, ainsi qu'à faire une utilisation plus intelligente des ressources financières nouvelles et existantes. Pour atteindre ces objectifs, le plan prévoit trois volets :

- ✚ mobiliser des investissements à hauteur d'au moins 50 millions de francs CFA sur deux ans ;
- ✚ soutenir les investissements dans l'économie réelle ;
- ✚ créer un environnement propice aux investissements.

Tableau N°10 : charge d'investissement

Désignation	Quantité	Prix unitaire	Montant total (CFA)	Durée (F d'amortissement)
Frais d'établissement	1	100 000	100 000	
Caution	2	100 000	200 000	
Frais d'aménagement	1	500 000	500 000	
Frais d'installation Internet	1	50 000	50 000	
Frais d'installation téléphonique	1	40 000	40 000	
Total Installation	5	640 000	890 000	
Matériels de production				
Tricycles	24	300 000	7 200 000	3 ans
Voitures	2	3 000 000	6 000 000	5 ans
Détergents	1	8 000	8 000	
Cache-nez	48	2 000	96 000	
Paire de bottes	48	4 000	192 000	2 ans
Paire de gants	48	2 000	96 000	
Combinaisons	48	5 000	240 000	3 ans
Sachets poubelles	2 000	150	300 000	
Total matériel de production	2 218	3 313 150	14 132 000	
Matériels de transformation				
Matériel chimique	1	30 000 000	30 000 000	3 ans
Total matériel de transformation	1	30 000 000	30 000 000	
Matériels de bureau				
Imprimante	1	25 000	25 000	3 ans
Matériel informatique	2	250 000	500 000	3 ans
Climatiseur Split	2	300 000	600 000	3 ans
Petit Salon	1	180 000	180 000	3 ans
Chaises	6	10 000	60 000	2 ans
Tables	2	15 000	30 000	2 ans
Fourniture de bureau	2	20 000	40 000	2 ans
Armoires	1	40 000	40 000	3 ans
Total matériel de bureau	14	360 000	1 475 000	
Total Partiel	2 237	4 313 150	46 497 000	
Imprévu	5 %	2 324 850	2 324 850	
Total général			48 821 850	

Source : Nous-mêmes

L'ensemble des charges d'investissement s'élève à 48 821 850, qui se décline à travers les modalités suivantes :

- ✚ frais d'installation de 890 000 francs CFA ;
- ✚ le matériel de production de 14 132 000 francs CFA ;
- ✚ le matériel de transformation de 30 000 000 francs CFA ;
- ✚ le matériel de bureau de 1 475 000 francs CFA ;
- ✚ et d'une somme correspondant à 5 % du total pour les marges d'erreur ou les imprévus.

1.1.2. Charges prévisionnelles d'exploitation

Le plan d'exploitation désigne l'ensemble des charges ou activités à réaliser. En général, il s'agit des dépenses à réaliser pour le bon fonctionnement de la structure. La société Or Dur aura besoin pour son exploitation annuelle lors de la première année de 70 138 333 francs CFA.

Tableau N°11 : Charges prévisionnelles d'exploitation

Éléments	Première année	deuxième année	troisième année	quatrième année	cinquième année
Fournitures	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000
Eau	270 000	270 000	270 000	270 000	270 000
Électricité	540 000	540 000	540 000	540 000	540 000
Autre achat	225 000	225 000	225 000	225 000	225 000
Location	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000	1 800 000
Carburant	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
Entretiens	216 000	216 000	216 000	216 000	216 000
Assurance	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 500 000
Publicité	750 000	750 000	750 000	750 000	750 000
Télécommunication	750 000	750 000	750 000	750 000	750 000
Dotation aux impôts et taxes	450 000	450 000	450 000	450 000	450 000
Autre charge	75 000	75 000	75 000	75 000	75 000
Charges salariales	65 400 000	65 400 000	87 360 000	87 360 000	89 760 000
Total charge à décaisser	75 201 000	75 201 000	97 161 000	97 161 000	99 561 000
Amortissement	10 636 333	15 954 500	23 931 749	35 897 624	35 897 624
Total général	85 837 333	91 155 500	121 092 749	133 058 624	135 458 624

Source : Nous-mêmes

2. Modalités de financement : sources de financement et proportion des différents financements

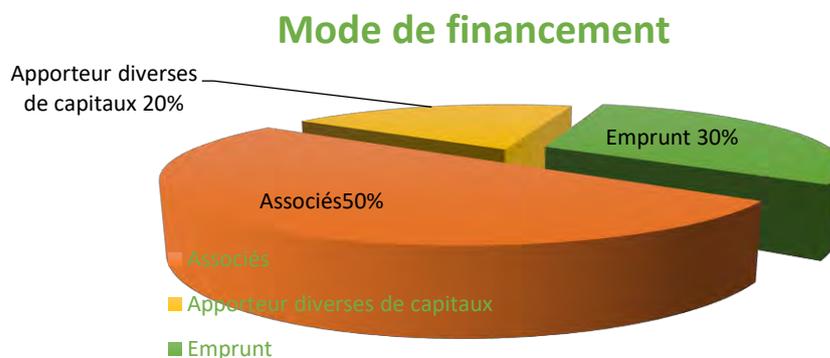
Le financement d'un projet est un des éléments déterminant sa réalisation ou non. Car un projet peut être très rentable, mais sans le financement, il est inutile. C'est pourquoi les responsables de la société Or Dur lui accordent une importance capitale.

Le coût total du projet s'élève à 50 000 000 de francs CFA, pour les mobiliser, les associés pensent déboursier la somme de 25 000 000 de francs CFA, repartit, comme vu précédemment dans le chapitre 2, à savoir 15 000 000 de francs promis par l'associé YABRE, 5 000 000 promis par l'associé KADJO et 5 autres millions promis par l'associé PITTE. Ce qui fait un apport de 25 000 000 de francs CFA, soit 50 % du montant nécessaire.

Les 50 autres pour cent seront mobilisés au travers des aides venant de la famille, ce qui représente 20 % soit 10 000 000 de francs CFA et un emprunt de 15 000 000 pour compléter à 50 000 000 de francs donc nous avons besoin.

Tableau N°12 : Mode de financement

Éléments	Montants (en F CFA)	Proportion
Besoin initial	50 000 000	100 %
Associés	25 000 000	50 %
Apporteurs divers de capitaux	10 000 000	20 %
Emprunt	15 000 000	30 %
Total	50 000 000	



Source : Nous-mêmes

3. Étude financière détaillée

Dans cette partie, nous traiterons des hypothèses de prévision, des comptes d'exploitation prévisionnels et des tableaux de flux

3.1. Hypothèses de prévisions

Une **hypothèse** est une proposition ou une explication que l'on se contente d'énoncer sans prendre position sur son caractère véridique, c'est-à-dire sans l'affirmer ou la nier. Il s'agit donc d'une simple supposition, appartenant au domaine du possible ou du probable. Une fois énoncée, une hypothèse peut être étudiée, confrontée, utilisée, discutée ou traitée de toute autre façon jugée nécessaire. C'est dans cette optique que nous prendrons trois hypothèses suivantes :

3.1.1. Hypothèse n01

Concernant les hypothèses de prévision, nous pensons être en mesure de collecter les ordures ménagères de soixante pour cent (60 %) des ménages pendant la première année. En effet, la production par jours et par personne des villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire est de 0,75 litre soit 0,000 75 m³.

- ✚ production journalière : $0,000\ 75\ m^3 * 319\ 427 = 2\ 395\ 702\ m^3$
- ✚ productions hebdomadaires : $2\ 395\ 702\ m^3 * 7 = 1\ 676,991\ 75\ m^3$
- ✚ production annuelle : $1\ 676,991\ 75\ m^3 * 52 = 87\ 203,571\ m^3$

En concordance avec nos calculs, la production journalière serait de 239, 57 min 3 s soit une production hebdomadaire de 1 676,99 m³ et par extension une production annuelle de 87 203,57 m³.

Du fait de la concurrence et en ciblant les 60 % des chefs de ménages disposant d'un revenu permanent, l'on pourrait potentiellement avoir **31 943** (319 427 habitants/10 personnes) ménages du fait qu'un ménage représente 10 personnes en moyenne.

Nous adoptons les hypothèses suivantes :

- ✚ un tricycle peut contenir les ordures ménagères de 35 ménages soit 3 min 3 s ;

- ✚ un tricycle pouvant contenir 3 m³ fait deux rotations soit une collecte de 6 m³ par jour par tricycles ;

60 pour cent des ménages font **19 165,8** (60 % * 31 943) ménages soit une production journalière de 143,7 m³ d'ordures ménagères.

3.1.2. Hypothèse n°2

Conscient de la constitution des ordures ménagères. Nous pensons être en mesure d'extraire et de revendre les éléments recyclés, par notre équipe de vente et marketing.

3.1.3. Hypothèse n°3

À partir de la matière organique collectée nous pensons être en mesure de transformer les ordures ménagères collectées, en produit bio, à l'exemple des purisol granulé, purisol foliaire et insecticides bio actuellement demandé sur le marché et respectant les normes et standard international.

3.2.Compte d'exploitation prévisionnel

Le compte de résultat prévisionnel est un tableau financier présenté en liste, reflétant le niveau d'activité économique sur une durée appelée exercice comptable. Il synthétise l'ensemble des produits et des charges d'une entreprise pour se solder par un résultat positif (un bénéfice) ou négatif (une perte). Le compte d'exploitation prévisionnel est illustré dans notre cas à travers les Plans de ventes, les Plans de production et les charges d'exploitation suivante.

Tableau N°13 : Plan de vente

Rubriques	Quantités par unité		Prix — unitaire	Montants en F CFA
Abonnement	19 165	Ménages	1500	28 747 500
Précollecte	12 778	Ménages	2000	25 556 000
Total				54 303 500
Produits recyclés				
Engrais organiques	28 660	(10 kg)	25	716 500
Papier carton	115 000	kg	25	2 875 000
Plastiques	298 000	kg	25	7 450 000
Métaux	44 000	kg	75	3 300 000
Textiles	286 000	kg	25	7 150 000
Total produit recyclé				21 491 500
Produits de transformation				
Purisol granulé	5000	(Sac de 20 kg)	6 000	30 000 000
Purisol foliaire	5000	(1/2 litre)	3500	17 500 000
Insecticides bio	5000	(1/2 litre)	3500	17 500 000
Total produit de transformation				65 000 000
Total général				140 795 000

Source : Nous-mêmes

Tableau N°14 : détail du plan de production n°1

60 % des chefs de ménages	19 165,8
Ménages (10 personnes)	191 658
Déchet journalier	1 437 435
Déchet annuel Créé	51 747,66

Source : Nous-mêmes

Tableau N°15 : détail du plan de production n°2

Répartition en fonction des catégories	Unité en m ³	Pourcentage d'éléments constitutif
Déchet annuel	51 747,66	
Matière organique	34 386,320 1	66,45 %
Fine	66 030 014	12,76 %
Plastiques	35 705 885	6,90 %
Papiers	13 764 877	2,66 %
Textiles	34 412 193	6,65 %
Métaux	5 330 008	1,03 %
Verres	3 674 083	0,007 1
Capacité de production d'engrais	34 386,320 1	

Source : Nous-mêmes

Notre capacité de production s'élève à 34 386,320 1 m³ soit 1 tonne de purisol granulé, 1 tonne de purisol foliaire et 1 tonne insecticide bio.

3.3.Charges d'exploitation

Les charges d'exploitations quant à elle s'élèvent à 70 138 333 francs CFA à la première année et progresse jusqu'à 95 399 624 francs CFA, soit, une augmentation de 36 % en cinq ans suivant l'hypothèse qu'au bout de la cinquième année nous attaquerons le marché de la région du haut-Sassandra.

Tableau N°16 : Charges d'exploitation

Éléments	Première année (en F CFA)	Deuxième année (en F CFA)	Troisième année (en F CFA)	Quatrième année (en F CFA)	Cinquième année (en F CFA)
Fournitures	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Eau	180 000	180 000	180 000	180 000	180 000
Électricité	360 000	360 000	360 000	360 000	360 000
Autre achat	150 000	150 000	150 000	150 000	150 000
Location	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000
Carburant	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Entretiens	12 000	12 000	12 000	12 000	12 000
Assurance	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Publicité	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Télécommunication	500 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Impôts et taxes	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Autre charge	50 000	50 000	50 000	50 000	50 000
Charges salariales	53 100 000	53 100 000	53 100 000	53 100 000	53 100 000
Totale charge à décaisser	59 502 000	59 502 000	59 502 000	59 502 000	59 502 000
Amortissement	10 636 333	15 954 500	23 931 749	35 897 624	35 897 624
Total général	70 138 333	75 456 500	83 433 749	95 399 624	95 399 624

Source : Nous-mêmes

3.4. Tableaux des flux financiers

Les tableaux de flux financier concernent l'ensemble des tableaux suivants, principalement le bilan, le compte de résultat, le tableau des flux de trésorerie.

3.4.1. Le bilan

Le bilan comptable est un document financier correspondant à la synthèse du patrimoine de l'entreprise à un moment donné. Il comprend l'actif et le passif. Il permet de connaître la situation financière d'une entreprise, de l'évaluer, et de déterminer sa solvabilité

Tableau N°17 : Bilan.

Actif (montant en F CFA)	Année N	Passif (montant en F CFA)	Année N
Immobilisations		Capitaux propres	25 000 000
Immobilisations incorporelles			
Frais d'établissement	100 000		
Frais d'aménagement	500 000		
Frais d'installation téléphonique	40 000	Subvention parentale	10 000 000
Frais d'installation Internet	50 000		
Total Immobilisations Incorporelles	690 000		
Immobilisations corporelles		Dettes financières	15 000 000
Matériel et outillage	1 907 000	Emprunt	15 000 000
Matériel informatique	500 000		
Matériel roulant	30 000 000		
Matériel chimique	15 000 000		
Total des immobilisations corporelles	47 407 000		
Immobilisation financière			
Dépôt de garantie/Caution	200 000		
Total Immobilisation Financière	200 000		
Total Immobilisation	48 297 000		
Actif circulant			
Stock de démarrages	-		
Trésorerie Actif	1 703 000	Trésorerie Passif	0
Total actif	50 000 000	Total passif	50 000 000

Source : Nous-mêmes

3.4.2. Le compte de résultat

Le compte de résultat contient l'ensemble des charges et des produits de l'exercice comptable et permet d'apprécier la performance de l'entreprise sur cette période, qui est caractérisée par le montant du résultat net (bénéfice ou perte)

Tableau N°18 : Compte de résultat

Éléments	Première année	deuxième année	troisième année	quatrième année	cinquième année
Production vendue	140 975 000	211 192 500	281 590 000	281 590 000	281 590 000
Production Stockées	-	7 048 750	10 559 625	14 079 500	14 079 500
Production	140 975 000	218 241 250	292 149 625	295 669 500	295 669 500
Consommation de MP	9 000 000	9 450 000	9 922 500	10 418 625	10 615 000
charges externes	8 010 000	8 410 500	8 831 025	9 272 576	9 736 205
Charge de personnel	65 400 000	65 400 000	87 360 000	87 360 000	89 760 000
dotation aux impôts et charges diverses	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Dépréciation des stocks	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
EBE	57 265 000	133 680 750	184 736 100	187 318 299	184 258 295
Dotations aux amortissement	10 636 333	15 954 500	23 931 749	23 931 749	10 636 333
Résultat d'exploitation	46 628 667	117 726 251	160 804 351	163 386 550	173 621 962
résultat financier	-	-	-	-	-
résultat courant	46 628 667	117 726 251	160 804 351	163 386 550	173 621 962
Résultat exceptionnel	-	-	5 892 500	-	-
Impôts sur les sociétés	11 657 167	29 431 563	40 201 088	40 846 637	43 405 490
Résultat net	34 971 500	88 294 688	120 603 263	122 539 912	130 216 471

Source : Nous-mêmes

3.4.3. Le tableau des flux de trésorerie

Le tableau des flux de trésorerie est l'état financier le plus important, car il permet d'obtenir rapidement une vision des éléments suivants :

- ✚ les flux liés au financement de l'entreprise (emprunt, émissions d'actions, dividendes),
- ✚ la trésorerie générée par l'exploitation de l'entreprise,
- ✚ le montant des investissements réalisés
- ✚ la position de trésorerie de l'entreprise

Tableau N°19 : Flux de trésorerie

Éléments	Première année	deuxième année	troisième année	quatrième année	cinquième année
Résultat net	34 971 500	88 294 688	120 603 263	122 539 912	130 216 471
Dotation aux amortissements	10 636 333	15 954 500	23 931 749	23 931 749	10 636 333
dépréciation d'actif immobilisé	-	-	-	-	-
(-/+) valeurs sur cession d'actif	-	-	-	-	-
CAF	24 335 167	72 340 188	96 671 514	98 608 163	119 580 138
Variation du BFR	6 213 246	3 106 623	3 106 623	3 106 623	3 106 623
Flux de trésorerie d'exploitation	18 121 921	69 233 565	93 564 891	95 501 540	116 473 515
Investissement	-	-	500 000	11 785 000	-
cession d'actifs	-	250 000	5 892 500	-	-
Flux de trésorerie du cycle d'investissement	-	250 000	5 392 500	11 785 000	-
Flux de trésorerie	18 121 921	68 983 565	88 172 391	107 286 540	116 473 515

Source : Nous-mêmes

3.5. Étude de la rentabilité financière

À partir des tableaux de flux financier, nous avons pu faire ressortir la Valeur actuelle nette, le Taux de Rentabilité interne et le Délai de récupération du Capital investi. La rentabilité s'étudie aux différentes masses suivantes : l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE), le Résultat net (RN), la Capacité d'autofinancement (CAF).

3.5.1. L'Excédent Brut d'Exploitation (EBE)

L'excédent brut d'exploitation (EBE) d'une entreprise, également nommé bénéfice brut d'exploitation (en anglais GOS, Gross operating surplus, ou encore EBITDA), est la ressource d'exploitation (après paiement des charges de personnel, mais avant les dotations aux amortissements) dégagée au cours d'une période par l'activité principale de l'entreprise. L'excédent brut d'exploitation de la première année à la cinquième année est positif et ne cesse d'augmenter. En effet, il passe de 57 265 000 francs CFA à la première année à 184 258 295 à la cinquième année, soit une croissance moyenne annuelle de 23 %.

3.5.2. Le Résultat net (RN)

Le résultat net ou résultat net comptable désigne, la différence entre les produits et les charges d'une entreprise sur un exercice comptable donné. Le résultat net de la société Or Dur est positif durant les cinq premières années, il va de 34 971 500 francs CFA à 130 216 471 francs CFA soit une augmentation moyenne annuelle de 26 %.

3.5.3. La Capacité d'autofinancement (CAF)

La capacité d'autofinancement (CAF) est un terme comptable qui désigne la somme du bénéfice net et des charges non décaissées c'est-à-dire les dotations aux amortissements et provisions pour risques et charges. Elle est généralement utilisée pour investir, augmenter le fonds de roulement, rembourser des emprunts, épargner, ou encore verser des dividendes aux actionnaires.

Dans le cas de la société Or Dur, sur les cinq premières années la capacité d'autofinancement est également positive et croît de 24 335 167 francs CFA à 119 580 138 francs CFA, soit une augmentation de 30 % en moyenne par année.

Les éléments précédents nous ont permis de déterminer les flux de trésoreries sur les cinq années. En effet, elles vont de 18 121 921 francs CFA à 116 473 515 francs CFA soit une croissance moyenne annuelle de 35 %. Ce qui nous permet de dégager facilement la VAN, le TRI et le DRC

En résumé : la Valeur actuelle nette à 30 % du taux d'actualisation est de **113 825 408** francs CFA et le Taux de Rentabilité interne est de 32 % pour un délai de récupération du capital de 1 an 10 mois et 27 jours.

Choix du taux d'actualisation

Le choix d'un taux d'actualisation de 30 % se justifie par l'arbitrage entre le taux effectif global bancaire de 15 % et celui des structures financières décentralisées de 24 % pratiqué dans l'espace UMOA.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

3.5.4. Valeur actuelle nette (VAN), Taux de Rendement interne (TRI) et Délai de Récupération du Capital (DRC).

Tableau N°20 : Calcul de la Valeur actuelle nette (VAN), du Taux de Rendement interne (TRI) et du Délai de Récupération du Capital (DRC).

Éléments	Année zéro	Première année	Deuxième année	Troisième année	Quatrième année	Cinquième année
Investissement	- 50 000 000					
Flux de trésorerie		18 121 921	68 983 565	88 172 391	107 286 540	116 473 515
Flux de trésorerie actualisé		13 939 939	40 818 677,44	40 133 086,6	37 563 999,97	31 369 704,1
Flux de trésorerie actualisé cumulé	- 50 000 000	- 36 060 061	4 758 617	44 891 703	82 455 703	113 825 408
Taux d'actualisation				30 %		
VAN				113 825 408		
TRI				32 %		
DRC				1 an 10 mois et 27 jours		

Source : Nous-mêmes +

II. Impact et risque du projet

Cette section est dédiée à l'impact et aux risques du projet de création d'une structure de gestion, de recyclage et de transformation d'ordures ménagères dans la ville de Daloa

1. Impacts du projet

Ils concernent l'impact direct et indirect qu'aura le projet sur le promoteur, la société, l'État, etc. ainsi que les risques auxquels le projet peut faire face.

Les impacts suivants peuvent être analysés :

1.1. Impact environnemental

Au niveau de l'environnement, la création de la société Or Dur contribuera à :

- ✚ l'assainissement de l'environnement urbain à Daloa
- ✚ la réduction des risques de pollution de l'air et de l'environnement
- ✚ amélioration du cadre de vie des populations riveraine

1.2. Impact social

La création de la société Or Dur aura pour impact sur la société :

- ✚ à la réduction des maladies ;
- ✚ la répartition à l'accroissement du revenu national brut ;
- ✚ la réduction du chômage ;
- ✚ la réduction de la pauvreté,

1.3. Impact économique

Au plan économique, la société Or Dur contribuera à :

- ✚ la création de la valeur ajoutée en contribuant au Produit intérieur brut (PIB) ;

- ✚ la génération de nouvelles activités autour du projet

1.4.Impact fiscal

Au plan fiscal, la création de la société Or Dur permettra aux autorités compétentes d'avoir des ressources pour financer les déficits budgétaires à travers le paiement des impôts et des taxes.

1.5.Impact écologique

La création de la société Or Dur contribuera à la réduction de la charge de gaz carbonique émise et réduction de la pollution.

2. Les risques associés au projet

Le risque se définit comme étant la probabilité qu'un évènement empêche la réalisation des objectifs que l'on s'est fixés. Dans le cadre de la gestion des ordures ménagères, nous pouvons être exposés à deux types de risque, à savoir le risque de marché et le risque politique.

2.1.Risque de marché

Le risque de marché dans le cas de la création de la société Or Dur peut être lié à l'entrée de concurrent sérieux et également à la rareté des produits chimiques pour la transformation en engrais bio.

2.2.Risques politiques

Les risques politiques peuvent dans le cas de la création de la société Or Dur, être liés au changement de régime politique en 2020, ce qui pourra impacter négativement les activités, car en Côte d'Ivoire, les élections sont généralement suivies d'instabilité.

CONCLUSION

À l'image des grandes villes lumière du monde, le paysage urbain de la ville de Daloa est assombri par la prolifération des ordures ménagères à travers ses différents quartiers. Ce qui cause à la population des maladies et une paralysie de la ville. Cette prolifération est due à deux facteurs ; premièrement, la dégradation des voies routières et deuxièmement, la mauvaise gestion des ordures ménagères par les personnes ressources.

Notre étude nous a permis d'établir l'état des lieux de la gestion des ordures ménagères de la ville de Daloa. Après le diagnostic de la situation, les propositions faites pour améliorer le cadre de vie des populations consistent essentiellement en la création d'une structure de gestion des ordures ménagères dénommées « Société Or Dur » ; qui s'occuperait non seulement de la collecte des ordures ménagères de manière régulière, mais également du recyclage puis de la transformation des matières organiques collectée en engrais et insecticides bio.

La contribution au rayonnement des villes de l'intérieur de la Côte d'Ivoire tout en débutant par la ville de Daloa, la participation à la création d'emploi et la conservation de la valeur ajoutée définissent essentiellement les objectifs que s'est assignés cette structure.

L'ensemble des activités réalisées dans le cadre de cette étude, à savoir l'étude de marché, les études de faisabilité et les études financières ont permis d'avoir dès la première année, un résultat net positif de **45 441 500 francs CFA** et en croissance de 26 % en moyenne par année et un taux de rentabilité interne de 64 % ; ce qui traduit la rentabilité du projet.

La principale difficulté concernant la mise en œuvre de ce projet réside essentiellement en l'accès à un financement optimal, ce qui permettrait de prendre en main la réalisation des diligences relatives au démarrage de ses activités. Ses initiateurs croient fermement que sa réalisation de ce projet sera bénéfique à la Côte d'Ivoire tout entière et à la population de Daloa en particulier.

Bibliographie

Ouvrages

- ✚ Manuel BRIDIER et Serge MICHAÏLOF (1995), Guide pratique d'analyse de projet : évaluation et choix des projets d'investissement, édition Economica, 545 pages.
- ✚ Pascal QUIRY et Yann LE FUR, Pierre VERNIMEN (2017), finance d'entreprise, édition Dalloz, 1201 pages.
- ✚ Philip KOTLER, Kevin KELLER, Delphine MANCEAU, (2014), Marketing Management, édition nouveaux horizons, 539 pages.

Mémoires

- ✚ Éric Kouakou N'ZUE (2013), Conception d'un projet de précollecte de déchets solides ménagers dans le quartier Wrod à Dabou en Côte d'Ivoire, Mémoire de fin d'études, MSPG Option Gestion de Projets, 106 pages
- ✚ Isabelle KOUSSOUBE (2013), Création d'un Système financier Décentralisé, filiale financière d'une banque commerciale au Burkina Faso, projet professionnel, Master en Banque et Finance, 146 pages.
- ✚ Josias SAMADOULOGOU (2015), Modalité de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso : Sachet paale, projet professionnel, Master en Banque et Finance, 52 pages.
- ✚ Mewe DANIGUE (2016), Modalité de financement d'une usine de fabrication de double concentré tomates : « SOTRATO », projet professionnel, Master en Banque et Finance, 84 pages.

Annexes

CESAO BIBLIOTHEQUE

Annexe 1 : Protocole d'enquête (ville de Daloa)

Nous vous prions de bien répondre à l'ensemble des questions suivantes :

Sexe mis en place d'une unité de collecte, de recyclage et de transformation d'ordure ménagère dans la ville de Daloa — Côte d'Ivoire : « Or Dur » masculin.....

Féminin.....

Lieu d'habitation ou quartier.....

N° de la concession.....

N° de la rue.....

Date.....

1. Généralités

+ Statut d'occupation

+ Propriétaire

+ Locataire

+ Autres (à préciser)

2. Caractéristiques sociodémographiques

Nombre de ménages dans la concession.....

Nombre de personnes dans le ménage.....

3. Depuis combien de temps êtes-vous dans ce quartier ?

.....

4. Profession du chef de ménage

Fonctionnaire.....

Commerçant.....

Artisan.....

Autres à préciser.....

5. Qui s'occupe du ramassage des déchets ?

La mairie.....

Une association de précollecte.....

Vous-même.....

Autres à préciser.....

6. Fréquence de ramassage

Une fois dans la semaine.....

Deux fois par semaine.....

Trois par semaine.....

Autres (à préciser).....

7. Existe-t-il des bacs à ordure votre quartier ?

OUI.....

NON.....

8. Cette benne sert-elle au dépôt de vos ordures ménagères ?

Oui.....

Non.....

9. Brulez-vous, vos ordures ?

Oui.....

Non.....

10. Que pensez-vous des personnes qui brûlent leurs ordures ?

.....
.....
.....

11. Combien payez-vous pour le service ?

.....
.....

.....
12. Êtes-vous satisfait de la gestion actuelle des déchets ménagers ?

OUI.....

NON.....

13. Sinon, que souhaiteriez-vous ?

.....
.....
.....

14. À quoi sert la taxe communale sur la facture d'électricité ?

Enlèvement des ordures.....

Éclairage public.....

15. Que préconisez-vous pour l'éradication totale et définitive des ordures ménagères ?

.....
.....
.....

16. Utilisez-vous des produits recyclés ?

OUI.....

NON.....

17. Si OUI, lesquels ?

.....
.....
.....

18. Avez-vous déjà entendu parler des produits BIO ?

OUI.....

NON.....

19. Si OUI, lesquels ?

.....
.....
.....

20. Qu'en pensez-vous pour votre plantation de l'utilisation des engrais bio pour votre plantation ?

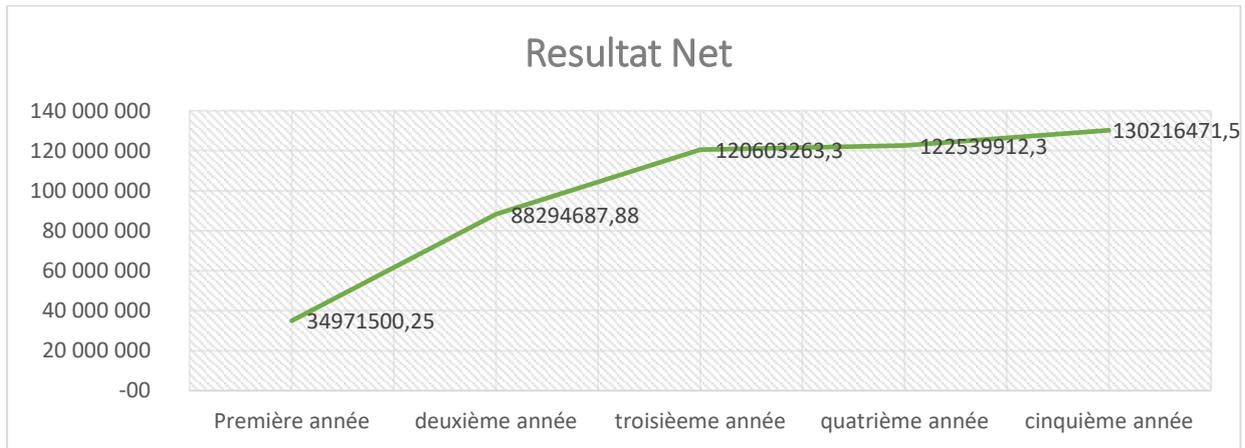
.....
.....
.....

21. Si on mettait à votre disposition des produits ayant les mêmes composantes chimiques et de meilleures qualités que ce que vous achetez, seriez-vous prêt à les acheter ?

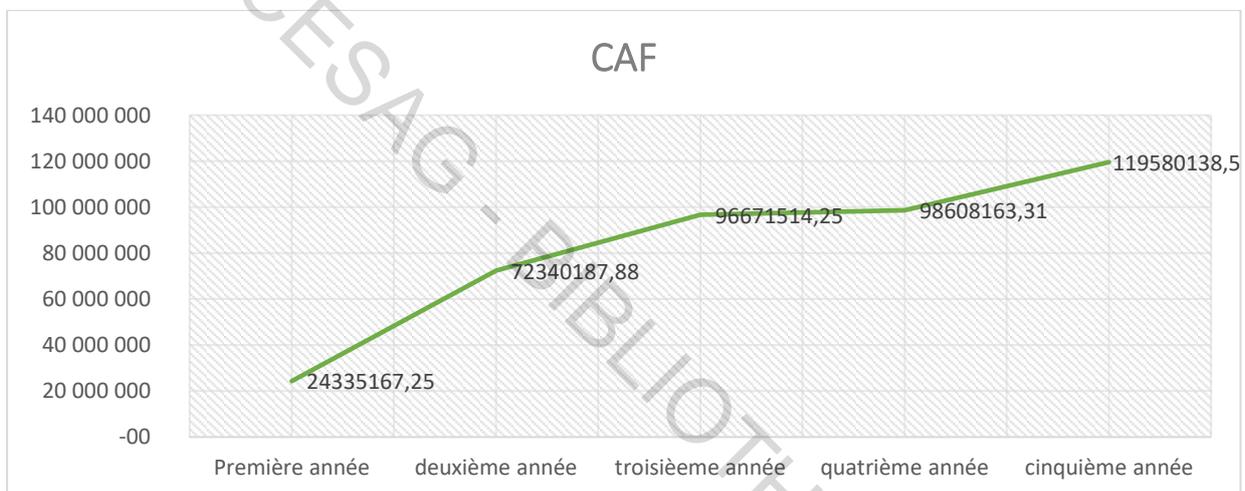
.....
.....
.....

(Merci pour votre attention et excellente suite de journée.)

Annexe 2 : Graphique montrant l'évolution du résultat net



Annexe 2 : Graphique montrant l'évolution de la CAF



Annexe 3 : Graphique montrant l'évolution des Flux de trésorerie

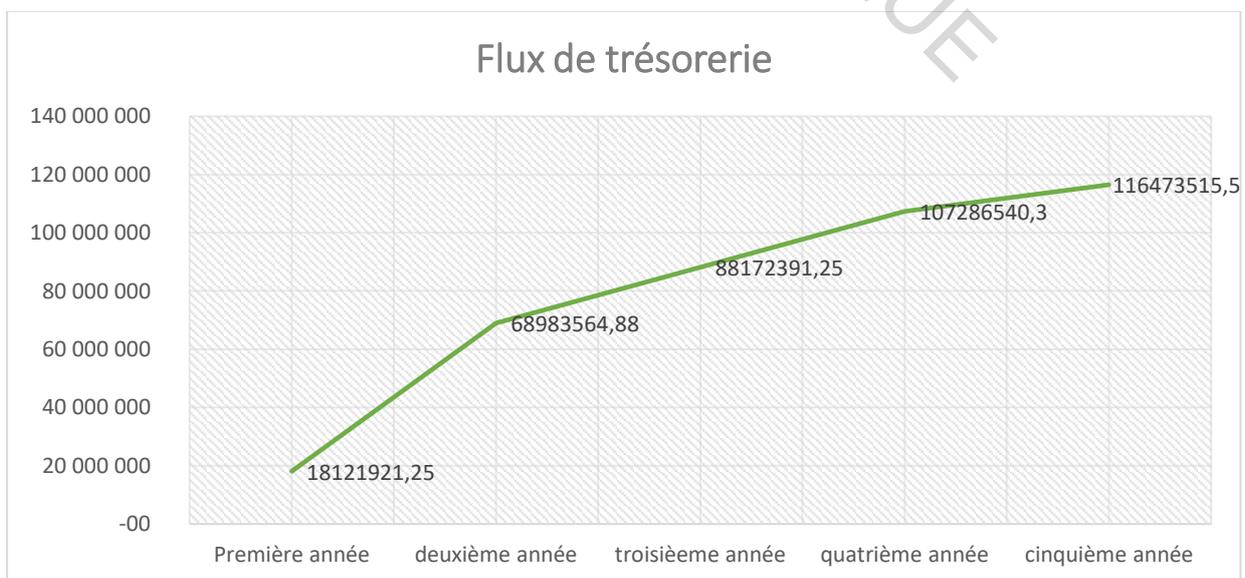


Table des matières

Introduction Générale.....	1
Problématique.....	2
Objectif de l'étude.....	3
Objectif général.....	3
Objectifs spécifiques.....	3
L'intérêt de l'étude.....	3
Méthodologie de l'étude.....	4
Les méthodes de collecte des données.....	4
L'analyse des données collectée.....	4
Annonce du plan de l'étude.....	4
Chapitre 1 : Etude du marché ou des besoins à satisfaire.....	5
I.Analyse de l'environnement élargi.....	5
1.Cadre macro-économique.....	5
2.Place de la filière.....	7
II.Analyse de l'environnement sectoriel du Projet.....	10
1.Les concurrents.....	10
3.Barrière à l'entrée.....	11
III.Analyse qualitative de l'offre actuelle proposée sur le marché.....	11
1.Historique lié à la gestion des ordures dans la ville de Daloa.....	12
2.Situation actuelle.....	13
IV.Analyse des systèmes de commercialisation.....	14
1.Circuit possible.....	15
2.Lieu de vente.....	15
V.Analyse de la clientèle potentielle.....	15
1.La clientèle potentielle.....	16
2.Consommation actuelle de la clientèle.....	16
Chapitre 2 : Etude de faisabilité technique et marketing du projet.....	18
I.Propositions techniques et juridiques du projet.....	18
1.Présentation de la société OR Dur.....	18
2.Montage technique du projet.....	20
3.Étude juridique.....	22
II.Propositions stratégiques, marketing et organisationnelles.....	25
1.Orientations stratégiques du projet.....	26
2.Stratégie Marketing.....	27

3.Organisation et Ressources humaines du projet	30
Chapitre 3 : Etude financière et économique du projet	36
I.Coût du projet et Etude financière.....	36
1.Coût du projet et montage financier.....	36
2.Modalités de financement : sources de financement et proportion des différents financements ...	39
3.Etude financière détaillée	39
II.Impact et risque du projet.....	50
1.Impacts du projet	50
2.Les risques associés au projet	49
CONCLUSION	51
Bibliographie	ix
Annexe.....	x
Table des matières	xvi

CESAG - BIBLIOTHEQUE