

Table des matières

1. La problématique
 - 1.1. Le contexte de l'audit interne
 - 1.2. Le management des connaissances, levier de performance clé de la direction d'audit interne
 - 1.2.1. Le développement professionnel accru des auditeurs internes
 - 1.2.2. Le renforcement des processus internes à la direction d'audit interne
 - 1.2.3. L'amélioration continue des outils d'audit
 - 1.3. La participation de la direction d'audit interne dans le management des connaissances global de l'entité
 - 1.4. Le cadre normé et législatif en regard du management des connaissances
 - 1.4.1. Le management des connaissances et les normes professionnelles de l'audit interne
 - 1.4.2. Le management des connaissances requis par d'autres référentiels
2. Une démarche de management des connaissances dans une direction d'audit interne
 - 2.1. La sensibilisation et la prise de conscience de la valeur des connaissances
 - 2.2. L'identification des processus mis en œuvre dans une direction d'audit interne
 - 2.3. L'identification des connaissances liées aux processus clés
 - 2.4. L'évaluation de la criticité des connaissances
 - 2.5. La capitalisation et le partage des connaissances
 - 2.5.1. Le transfert direct
 - 2.5.2. Le transfert indirect
3. Les outils
 - 3.1. Les outils concourant à la préservation et à la diffusion de connaissances
 - 3.2. Quelques éléments à prendre en compte avant d'investir dans un outil
 - 3.3. La sécurité confidentialité des documents
4. Les facteurs clés de succès d'une démarche de management des connaissances

- 4.1. Tenir compte de la double dimension des connaissances
- 4.2. Obtenir l'adhésion de la Direction Générale
- 4.3. Lier la démarche à la performance de la direction d'audit interne
- 4.4. Impliquer l'équipe d'audit
- 4.5. Adapter la démarche à la culture et au contexte
- 4.6. Intégrer le management des connaissances existantes
- 4.7. Disposer d'un outil adapté à la démarche et non l'inverse