

LE BUDGET FACILE POUR LES MANAGERS : DEMARCHE, INDICATEURS, TABLEAUX DE BORD

Chapitre 1 : La nécessité d'établir un budget

Chapitre 2 : La finance, mère de la gestion

Premier partie : Les prérequis de la démarche budgétaire

Chapitre 3 : Les acteurs

Chapitre 4 : Un budget pour chaque centre

Chapitre 5 : Une stratégie énoncée et reconnue

Chapitre 6 : Balanced scorecard : les tableaux de bord équilibrés

Deuxième partie : La conception et l'établissement du budget

Chapitre 7 : La mission de l'entité

Chapitre 8 : Les objectifs

Chapitre 9 : Les indicateurs

Chapitre 10 : Une chaîne d'objectifs et d'indicateurs

Chapitre 11 : Le budget de charges d'un centre

Chapitre 12 : Comment anticiper les coûts ?

Troisième partie : Dynamiser les budgets

Chapitre 13 : Optimiser l'efficacité des moyens

Chapitre 14 : Anticiper une structure au juste nécessaire

Chapitre 15 : Budgéter les stocks et les en-cours....

Chapitre 16 : Budgéter le compte clients et le compte fournisseurs

Chapitre 17 : Etablir la rentabilité des investissements

Chapitre 18 : La mensualisation

Chapitre 19 : Un budget de projet

Chapitre 20 : Des dérives budgétaires au budget base zéro

Quatrième partie : L'établissement du budget d'ensemble

Chapitre 21 : L'établissement du budget d'ensemble

Chapitre 22 : Le budget de trésorerie

Chapitre 23 : Le bouclage des prévisions

Cinquième partie : L'utilisation des tableaux de bord

Chapitre 24 : L'utilisation des tableaux de bord

Chapitre 25 : Comment avoir de bons tableaux de bord ?

Chapitre 26 : L'analyse globale des écarts

Chapitre 27 : L'analyse des écarts d'un centre

Chapitre 28 : La mise en place de plans d'action