

Les tableaux de bord et business plan

Partie 1 : Le pilotage de l'entreprise

Chapitre 1 : La stratégie et les objectifs de l'entreprise

Chapitre 2 : Le passage de la stratégie à l'action

Chapitre 3 : Le business plan

Chapitre 4 : Le système d'information de l'entreprise

Partie 2 : La comptabilité analytique en coûts réels

Chapitre 1 : Les objectifs et l'organisation générale de la comptabilité analytique

Chapitre 2 : Notions de coûts et de prix de revient

Chapitre 3 : Calcul du prix de revient partiel : prix de revient variable et prix de revient direct

Chapitre 4 : Calcul du prix de revient complet : l'imputation des charges indirectes par la méthode des coefficients

Chapitre 5 : Calcul du prix de revient complet : l'imputation des charges indirectes par la méthode des sections homogènes

Chapitre 6 : Calcul du prix de revient complet : l'imputation des charges indirectes par la méthode ABC (Activity Based Costing)

Chapitre 7 : Conception et implémentation d'une comptabilité analytique

Partie 3 : Budgets, coûts standards et contrôle de gestion financier

Chapitre 1 : Le processus budgétaire

Chapitre 2 : Les coûts standards et leur contrôle

Partie 4 : Les tableaux de bord

Chapitre 1 : Les tableaux de bord financiers

Chapitre 2 : Les tableaux de bord budgétaires

Chapitre 3 : Les tableaux de bord opérationnels

Chapitre 4 : Exemple d'application : tableaux de bord financiers et opérationnels

Chapitre 5 : Le Balanced Scorecard, outil de mesure de la performance