

Tableaux de bord : pour diriger dans un contexte incertain

Partie 1 : Les pratiques actuelles

Chapitre 1 : Le système de mesure aligné client

Chapitre 2 : Un outil d'analyse et d'aide à la décision

Chapitre 3 : La pratique actuelle des indicateurs dans une PME

Chapitre 4 : Le tableau de bord de la performance économique durable et responsable

Chapitre 5 : Les tableaux de bord en environnement «impondérable »

Chapitre 6 : La théorie des jeux appliquée aux tableaux de bord

Chapitre 7 : l'Executive Scorecard

Chapitre 8 : Le pilotage des devenirs ambigus

Partie 2 : La feuille de route revue en fonction des besoins

Chapitre 9 : Trois retours d'expérience

Chapitre 10 : concevoir une nouvelle feuille de route

Partie 3 : La mise en œuvre

Chapitre 11 : Processus décisionnel et Business intelligence

Chapitre 12 : Les technologies de l'information et nouveaux usages

Chapitre 13 : La sécurité des tableaux de bord

Partie 4 : Les hommes et la gouvernance

Chapitre 14 : Une communication nouvelle

Chapitre 15 : La sociodynamique de la prise de décision

Chapitre 16 : Les conditions de réussite d'une nouvelle dynamique de la décision

Chapitre 17 : Les transformations du contrôle de gestion

Chapitre 18 : Nouvelles excellences, nouvelle gouvernance