

# **Comment utiliser le tableau de bord prospectif : pour créer une organisation orientée stratégie**

Chapitre 1 : Créer l'organisation orientée stratégie

Chapitre 2 : Comment Mobil est devenu une organisation orientée stratégie

## **Première partie : Traduire la stratégie en termes opérationnels**

Chapitre 3 : Elaborer des cartes stratégiques

Chapitre 4 : Elaborer des cartes stratégiques dans les entreprises du secteur privé

Chapitre 5 : Créer des tableaux de bord stratégiques pour les organisations à but non lucratif, les administrations et les organismes de soins

## **Deuxième partie : Mettre l'organisation en adéquation avec la stratégie pour créer des synergies**

Chapitre 6 : Créer des synergies entre les centres de profit

Chapitre 7 : Créer des synergies au moyen des services communs

## **Troisième partie : Faire que la stratégie soit l'affaire quotidienne de tous**

Chapitre 8 : Sensibiliser à la stratégie

Chapitre 9 : Définir les objectifs individuels et par équipe

Chapitre 10 : Adopter la rémunération équilibrée et prospective

## **Quatrième partie : Faire de la stratégie un processus continu**

Chapitre 11 : Planifier et budgétiser

Chapitre 12 : Prévoir le retour d'informations et l'apprentissage

## **Cinquième partie : Mobiliser le changement grâce au leadership de la direction**

Chapitre 13 : Conjuguer leadership et mobilisation

Chapitre 14 : Eviter les pièges