

LES METHODES D'EVALUATION D'ENTREPRISE

Chapitre 1 : L'approche conceptuelle de l'évaluation de l'entreprise

- 1.1 Investissement et valeur
- 1.2 Typologie des méthodes d'évaluation

Chapitre 2 : La préparation de l'évaluation : analyse des données et diagnostic

- 2.1 Prise de connaissance de l'entreprise
- 2.2 Le diagnostic global

Chapitre 3 : Les méthodes d'évaluation fondées sur la valeur patrimoniale

- 3.1 La notion d'actif net
- 3.2 L'actif net comptable corrigé
- 3.3 La valeur de liquidation dans une perspective de cessation d'activité

Chapitre 4 : De la création de valeur à la valeur de marché

- 4.1 La notion de Goodwill
- 4.2 Le calcul du Goodwill
- 4.3 Les principales méthodes de calcul du goodwill
- 4.4 La mise en œuvre de la méthode du goodwill dans le cadre de la société Evalu
- 4.5 La mise en œuvre de la méthode du goodwill dans le cadre de la société Irma
- 4.6 La méthode du profit économique

Chapitre 5 : De la valeur de marché à la création de valeur

- 5.1 L'établissement d'un lien entre bénéfices (ou dividendes) et la valeur de marché
- 5.2 L'évaluation par analogie
- 5.3 Les approches économiques

Chapitre 6 : L'évaluation fiscale