

CREDIT MANAGEMENT ET CREDIT-SCORING

Chapitre I : Le crédit management

1. Évaluation et définitions du crédit management
2. La fonction de crédit management
3. Les outils du crédit manager
4. Les actions de crédit manager

Chapitre II : Le crédit-scoring

1. Les objectifs du crédit-scoring
2. La fonction score
3. Elaboration d'une méthode
4. Application de la fonction à un cas : la société Matic

Chapitre III : Autres aspects de la gestion des créances clients

1. Le factoring (affacturage)
2. L'assurance-crédit
3. Le recouvrement des créances