



CENTRE AFRICAIN D'ETUDES SUPERIEURES EN GESTION
CESAG
PROGRAMME MASTER EN BANQUE ET FINANCE-PMBF
OPTION : **MARCHE FINANCIER - FINANCE D'ENTREPRISE**

ANNEE ACADEMIQUE 2014-2015

THEME

***MODALITES DE FINANCEMENT DE LA MISE EN
PLACE D'UNE USINE DE FABRICATION DE
SACHETS PLASTIQUES BIODEGRADABLES AU
BURKINA FASO:
"SACHET PAALE"***



Présenté par :

SAMADOULOUGOU Palignwendé Josias

14^{me} Promotion

Dirigé par :

Dr Modou DIENG

Consultant/formateur en Finance

Enseignant associé au

CESAG

Juillet 2015

Remerciements

Nos sincères remerciements à:

- Monsieur le Coordinateur du Programme Master en Banque et Finance du Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion, Professeur Alain KENMOGNE pour tout ce qu'il fait pour les Masteriens ;
- Mon encadreur Docteur Modou DIENG, pour sa grande disponibilité et son encadrement dans la rédaction de ce projet professionnel ;
- Monsieur Aboudou OUATTARA, Enseignant en Finance au Programme Master en Banque et Finance pour tous ses conseils en vue d'améliorer ce projet professionnel ;
- Madame Chantal Délia OUEDRAOGO, Assistante du Programme Master en Banque et Finance pour son dévouement pour la réussite de la formation Master en Banque et Finance ;
- A toute ma famille pour le soutien moral et financier dont j'ai largement bénéficié;
- A tous mes amis pour le soutien et les conseils.

Liste des abréviations

AC : Actif circulant

BFR : Besoin en fonds de roulement

CNSS : Caisse nationale de sécurité sociale

IUTS : Impôt unique sur les traitements et salaires

MOFF : Menaces Opportunités Forces Faiblesses

MP : Matières premières

PC : Passif circulant

PE : Polyéthylène

PEBD : Polyéthylène basse densité

PEHD : polyéthylène haute densité

PESTEL : Politique, Economique, Social, Technologique, Environnemental, Légal

PET : Polyéthylène Téréphtalate

PP : Polypropylène

PS : Polystyrène

PVC : Polychlorure de Vinyle

TRI : Taux de rentabilité interne

TVA : Taxe sur la valeur ajoutée

Liste des Figures et tableaux

Liste des figures

Figure 1 : Logo Sachet paalé 18

Figure 2 : Extrusion gonflage20

Liste des tableaux

<i>Tableau 1: Les sachets plastiques sur le marché.....</i>	<i>11</i>
<i>Tableau 2: Importations de sachets plastiques.....</i>	<i>12</i>
<i>Tableau 3 : Demande totale de sachets plastiques.....</i>	<i>13</i>
<i>Tableau 4 : Analyse MOFF.....</i>	<i>17</i>
<i>Tableau 5 : Notre grille de prix.....</i>	<i>19</i>
<i>Tableau 6 : Evaluation sommaire des investissements.....</i>	<i>21</i>
<i>Tableau 7 : Calendrier de réalisation.....</i>	<i>22</i>
<i>Tableau 8 : Frais d'établissement.....</i>	<i>25</i>
<i>Tableau 9 : Equipements industriels.....</i>	<i>25</i>
<i>Tableau 10 : Matériels de livraison.....</i>	<i>26</i>
<i>Tableau 11 : Matériel de bureau et bureautique.....</i>	<i>26</i>
<i>Tableau 12 : Besoin en fonds de roulement au démarrage.....</i>	<i>27</i>
<i>Tableau 13 : Evolution du besoin en fonds de roulement.....</i>	<i>28</i>
<i>Tableau 14 : Structure financière.....</i>	<i>29</i>
<i>Tableau 15 : Bilans prévisionnels.....</i>	<i>32</i>
<i>Tableau 16 : Répartition des ventes.....</i>	<i>33</i>
<i>Tableau 17 : Production prévisionnelle.....</i>	<i>34</i>
<i>Tableau 18 : Prévisions de chiffre d'affaires.....</i>	<i>34</i>
<i>Tableau 19 : Charges de production.....</i>	<i>35</i>
<i>Tableau 20 : Frais généraux.....</i>	<i>36</i>
<i>Tableau 21 : Charges salariales.....</i>	<i>37</i>
<i>Tableau 22 : Frais financiers.....</i>	<i>38</i>
<i>Tableau 23 : Compte de résultat prévisionnel.....</i>	<i>39</i>
<i>Tableau 24 : Budget de trésorerie année 1.....</i>	<i>41</i>
<i>Tableau 25 : Cash-flows.....</i>	<i>44</i>
<i>Tableau 26 : Calculs de rentabilité.....</i>	<i>45</i>
<i>Tableau 27 : Rentabilité financière.....</i>	<i>45</i>
<i>Tableau 28 : Stress test cash-flows.....</i>	<i>46</i>
<i>Tableau 29 : Test de sensibilité de la rentabilité.....</i>	<i>46</i>
<i>Tableau 30 : Rentabilité financière en stress-test.....</i>	<i>47</i>
<i>Tableau 31 : Evolution de la valeur ajoutée.....</i>	<i>47</i>

Sommaire

Remerciements.....	
Liste des abréviations	ii
Liste des Figures et tableaux.....	iii
Sommaire.....	iv
INTRODUCTION.....	1
Chapitre 1 : Présentation du secteur et étude de marché des sachets plastiques au Burkina Faso.....	4
1.1 Généralités sur les sachets plastiques	4
1.2 Etude du marché des sachets plastiques	7
1.3 Cadre réglementaire	14
Chapitre 2 : Projet de l'unité industrielle « sachet paalé ».....	16
2.1 Stratégie marketing.....	16
2.2 Etude technique.....	20
2.3 Organisation, ressources humaines et actions de responsabilité sociale.....	22
Chapitre 3 : Modalités de financement de « sachet paalé ».....	25
3.1 Coût du projet et modalités de financement.....	25
3.2 Prévisions des produits et charges.....	33
3.3 Analyse de la rentabilité financière du projet sachet paalé.....	44
3.4 Effets économiques et sociaux du projet.....	47
Conclusion	48
Bibliographie.....	49
Annexes	51

INTRODUCTION

Les sachets plastiques sont entrés dans les habitudes de la population burkinabé. Pratiques pour transporter les emplettes, ils sont utilisés à tout-va dans les marchés, aux abords des rues et autres lieux de commerce. Le phénomène est si répandu que les sachets plastiques servent à envelopper et à emporter la nourriture achetée. Les sachets se trouvent être un emballage incontournable. Les produits alimentaires, cosmétiques, laitiers, chimiques et congelés transitent d'une manière ou d'une autre par les sachets. Et tant que les transactions vont bon train, la prolifération des sachets n'est que le cadet des soucis des populations. Le phénomène s'étend aux usines de production de sachets d'eau. Ces usines déversent par jour des centaines de milliers de sachets d'eau sur le marché. Une fois l'eau consommée, les sachets sont jetés par terre, laissant le soin à la nature de s'en occuper.

Cinq cent milliards de sacs plastiques, c'est le nombre de sacs plastiques qui seraient consommés chaque année sur la planète¹ depuis 2012. Au Burkina Faso, ce sont des milliers de tonnes de sachets plastiques qui sont utilisés chaque année².

Selon l'organisme Éco-emballage, les sacs plastiques seraient trop légers pour être recyclés, et leur recyclage consommerait plus de ressources qu'il n'en restituerait. 80 % des sacs plastiques ne sont ni triés ni recyclés : entre 100 et 400 années sont nécessaires pour qu'ils puissent se dégrader. Comme ils sont légers, ils ont tendance à s'envoler, et nous les retrouvons partout dans les milieux naturels³ : champs, rivières, montagne et mer, où ils ont de nombreux inconvénients. Ce sont notamment :

- la destruction du cheptel estimée à environ 30% ;
- l'imperméabilisation des sols occasionnant une diminution des ressources en eau ;
- l'obstruction des caniveaux pouvant engendrer des inondations tout en favorisant la prolifération de microbes pathogènes et de moustiques vecteurs du paludisme ;
- les maladies cardiovasculaires liées à l'émission des polluants organiques provenant de l'incinération sauvage des déchets plastiques ;

¹ Association anglo-saxonne "Reuse-it" <http://www.planetoscope.com/dechets/320-nombre-de-sacs-plastiques-distribues-dans-le-monde.html>

² <http://www.scidev.net/afrique-sub-saharienne/environnement/actualites/le-burkina-interdit-les-emballages-non-biod-gradables.html>

³ <http://news.aouaga.com/h/11913.html>

- la pollution visuelle et olfactive provoquée par le spectacle d'immondices des résidus, ce qui peut décourager le tourisme au Burkina Faso.

La pollution des sachets plastiques a pris une ampleur telle qu'elle est devenue une préoccupation pour les pouvoirs publics.

En octobre 2012, Haïti avait déjà instauré une interdiction des sacs en plastique et des emballages en polystyrène sur tout son territoire. En 2014, le Burkina Faso a également adopté la loi n° 017-2014/AN portant interdiction de la production, de l'importation, de la commercialisation et de la distribution des emballages et sachets plastiques non biodégradables. L'objectif est d'emboîter le pas à certains pays comme la Côte d'Ivoire, le Mali, la Mauritanie, le Niger, le Rwanda, le Togo, le Tchad et la Tunisie qui sont parvenus à interdire l'importation, la production et l'utilisation du sachet plastique.

Ces dispositions ont induit pour le secteur privé une nécessité de se repositionner afin de s'y conformer et proposer des substituts permettant aux populations de pouvoir satisfaire leur besoin de transport ou de conservation de marchandises. L'on assiste à la création de sociétés spécialisées dans la mise à disposition de telles offres de produits. Les étudiants du Master en Banque et Finance (MBF) ayant pris conscience très tôt de cette opportunité se sont intéressés aux modalités de financement de la mise en place de telles structures. HOUANKPO Giton (2013) a proposé, dans un projet, la production d'emballages en papier pour faire face au fléau du sachet plastique au Bénin. En effet, les emballages en papier sont réputés être facilement décomposés dans la nature. Son initiative devrait faire face au challenge de susciter l'adhésion des populations. Les résultats de l'enquête qu'il a menée établissent que 65% des personnes ont une connaissance de l'emballage en papier mais ne l'utilisent pas parce qu'elles ont une préférence pour les sachets plastiques. C'est pour cette raison que les sachets plastiques biodégradables nous paraissent plus appropriés. Ils ont l'avantage de ne pas perturber les habitudes des consommateurs et de respecter l'environnement.

La couverture des besoins en sachets plastiques biodégradables se fera soit par des importations soit par l'accroissement de la capacité de production nationale. La consommation actuelle de sachets plastiques est assurée essentiellement par des importations⁴. Les capacités de production locales sont très faibles par rapport aux besoins. Ceci dénote d'un manque d'investissement dans ce secteur au Burkina Faso. Ainsi,

⁴ <http://fr.allafrica.com/stories/201408290760.html>

l'identification des besoins de financement pour accroître la production nationale devrait aboutir sur la mise en place d'une usine locale. C'est pour apporter une contribution que nous avons décidé, dans le cadre de notre travail de fin de formation, de préparer un rapport sur les modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso: "SACHET PAALE".

Le présent projet nous permettra de répondre à la question suivante : quels sont les coûts et les modalités de financement de l'implantation d'une usine de fabrication de sachets biodégradables au Burkina Faso ?

L'objectif principal de notre projet professionnel est d'étudier la faisabilité de la création d'une usine de sachets plastiques biodégradables. Les objectifs spécifiques qui nous permettront d'y arriver sont :

- la présentation de l'offre et de la demande des sachets plastiques à travers la présentation du secteur des sachets plastiques ;
- l'évaluation du coût de la création et de la gestion de l'usine ;
- le choix des modalités de financement les plus adaptées et l'évaluation de la rentabilité du projet.

Ce projet professionnel nous permettra de développer nos aptitudes en conception de plan d'affaires. Ce sera également l'occasion de parcourir les différents modes de financement disponibles pour les entreprises dans notre environnement économique.

De plus, il contribuera également à un développement durable du Burkina Faso, en créant des emplois, en renforçant le tissu industriel et en participant à la préservation de l'environnement.

Enfin ce projet permet à la bibliothèque du CESAG, d'accroître la connaissance sur le montage de projet.

Le premier chapitre nous permettra de présenter l'origine des sachets plastiques, d'analyser le marché et d'exposer le cadre réglementaire qui prévaut pour les sachets plastiques au Burkina Faso. Le second chapitre présentera le plan marketing, l'organisation technique et les ressources humaines. Le dernier chapitre permettra de réaliser la simulation financière de notre projet : le coût du projet, les modes de financement envisagés et la rentabilité attendue.

Chapitre 1 : Présentation du secteur et étude de marché des sachets plastiques au Burkina Faso

Le Burkina Faso est un pays d'Afrique occidentale. Le climat de type soudano-sahélien, avec des températures variant entre 16 à 45 degrés Celsius, est caractérisé par deux saisons bien distinctes: une longue saison sèche d'octobre à mai et une saison pluvieuse de juin à septembre. Sa population est estimée à 18 millions en 2015⁵. Comme dans de nombreux pays le sachet plastique est un objet commun mais il fait aujourd'hui l'objet d'une réglementation au Burkina Faso. Ce chapitre nous permettra d'identifier les types de sachets. Nous présenterons en outre la structure de l'offre et de la demande de sachets plastiques avant d'examiner le cadre réglementaire qui prévaut au Burkina pour les sachets plastiques non biodégradables.

1.1 Généralités sur les sachets plastiques

Le sac plastique est un assemblage de feuilles en matière plastique qui reste ouvert à une extrémité pour accueillir un contenu. Le plus répandu est le sac de caisse, sac offert, vendu ou prêté par les commerces à leurs clients pour faciliter le transport de leurs achats⁶

Dans cette section nous présenterons les différents types de sachets plastiques et nous tenterons de comprendre la cause des différentes préoccupations environnementales qu'ils soulèvent.

1.1.1 Différents types de sachets

Il existe différents types de sachets et emballages qui sont faits à base de dérivés de pétrole, très résistants aux siècles, et d'autres qui sont biodégradables.

1.1.1.1 Sachets et emballages à base de dérivés du pétrole

On peut distinguer cinq (5) types de plastique à base de pétrole :

- polyéthylène (PE)

Il représente 58% des emballages plastiques et se présente principalement sous deux formes : le PEHD (le polyéthylène haute densité) et les PEBD (le polyéthylène basse densité).

⁵ http://countrysmeters.info/en/Burkina_Faso

⁶ https://fr.wikipedia.org/wiki/Sac_plastique

Utilisations du PEBD : films plastiques souples, sachets, films rétractables servant à réaliser des unités de groupage pour le libre-service (boîtes de conserves, bouteilles d'eau, pots de yaourt, cartons de lessives, etc.), récipients souples pour l'industrie pharmaceutique (gouttes pour les yeux, le nez, etc.), tubes souples (crèmes dermiques, etc.).

- polystyrène (PS)

Il représente 14% des emballages plastiques et se présente sous trois formes :

- polypropylène (PP)

Il représente 8% des emballages.

- polyéthylène Téréphtalate (PET)

Il représente 3,5% des emballages plastiques.

- polychlorure de Vinyle (PVC)

Il représente 0,5% des emballages plastiques.

1.1.1.2 Les sachets biodégradables

Afin de répondre aux besoins d'emballage tout en tâchant de respecter l'environnement, les industriels fabriquent des sachets en plastiques biodégradables.

- Les sachets oxodégradables

Ces sacs ne présentent pas de différences visibles, alors qu'ils sont bien différents. Un additif est ajouté au polyéthylène, lors de la fabrication des sachets en plastique. Cet agent est un sel de métal de transition, le cobalt. Utilisé à de très faibles concentrations, il n'est pas nocif, mais permet une décomposition plus rapide de la structure chimique du plastique. La dégradation du sac oxo – biodégradable. Les sacs en plastique oxo biodégradables peuvent être recyclés, compostés ou incinérés. Ceux qui se retrouvent dans la nature se dégradent. Pour que le sachet se décompose, il a besoin d'oxygène, de chaleur et de rayons ultra-violet. Ce sont des choses qu'il trouve dans l'environnement. Le plastique va d'abord se fragmenter et ne sera plus visible. La biodégradation se poursuit, grâce aux micro-organismes qui vont s'en nourrir comme ils le font avec des matières naturelles. Le plastique se transforme ainsi, en engrais. Le processus complet dure de 2 à 3 ans.

➤ Les sacs biodégradables à base de végétaux

Ce sac bio est fabriqué, à partir d'amidon de maïs ou de pomme de terre, mais comprend une partie de polyester d'origine fossile. Il se dégrade, en quelques mois et peut se composter. Pour répondre aux normes européennes, les fabricants de ce genre de sac doivent remplacer peu à peu la quantité de polyester au profit de l'amidon de maïs

Le sac végétal pose quelques problèmes. En effet, bien que le sac en amidon paraisse pouvoir résoudre les problèmes, ce sachet biodégradable sera lui-même source de pollution si son usage se généralise. En effet, pour faire face à la demande de maïs, l'utilisation d'organisme génétiquement modifié est inévitable, ainsi que l'utilisation d'engrais et de pesticides. À côté de ce problème écologique, il y a le problème lié à l'utilisation des ressources alimentaires et donc, des terres agricoles et beaucoup d'eau, pour fabriquer des poches plastiques destinées à être rapidement jetées.

1.1.2 Sachets plastiques et pollution

Malgré leurs usages nombreux et variés, les sachets plastiques polluent l'environnement. Cette pollution est due à la combinaison de plusieurs facteurs humains et organisationnels, au-delà de la longévité du plastique.

1.1.2.1 Perception de la population par rapport au déchet plastique

Selon l'étude de KABORE Georgette (2009)⁷ la population perçoit plus, l'impact de la prolifération des déchets plastiques sur l'esthétique de la ville que celui sanitaire et Environnementale parce qu'ils les ignorent. Certaines personnes pensent que la prolifération des déchets plastiques est un fait normal parce qu'elle dérive de la modernisation des modes de consommation. Pour d'autres par contre, elle est perçue comme un enjeu social contre lequel il faut vite agir. Cela pourrait s'expliquer par un manque de sensibilisation.

⁷<http://www.lvia.it/sites/default/files/burkinafaso/M%C3%A9moire%20Georgette%20Kabor%C3%A9%20version%20finale.pdf>

1.1.2.2 Difficultés de la gestion des déchets plastiques

La gestion des déchets est organisée au niveau communal dans les villes les plus développées. Elle se réalise comme suit:

- la pré-collecte des déchets auprès des ménages, des commerces, des entreprises artisanale et des institutions par les opérateurs privés et les associations ;
- la collecte des déchets pré-collectés, qui sont déversés dans des bennes disposées dans des centres de collectes repartis au sein des zones de pré-collecte. Ces centres de collecte sont gérés par les opérateurs privés et les associations attributaires des zones de pré-collecte. La collecte en elle-même est assurée par la Direction de la Propreté; laquelle a également recours à des entreprises privées de transport ;
- le Centre d'Enfouissement Technique. Il reçoit les déchets provenant des centres de collecte et ceux directement collectés par la Direction de la Propreté.

Dans les secteurs ou les quartiers périphériques l'inefficacité du système de gestion des déchets se traduit visuellement par un développement des dépôts anarchiques de déchets ménagers.

Les acteurs de la gestion des déchets (communes et opérateurs privés) sont confrontés à l'insuffisance d'équipements de gestion, de compétences et parfois de spécialistes. Aussi, certains équipements ne sont pas adaptés au traitement de toutes les catégories de déchets notamment les sachets.

1.2 Etude du marché des sachets plastiques

Les besoins d'emballages ont évolué avec le temps. Après avoir délaissé les sacs et les paniers, les populations ont adopté les sachets plastiques pour faire leurs courses. Ils sont légers et de toutes les tailles ce qui les rend plus commodes. L'activité économique se développant les besoins sont devenus importants. Nous présenterons la structure de la demande et de l'offre de sachets plastiques au Burkina Faso.

1.2.1 Etude de la demande de sachets plastiques

Nous allons segmenter le marché pour identifier les principaux clients et les raisons de la consommation de sachets plastiques.

1.2.1.1 Segmentation de la demande de sachets

La demande de sachet concerne toute la population car elle est liée à la majorité des actions de consommation de biens courants ou de luxes, dès lors qu'ils sont de petites tailles. Le client final est en général une personne qui va recevoir un sachet lors d'un achat au détail. Les entreprises qui vendent au détail et les grossistes seront notre cible. Les grossistes sont intéressés par des sachets standards alors que les autres trouvent un intérêt dans le sachet personnalisé. Nous avons recensé nos principaux clients afin de mener des actions précises pour entrer dans le marché. Ils sont regroupés ainsi :

- les grandes surfaces;
- les fabricants d'eau minérale;
- les pâtisseries;
- les pharmacies;
- les boutiques de vêtements;
- les grossistes pour les boutiques de quartier ;
- les pressings ;
- les boucheries.

1.2.1.2 Facteurs de consommation des sachets plastiques

Une étude menée sur la ville de Ouagadougou par KABORE Georgette (2009) nous a permis d'extrapoler notre analyse de la demande du sachet plastique au Burkina Faso. Notre étude de la demande est explicative et sa méthodologie est exposée en annexe 2 page 48. Elle nous permet de justifier le pourquoi du choix du plastique au lieu du papier pour répondre au problème environnemental. Au Burkina Faso, les sachets plastiques sont perçus comme des biens gratuits, à la mode, commodes et discrets.

- Sachet plastique perçu comme un bien gratuit

Les sachets plastiques sont vendus sur la place du marché et dans les boutiques, au prix de cinq (5) francs, dix (10) francs, vingt-cinq (25) ou cinquante (50) francs selon leur taille. Les modes d'acquisition étant l'achat ou le don. Les entretiens révèlent que la consommation massive des sachets plastiques s'explique par leur faible coût d'accès mais aussi par leur

abondance sur le marché. Aussi, le sachet est gratuit dans les boutiques car pour des achats comme le savon, la pâte dentifrice et autre, on reçoit gratuitement des emballages de sachets. Mais les gens ne se rendent pas compte qu'ils paient ces sachets «gratuit» dans le produit acheté».

- Sachet plastique perçu comme un objet de la mode.

Le constat est que laalebasse, le plat, le foulard et le panier ont été remplacés par le sachet plastique. Certaines femmes utilisent le sachet en l'absence du panier, ou même le panier en main. Ce constat s'explique par le fait que pour les femmes, le panier est démodé alors que le sachet est à la mode. Une commerçante de marchandises explique : « Aujourd'hui les femmes n'aiment plus faire le marché avec le panier c'est seulement les nouvelles mariées qui l'utilisent pour deux jours parce que c'est un cadeau de mariage, ou qu'elles éprouvent un plaisir de l'utiliser».

- Sachet plastique perçu comme un objet commode, transparent ou discret

La commodité du sachet plastique est liée à sa taille. Son caractère léger et pratique incite son usage. Les usagers trouvent les autres objets encombrants, ce qui les amène à abandonner les vieilles pratiques telles que l'usage du seau, du panier, du foulard, du papier et du sac, au profit du sachet plastique. Pour eux, le sachet est un moyen facile pour ramener quelque chose d'une sortie. Une enquêtée confie: «Tenir le plat est encombrant de même que se promener à tout moment avec un sac ou un récipient. Il y en a qui trouvent que tenir un plat pour se payer de la nourriture est honteux, et moins pratique qu'avec le sachet. Si du retour du boulot tu veux te payer quelque chose facilement c'est le sachet». L'usage massif des sachets est lié au fait que les gens pensent que le sachet paraît propre, donc hygiénique. Le sachet est très pratique parce qu'il porte secours pour certains dans leurs besoins ponctuels ou pressants.

L'usage du type de sachet plastique dépend aussi des besoins et des préférences des usagers. Le sachet noir est signe de discrétion et de respect. Il est utilisé pour la satisfaction privée ou contre le regard indiscret de l'autre. Selon les propos de trois ménagères revenant du marché : «le sachet noir, c'est pour cacher le contenu parce que les femmes n'ont pas toutes le même pouvoir d'achat. Une femme peut faire le marché avec 100f CFA, une autre avec 500f CFA, ou 1000f CFA ou plus. Il lui appartient donc de cacher ses achats aux autres, afin qu'elles ne

sachent pas la valeur de son pouvoir d'achat. Ce qu'on ne saura faire avec le panier, surtout que sur le chemin du retour, les commentaires sont axés sur les contenus des contenants. Si on supprime le sachet, nous allons faire le marché avec le panier tout en prenant soin de le couvrir avec un foulard».

1.2.2 Etude de l'offre de sachets plastiques

Les sachets plastiques sont fournis par les importateurs et quelques unités de productions locales

1.2.2.1 Les concurrents

Il existe sur le marché des sachets plastiques biodégradables et des sachets non biodégradables. Ces derniers sont les plus répandus. Il existe des importateurs et des fabricants locaux pour ce type de sachets.

➤ Les importateurs

Ils fournissent la plus grande part des sachets plastiques au Burkina Faso. Les sources d'approvisionnement sont diverses. Les provenances sont principalement l'Afrique (Côte d'Ivoire, Ghana, Nigeria, etc.), avec toutefois quelques approvisionnements à partir de l'Indonésie. Les Services des Douanes, estiment que près de 80% des sacs et des sachets incriminés seraient introduits au Burkina à partir des circuits de la fraude en 2006. Leurs quantités ne sont donc pas maîtrisées par les services compétents.

➤ La production locale

Plus de 90% des sachets plastiques (essentiellement de type polyéthylène) ne sont pas fabriqués au Burkina Faso. La production des sacs et sachets plastiques est réalisée par trois sociétés. Deux sont installées à Ouagadougou et une à Bobo-Dioulasso. Ce sont FASOPLAST, AFRIPLAST (Bobo) et GS Plast. Elles fabriquent divers types d'emballages et de contenants en plastique et pas seulement des sachets.

1.2.2.2 Les produits

Les sachets présents sur les marchés sont divers et variés.

Tableau 1: Les sachets plastiques sur le marché

Type	prix/lot	quantité
Sachet de 100 f	2550 F	50
Sachet de 50 f	1050 F	50
Sachet de 25 f	1250 F	100
Sachet de 10 f	450 F	80

Source : nous-mêmes

Les sachets de petite taille de 10f et de taille moyenne 25f sont les plus utilisés.

1.2.2.3 Points forts et points faibles de la concurrence

Nous utiliserons ici le modèle des forces de Porter.

➤ Intensité de la concurrence

Le marché des sachets est ouvert et les intervenants sont nombreux. Avec le nouveau cadre réglementaire, les initiatives écologiques de tout genre se font jour pour offrir des emballages biodégradables. Les pays voisins (Togo et Ghana) exportent également beaucoup de sachets plastiques vers le Burkina Faso. La contrebande de sachets plastiques est également très développée.

➤ Nouveaux entrants

Le nombre d'intervenants sur le marché est assez stable. Les fabricants locaux et les importateurs de sachets plastiques disposent d'un réseau solide de distribution. De plus les prix bas ont permis que les sachets soient utilisés par toute la population, même les plus pauvres. Tout nouvel entrant est quasiment obligé de s'aligner sur ces prix.

➤ Pouvoir de négociation des clients

Les prix pour les sachets standards sont quasiment les mêmes chez les fournisseurs de sachets plastiques. Les sachets personnalisés ont par contre des prix différents qui évoluent avec le

nombre de lots. Il est aisé d'importer également des sachets personnalisés dès lors que la quantité est importante.

➤ Pouvoir de négociation des fournisseurs

Nos matières premières notamment le polyéthylène et le cobalt sont librement vendues par de nombreux fournisseurs. Il est aisé de diversifier ses sources d'approvisionnement. S'agissant de l'énergie (électricité et gasoil) il y a une situation de monopole et les prix s'imposent à tous.

➤ Produits de substitution

Les emballages en papiers ou en matières végétales sont plébiscités par les écologistes. Leur part dans le marché de l'emballage reste assez marginale au Burkina Faso. Il y a également les sacs réutilisables et les paniers qui sont utilisés à la place du sachet. Ceux-ci restent toutefois moins commodes que les sachets plastiques. Il faudrait tout le temps se promener avec un sac ou un panier au cas où l'on devrait faire un achat non programmé.

1.2.2.4 Evolution et tendance du marché

Depuis quelques années des initiatives écologiques sont prises dans le sens de la réduction des sachets non biodégradables ou des sacs réutilisables. De plus les pouvoirs publics se sont saisis de la question en exigeant que les sachets biodégradables remplacent les non biodégradables. Il reste que le sachet plastique est l'emballage le plus utilisé, qu'il soit biodégradable ou pas.

Les données statistiques des importations, INSD (2010) de sachets plastiques nous permettent d'établir une estimation de la demande. Elles ont été recueillies dans l'annuaire du commerce extérieur de 2005 à 2009.

Tableau 2: Importations de sachets plastiques.

Année	Libellé	Quantité (kg)
2005	sachets en polyéthylène	3 632 679
2006	sachets en polyéthylène	4 817 027
2007	sachets en polyéthylène	4 864 528

2008	sachets en polyéthylène	3 220 392
2009	sachets en polyéthylène	4 236 027

Source : Institut National de la Statistique et de la Démographie (2010).

Ce tableau nous indique une progression soutenue de l'usage des sachets plastiques. L'étude de la demande nous laisse penser que la tendance devrait se poursuivre du fait de la croissance galopante de la population burkinabé.

Ces données statistiques issues des services douaniers doivent être multipliées par 5 pour obtenir la demande réelle, considérant les produits de contrebande.

Tableau 3 : Demande totale de sachets plastiques

Année	Libellé	Quantité (Kg)
2010	sachets en polyéthylène	4 236 895
2011	sachets en polyéthylène	4 196 726
2012	sachets en polyéthylène	4 155 305
2013	sachets en polyéthylène	4 112 703
2014	sachets en polyéthylène	4 069 024

Source : nous-mêmes

L'annuaire commerce extérieur de l'année 2013 utilise une codification différentes de celle des années 2005 à 2009, il est donc difficile d'avoir des données aussi précises. La consommation de sachet plastique est liée à la population. De fait cette consommation est souvent exprimée en kg par personne. A partir des données démographiques que nous connaissons⁸, nous avons donc réalisé des prévisions à l'aide d'un modèle de régression linéaire qui propose 4 000 tonnes d'importation. Considérant que ces importations représentent seulement 20% du marché, nous avons une demande de 20 000 tonnes par ans

Malgré leurs usages nombreux et variés, les sachets plastiques polluent l'environnement. De ce fait, en 2015 le Burkina Faso a pris des dispositions légales pour règlementer l'utilisation de sachets plastiques non biodégradables.

⁸ <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/BFA/fr/SP.POP.TOTL.html>

1.3 Cadre réglementaire

Le Burkina Faso a adopté le 20 mai 2014 une loi dont l'objet est d'interdire la production, l'importation, la commercialisation et la distribution des emballages et sachets plastiques non biodégradables au Burkina Faso. Elle est entrée en vigueur en février 2015.

La loi vise à protéger le milieu naturel, la santé publique et la qualité des sols. Elle vise aussi à promouvoir l'utilisation des emballages et sachets plastiques biodégradables.

1.3.1 Champ d'application

Le champ d'application porte sur des acteurs de la filière sachet et précise les différentes terminologies. Ainsi la présente loi s'applique à :

- tout producteur des emballages et sachets plastiques non biodégradables sur le territoire national;
- tout importateur des emballages et sachets plastiques non biodégradables sur le territoire national;
- tout distributeur des emballages et sachets plastiques non biodégradables sur le territoire national ;
- toute personne physique ou morale qui exerce une activité commerciale, industrielle, artisanale ou professionnelle nécessitant l'utilisation des emballages et sachets plastiques.

Des terminologies ont été précisées. Nous entendons donc par:

- emballage plastique : tout produit plastique destiné à contenir et à protéger des objets, des marchandises ou des articles, en vue de faciliter leur manutention, leur transport ou leur acheminement ;
- sachet plastique : toute variété d'emballage plastique biodégradable ou non, de basse densité, composée de plusieurs molécules chimiques ;
- emballage ou sachet plastique biodégradable : tout emballage ou sachet plastique composé de matière organique ou non, de basse densité susceptible de se décomposer soixante mois au plus, sous l'action de la chaleur, de l'oxygène, des rayons ultra-violet, des êtres vivants et des autres molécules naturelles.

1.3.2 Organes de contrôle

La loi prévoit des sanctions pour les contrevenants et confère le droit de contrôle aux autorités compétentes en matière d'assainissement, d'industrie et de commerce. Ainsi, est puni d'une peine d'emprisonnement de trois mois à cinq ans et d'une amende de cent mille (100 000) à dix millions (10 000 000) de francs CFA, ou de l'une de ces deux peines, quiconque produit, importe, commercialise ou distribue des emballages et sachets plastiques non biodégradables en violation des dispositions de la présente loi. En cas de récidive, la peine est portée au double.

Sans préjudice des sanctions pénales, les autorités compétentes en matière d'environnement et d'assainissement peuvent fixer des contraventions et imposer des amendes administratives sans préjudice des sanctions pénales et administratives, le ministre en charge de l'industrie, du commerce et de l'artisanat peut prendre les mesures nécessaires pour suspendre les travaux ou activités de tout contrevenant.

Conclusion chapitre 1

Nous avons pu identifier les besoins en sachets plastiques et la concurrence à laquelle nous ferons face. Nous notons que le cadre réglementaire est favorable à la mise en place d'une usine locale de sachets plastiques biodégradables.

Chapitre 2 : Projet de l'unité industrielle « sachet paalé »

Le projet « Sachet paalé » est une initiative de 3 jeunes entrepreneurs qui ont voulu apporter leur contribution dans le développement économique du Burkina Faso. Les associés ont des profils différents. Nous avons un économiste, un administrateur des services publics et un financier. Considérant le faible taux d'industrialisation, nous avons jugé nécessaire d'investir dans une usine qui emploierait des jeunes Burkinabé. La mission de la société que nous allons mettre en place est de fournir des produits d'emballages qui respectent l'environnement. Une usine de sachets plastiques biodégradables présente plusieurs intérêts. Ce sont entre autres :

- éliminer la propagation dans le milieu naturel, des déchets plastiques générés par l'utilisation non rationnelle des emballages et sachets plastiques non biodégradables ;
- protéger davantage la santé et l'hygiène publiques ;
- préserver la qualité des sols, des eaux et de l'air ;
- assainir le cadre de vie des populations ;
- promouvoir l'utilisation des emballages et sachets plastiques biodégradables.

Nous allons d'abord présenter la stratégie qui nous permettra de pénétrer le marché, ensuite nous exposerons le volet technique de l'usine avant de parler des ressources humaines.

2.1 Stratégie marketing

Avant de déterminer notre approche marketing nous avons entrepris un diagnostic de notre projet.

2.1.1 Diagnostic de la position concurrentielle

Afin d'atteindre notre objectif de 12,75 % des parts de marché après 5 ans d'activité, nous avons élaboré une stratégie marketing pertinente. Pour cela, nous avons réalisé une étude MOFF (Menaces, Opportunités, Forces, Faiblesses), complétée par une analyse PESTEL (Politique, Economique, Social, Technologique, Environnemental, Légal).

Interne	Forces	Faiblesses
	<ul style="list-style-type: none"> -Implantation locale -Equipe dynamique -Prix aussi bas que la concurrence et écologique 	<ul style="list-style-type: none"> -Absence de réseau de distribution -Peu d'expérience
Externe	Opportunités	Menaces
	<ul style="list-style-type: none"> - Marché de taille importante -Cadre réglementaire favorable aux sachets biodégradables 	<ul style="list-style-type: none"> - Présence des produits de contrebande - Concurrents anciens et bien installés

Tableau 4 : Analyse MOFF

Source : nous-mêmes

Une analyse de l'environnement PESTEL pourra compléter notre compréhension des menaces et opportunités.

➤ Politique et Légal

Les actions politiques ont amené l'adoption d'une loi en faveur des sachets plastiques biodégradables et l'interdiction des sachets non biodégradables.

➤ Economique

Le Burkina Faso bénéficie d'une croissance soutenue depuis quelques années. La démographie est aussi galopante. Il y a une augmentation de la consommation qui favorise l'utilisation des sachets plastiques.

➤ Social

Sur le plan social le sachet plastique est rentré dans les habitudes et il existe même une expression populaire faisant référence au « sachet noir ». Le « sachet noir » représente un repas (son contenu) que l'on rapporte à la maison après une sortie ou une fête.

➤ Technologique

Des études sont menées pour des sachets biodégradables. Les plus avancées sont sur l'oxo-bio-dégradable et le sachet à base de végétaux.

➤ Ecologique

Nos produits respectent l'environnement et se décomposeront au bout de 3 ans en moyenne. Même si la production émet des gaz à effet de serre, le Burkina ne consomme pas encore tout son quota carbone.

Notre stratégie marketing est élaborée à partir de l'analyse des forces et faiblesses de l'entreprise et d'une étude de son environnement afin de nous permettre de gagner 10% du marché en 2 ans et de nous positionner comme offrant des produits grand public.

2.1.2 Produit

Le produit étant notre réponse au besoin d'emballage de la population il doit à cet effet répondre aux exigences de ceux-ci. C'est pourquoi notre sachet aura pour caractéristique principale la solidité. Nous allons labéliser notre sachet et lui donner un nom en langue local mooré : « sachet paalé » qui signifie nouveau sachet. Ce nom permet de marquer la différence avec les anciens sachets qui ne sont pas biodégradables. Nous proposerons également les mêmes tailles de sachets disponibles sur le marché. Pour répondre aux besoins des usines d'eau en sachet nous proposerons le rouleau « Emine » qui pèse environ 5kg et sur lequel ils peuvent avoir 1000 sachets pour le conditionnement de l'eau. Pour les pressings il y a le sachet transcom qui est transparent et permet de conserver les vêtements repassés. Nos sachets seront reconnaissables grâce à un logo.

Figure 1 : Logo Sachet paalé



Source : nous-mêmes.

2.1.3 Prix

Les prix que nous allons pratiquer ferons qu'il y'ait une différence de 50f par lot entre nous et les autres entreprises pour les grossistes. Nous proposerons également des ristournes de 2% par trimestre pour les demi-grossistes.

Tableau 5 : Notre grille de prix

	RIX/LOT	QUANTITE/LOT
Sachet 10f	400	80
Sachet 25f	1 200	100
Sachet 50f	1 000	50
Sachet 100f	2 500	50
Sachet transCom	2 00	50
Sachet Emine	7 500	1000

Source : nous-mêmes.

2.1.4 Distribution

Notre marché concerne toute la population du Burkina Faso. Cependant notre implantation sur le territoire sera progressive. Nous allons cibler en priorité les villes de Ouagadougou et Bobo-Dioulasso. Nous aurons des dépôts dans ces deux villes et nous allons nous charger de la livraison à nos clients. Ce sont les plus grandes villes. Elles peuvent constituer des centres d'approvisionnement pour les autres villes. Nous aurons une distribution longue qui va du grossiste au consommateur final.

2.1.5 Promotion

La mise en place d'une politique commerciale de contact et de veille continue sera notre force. Elle est orientée principalement vers les grossistes. Nous confectionnerons des plaquettes de présentation de nos produits et ferons du porte à porte chez nos clients cibles (usines d'eau en sachet, boulangeries, pharmacie, etc.). Pour le cas particulier des boutiques, il nous faudra dès le départ attirer les petits vendeurs ambulants en leur offrant des marges intéressantes. Nous diffuserons également le nom de nos sachets en mooré grâce à des spots publicitaires (télévision et radio), ce qui différenciera nos produits des autres produits et nous attirera la faveur des populations. Notre stratégie sera proactive. Nous irons à la recherche de la clientèle.

2.2 Etude technique

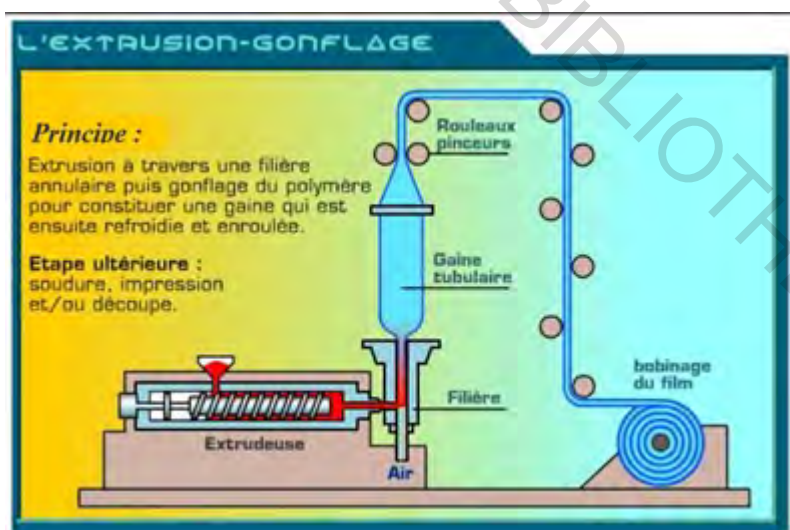
Notre étude technique portera sur le processus de production, l'identification des inputs, l'évaluation des investissements et le calendrier de réalisation des activités.

2.2.1 Processus de production

La technique d'extrusion gonflage s'applique à la production de films ou gaines d'épaisseur inférieure à 0.25 mm. Nous utiliserons du polyéthylène additivé avec du cobalt. Le polyéthylène se présente sous forme de granulés et le cobalt sous forme de sels.

Ces derniers, chauffés à une température suffisante (200° pour le PE) sont ramollis sous forme d'une pâte, elle-même malaxée dans une vis d'extrusion et poussée simultanément vers une filière, le plus généralement annulaire. On forme ainsi un tube qui, après gonflage, devient une bulle cylindrique. La gaine, une fois refroidie, est coupée latéralement et enroulée ensuite en bobines par des rouleaux de tirage. L'épaisseur de la gaine dépend de la vitesse de rotation de la vis d'extrusion et de celle des rouleaux de tirage.

Figure 2 : Extrusion gonflage



Source : Schwendi (2009)⁹

2.2.2 Besoins en inputs

Les inputs nécessaires sont regroupés comme suit :

⁹ <http://schwendiplasturgie.free.fr/lycee/cours/Extrusion%20gonflage.pdf>

2.2.2.1 Les matières premières

Le polyéthylène est le composant principal de nos sachets. Il n'est pas produit au Burkina et sera donc importé.

L'additif retenu est le cobalt qui est utilisé en très petite quantité. C'est un fort accélérateur d'oxydation. Il n'est pas produit au Burkina donc sera également importé. Toutefois, le manganèse peut se substituer au cobalt. La production de manganèse a débuté en 2015 au Burkina Faso et nous pourrions y avoir accès à des tarifs plus intéressants.

L'encre est un colorant qui nous permettra de personnaliser les sachets pour nos clients. Il est disponible sur le marché local.

2.2.2.2 Les machines de production

Nous aurons besoin d'une ligne d'extrusion gonflage, d'une machine d'impression et d'une machine à couper et souder.

La chaîne de production ainsi constituer pourra livrer 160kg de sachet par heure, imprimer 1000 sachets par heure et découper des lots de 6600 sachets par heure.

2.2.2.3 L'énergie électrique

Toutes ces machines fonctionnent à l'électricité. L'extrudeuse consomme 55 kw, l'imprimant 8,2 kw et la découpeuse 4, 5 kw.

La société nationale d'électricité a le monopole de la distribution. Mais face à la forte demande elle n'arrive pas à fournir l'énergie pendant les périodes de chaleur. Il s'en suit de nombreux délestages qui sont susceptibles de perturber notre production. Nous serons donc équipés d'un groupe électrogène qui fonctionne au gasoil.

2.2.3 Evaluation des investissements

Nous avons regroupé ainsi les différents investissements matériels nécessaires par grandes rubriques:

Tableau 6 : Evaluation sommaire des investissements

RUBRIQUE	MONTANT
Frais d'établissement	2 000 000
Equipements industriels	125 000 000
Matériels de livraison	15 000 000

Matériel de bureau	4 500 000
Bureautique et logiciels	2 000 000
TOTAL	148 500 000

Source : nous-mêmes

2.2.4 Calendrier de réalisation

Nous pensons réaliser le lancement de nos produits 6 mois après le début de nos démarches.

Tableau 7 : Calendrier de réalisation

Activités	Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6
Démarches de constitution et homologation						
Recherche usine avec entrepôt et bâtiment administratif pour location						
Acquisition installation Machines						
Recrutement Et formation machines						
Début d'exploitation						

Source : nous-mêmes

2.3 Organisation, ressources humaines et actions de responsabilité sociale

La société sera dirigée par un directeur général entouré d'une équipe dynamique, prête à relever le défi de la réussite du projet.

2.3.1 Organisation

La société sera organisée en SA avec un capital de 126 000 000 FCFA. L'actionnariat est composé de trois (3) promoteurs et d'une holding de financement participatif. L'usine sera implantée dans la zone industrielle à Ouagadougou pour faciliter ses approvisionnements. La capitale est un important centre d'affaires et est la ville la plus peuplée.

2.3.2 Ressources humaines

Nous exposerons ici les besoins en personnel. L'équipe du projet sera composée de quatorze (14) personnes dont :

- Un Directeur général :
 - il est le représentant du projet ;
 - il assure l'administration et élabore la stratégie de l'entreprise avec le personnel;
 - il est le signataire de tous les comptes de l'entreprise ;
 - il ordonne les dépenses.

Qualifications :

- diplômé en marketing Bac+4; avec 5 ans d'expérience ;
- et connaissant le milieu de la distribution au Burkina Faso.

➤ Un responsable des Ressources humaines :

- chargé des recrutements ;
- chargé de la paie ;
- chargé du suivi des prises en charge médicale ;
- chargé de la formation continue.

Qualifications :

- diplômé d'un master en gestion des ressources humaines ;
- cinq ans d'expérience.

➤ Un gestionnaire financier pour

- gérer la trésorerie ;
- élaborer un plan de financement.

Qualifications :

- diplômé d'un master en comptabilité et gestion financière ;
- cinq ans d'expérience ;
- aptitude à travailler sous pression.

➤ Un (e) Secrétaire-Comptable :

- chargé (e) des rapports et des courriers ;
- et de la conservation des pièces comptables destinées à l'expert-comptable.

Qualifications :

- diplôme de Bac+2 en comptabilité, 2 ans d'expérience ;
- une bonne maîtrise du français.
- Trois commerciaux :
 - chargés de la vente des produits ;
 - et de la recherche de nouveaux clients.

Qualifications :

- Bac+3 en gestion commerciale d'une école de management ;
- dynamiques et indépendants ;
- relationnel forts ;
- autonomes (savoir conduire une mobylette).
- Quatre (4) techniciens chargés de la production avec les qualifications suivantes :
 - avoir un Brevet de technicien plasturgiste ou en mécanique ou en électricité ;
 - avoir une maîtrise de l'outil informatique.
- Trois (3) magasiniers responsables de la gestion des stocks.

Le gardiennage sera confié à une compagnie de sécurité et l'entretien des locaux à une société de nettoyage.

2.3.3 Actions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Les sachets plastiques biodégradables ou non, se retrouvent dans la nature du fait des mauvais comportements des populations. Il faudrait mener des actions de sensibilisation. Dans le cadre de notre responsabilité sociétale nous appuierons les collectivités décentralisées et les associations dans leurs initiatives de collecte (distribution de poubelles publiques) et de valorisation des déchets plastiques. Cet appui se manifestera sous forme de dons. Nous avons identifié des structures qui transforment les déchets en objets utilitaires. Nous encouragerons également les solutions innovantes en matière d'emballages végétaux notamment à base de jacinthe d'eau.

Conclusion chapitre 2

Notre usine devrait être opérationnelle 6 mois après le lancement du projet. Le succès de notre entreprise repose sur notre capacité à créer un réseau de distribution et à offrir des

sachets écologiques à bas prix. Le dynamisme de toute l'équipe du projet est également primordial pour sa pérennité.

Chapitre 3 : Modalités de financement de « sachet paalé »

Ce chapitre nous permettra d'évaluer le coût du projet, sa rentabilité et les modalités de financement.

3.1 Coût du projet et modalités de financement

La détermination du coût du projet nous permettra de choisir les modalités de financement.

3.1.1 Coût du projet

Le projet nécessite un investissement en immobilisations mais aussi la couverture d'un fonds de roulement que nous détaillerons.

3.1.1.1 Immobilisations

Dès le lancement du projet toutes les machines et matériels sont nécessaires et seront donc acquis la première année. Nous allons regrouper les investissements par nature

Tableau 8 : Frais d'établissement

Désignation	MONTANTS
Frais d'études	1 000 000
Homologation	1 000 000
Total	2 000 000

Source : nous-mêmes

Afin de contrôler la qualité des sachets biodégradables qui seront mis sur le marché, le ministère en charge de l'environnement a prévu un système d'homologation des sachets.

Tableau 9 : Equipements industriels

Désignation	MONTANTS
Ligne d'extrusion gonflage	30 000 000
Machine de découpage	15 000 000
Machine d'impression	20 000 000
Engin de manutention	10 000 000

Groupe électrogène	50 000 000
Total équipements industriels	125 000 000

Source : nous-mêmes

Tableau 10 : Matériels de livraison

Désignation	MONTANTS
Camionnette	8 000 000
Tricycles (3)	7 000 000
Total matériels de livraison	15 000 000

Source : nous-mêmes

Tableau 11 : Matériel de bureau et bureautique

Désignation	MONTANTS
Matériel de bureau	4 500 000
Mobilier de bureau	3 000 000
Aménagements	1 500 000
Bureautique et logiciels	2 000 000
Ordinateurs + imprimantes +Fax	1 500 000
Logiciels	500 000
TOTAL	6 500 000

Source : nous-mêmes

Les investissements représentent au total **148 500 000 FCFA**. Les machines (84,46%) constituent le plus grand poste de l'investissement. Ils doivent être adossés à des ressources longues.

3.1.1.2 Détermination du besoin en fonds de roulement

Au démarrage des activités le besoin en fonds de roulement comprend des charges fixes et des stocks. Selon notre calendrier de réalisation, les recrutements seront faits 4 mois avant de

produire le premier sachet plastique biodégradable. Nous devons donc avoir assez de ressources pour couvrir toutes les charges durant cette période.

Tableau 12 : Besoin en fonds de roulement au démarrage

Salaires (4 mois)	17 360 000
Charges sociales et fiscales (3 mois)	3 515 400
Loyer (1) et avances locatives	29 500 000
Téléphone (3 mois)	250 000
Eau (4 mois)	70 000
Electricité (3 mois)	160 000
Frais gardiennage (5 mois)	1 200 000
Frais entretien et nettoyage (4 mois)	400 000
Fournitures de bureau	1 000 000
Divers	1 544 600
Stock matières premières	5 000 000
Stock cartons emballages	500 000
TOTAL	60 500 000

Source : nous-mêmes

Ce besoin en fonds de roulement devrait être disponible au démarrage. Il permettra de couvrir les charges sur 6 mois, après le lancement du projet.

Au démarrage nous aurons un besoin en fonds de roulement (BFR) de 126 500 000 FCFA. Ce montant comprend les dépenses sur six mois après le lancement et de la trésorerie pour faire face aux évolutions anticipées du besoin en fonds de roulement. En effet, il devrait évoluer au même rythme que le chiffre d'affaires. La taxe sur la valeur ajoutée, les charges sociales et fiscales seront à régler le mois suivant. Le délai client est de 45 jours et le délai fournisseur de 30 jours. Le tableau suivant détaille le calcul du BFR.

Tableau 13 : Evolution du besoin en fonds de roulement

POSTES \ ANNEE	0	1	2	3	4	5
ACTIF CIRCULANT (AC)						
STOCK MP Et emballages		7 200 000	7 329 412	2 005 882	2 464 706	3 588 235
STOCK PF		15 000 000	14 000 000	13 000 000	9 000 000	9 000 000
CLIENTS		53 750 000	85 625 000	117 500 000	149 375 000	181 250 000
TOTAL AC		75 950 000	106 954 412	132 505 882	160 839 706	193 838 235
PASSIF CIRCULANT (PC)						
FOURNISSEURS		5 000 000	6 000 000	7 000 000	8 000 000	10 000 000
TVA		2 000 000	2 100 000	2 150 000	2 200 000	2 250 000
CNSS		520 800	520 800	546 840	546 840	574 182
IUTS		651 000	651 000	683 550	683 550	717 728
TOTAL PC		8 171 800	9 271 800	10 380 390	11 430 390	13 541 910
BFR	60 500 000	128 278 200	158 182 612	182 625 492	209 909 316	240 796 326
VAR BFR	60 500 000	67 778 200	29 904 412	24 442 881	27 283 824	30 887 010

Source : nous-mêmes

Les investissements (148 500 000 FCFA) et le besoin en fonds de roulement au démarrage (60 500 000 FCFA) impliquent un coût de projet qui s'élève à **209 000 000 FCFA**.

3.1.2 Modalités de financement

Il existe plusieurs modalités de financement pour un projet. Nous évoquerons celles que nous utiliserons.

3.1.2.1 Fonds propres

La première source de financement est celle des promoteurs. Ils peuvent faire un apport en numéraire ou en nature au moment de la création de l'entreprise. Ils peuvent également durant l'exploitation, apporter un soutien financier à travers le compte de l'exploitant.

Nous avons également le financement participatif. Il existe plusieurs types de financement participatif selon la contrepartie. Il y a des plateformes spéculatives et des plateformes non spéculatives. Afin de maximiser nos chances de lever les fonds demandés, nous utiliserons une plateforme spéculative qui nous permettra d'avoir un investissement en capital. Ce financement participatif sera assorti d'un pacte d'actionnaires. Le pacte d'actionnaire prévoit une sortie des actionnaires issus du crowdfunding après 8 ans et le rachat de leurs parts, par les cofondateurs.

Ainsi les promoteurs devraient apporter 9 millions, tandis que le crowdfunding devrait lever 117 000 000 FCFA. Le total des fonds propres sera 126 000 000 FCFA.

3.1.2.2 Banques

Les banques sont également d'un apport précieux pour la création d'entreprise. Elles octroient des crédits long-et-moyen termes qui permettent de réaliser des investissements. Pendant la vie de la société elles accordent également des crédits court-terme qui permettent de faire face aux difficultés de trésorerie. Elles offrent également divers services d'escompte et de garantie. Le taux des emprunts moyen terme est 10,3% au Burkina Faso en 2012¹⁰. Nous consentirons une prime de risque de 2,2%. Notre taux débiteur sera donc 12,5%/.

Notre projet sera financé selon le modèle suivant :

Tableau 14 : Structure financière

Sources	Montant	Pourcentage
Fonds propres	126 000 000	60,3 %
Banques	83 000 000	39,7 %
Total	209 000 000	100 %

Source : nous-mêmes

¹⁰ https://www.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/Eurosysteme_et_international/1._Etude_BCEAO.pdf

Avec ce modèle nous avons un ratio d'autonomie financière à 1,5 ce qui nous laisse une marge de manœuvre en matière de financement externe.

3.1.3 Bilans prévisionnels

Nous pouvons projeter l'évolution de notre bilan sur cinq années.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

POSTES	0	1	2	3	4	5
Immobilisations	148 500 000	147 500 000	146 500 000	147 445 000	148 000 000	148 690 000
Amortissements		34 933 333	69 866 667	73 300 000	58 468 333	94 011 667
Immobilisations nettes	148 500 000	112 566 667	76 633 333	74 145 000	89 531 667	54 678 333
Stock matières premières		6 600 000	6 729 412	1 855 882	2 264 706	3 288 235
Stock produits finis		15 000 000	14 000 000	13 000 000	9 000 000	9 000 000
Stock cartons		600 000	600 000	150 000	200 000	300 000
Clients		53 750 000	85 625 000	117 500 000	149 375 000	181 250 000
Actif circulant	0	75 950 000	106 954 412	132 505 882	160 839 706	193 838 235
Trésorerie	60 500 000	3 426 248	22 435 235	83 269 668	150 321 581	248 596 061
Total Actif	209 000 000	191 942 915	206 022 980	289 920 551	400 692 953	497 112 630
Capital social	126 000 000	126 000 000	126 000 000	126 000 000	126 000 000	126 000 000
Réserves				15 104 936	99 219 550	143 245 817
Report à nouveau +ou-\ Actionnaires			- 12 428 000		- 45 000 000	- 45 000 000
Résultat net		- 12 428 000	27 532 936	99 219 550	188 245 817	259 310 013
Dettes MLT	83 000 000	70064114,76	55511243,86	39139264,11	20720786,88	
Ressources stables	209 000 000	183 636 115	196 616 180	279 463 751	389 186 153	483 555 830
Fournisseurs		5 000 000	6 000 000	7 000 000	8 000 000	10 000 000
TVA		2 000 000	2 100 000	2 150 000	2 200 000	2 250 000
CNSS		600 800	600 800	600 800	600 800	600 800
IUTS		706 000	706 000	706 000	706 000	706 000
Passif circulant	0	8 306 800	9 406 800	10 456 800	11 506 800	13 556 800
Total passif	209 000 000	191 942 915	206 022 980	289 920 551	400 692 953	497 112 630

Tableau 15 : Bilans prévisionnels

Source : nous-mêmes

CESAG - BIBLIOTHEQUE

La politique de mise en réserve systématique sur les 2 premiers exercices bénéficiaires nous permettra de renforcer nos fonds propres.

3.2 Prévisions des produits et charges

Notre activité va générer des revenus liés à la vente de nos sachets plastiques biodégradables. Nous présenterons nos estimations de revenus et les charges à couvrir.

3.2.1 Prévision des produits

Le marché des sachets plastiques est estimé à 6 000 000 000 FCFA. Notre objectif est de capter à peu près 4,25% du marché la première année pour atteindre 12,75 % au bout de la cinquième année.

Nos ventes seront réparties comme suit :

Tableau 16 : Répartition des ventes

Pourcentage	Modèle
20%	Sachet 10f
30%	Sachet 25f
10%	Sachet 50f
5%	Sachet 100f
15%	Sachet transCom
20%	Sachet Emine

Source : nous-mêmes

Nous aurons à produire les quantités indiquées dans le tableau suivant :

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Catégorie	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5	Prix unitaire
Sachet 10f- 4g	6 666 667	10 000 000	13 333 333	16 666 667	20 000 000	5
Sachet 25f- 5g	7 500 000	11 250 000	15 000 000	18 750 000	22 500 000	12
Sachet 50f-7g	2 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000	6 000 000	20
Sachet 100f-10g	833 333	1 250 000	1 666 667	2 083 333	2 500 000	50
Sachet transCom	5 000 000	7 500 000	10 000 000	12 500 000	15 000 000	4
Rouleau Sachet Emine	4 000	6 000	8 000	10 000	12 000	7500

Tableau 17 : Production prévisionnelle

Source : nous-mêmes.

A partir de ces prévisions nous avons les chiffres d'affaires prévisionnels sur cinq années.

Tableau 18 : Prévisions de chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
Désignation	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
Sachet 10f	33 333 333	50 000 000	66 666 667	83 333 333	100 000 000
Sachet 25f	90 000 000	135 000 000	180 000 000	225 000 000	270 000 000
Sachet 50f	40 000 000	60 000 000	80 000 000	100 000 000	120 000 000
Sachet 100f	41 666 667	62 500 000	83 333 333	104 166 667	125 000 000
Sachet transCom	20 000 000	30 000 000	40 000 000	50 000 000	60 000 000
Sachet Emine	30 000 000	45 000 000	60 000 000	75 000 000	90 000 000
TOTAL	255 000 000	382 500 000	510 000 000	637 500 000	765 000 000

Source : nous-mêmes

L'évolution du chiffre d'affaires traduit l'agressivité de notre politique marketing.

3.2.2 Prévision des charges

Les charges sont réparties entre les charges de production, les frais généraux, les salaires et les frais financiers.

3.2.2.1 Les charges de production

La production doit nous permettre d'atteindre le niveau de chiffre d'affaires fixé. La production prend en compte les matières premières et l'emballage qui nous donnent le coût des produits à la sortie de l'usine.

Tableau 19 : Charges de production

%	Désignation	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
62%	Polyéthylène	25 000 000	37 500 000	50 000 000	62 500 000	75 000 000
8%	additif cobalt	3 400 000	5 100 000	6 800 000	8 500 000	10 200 000
11%	encre	4 500 000	6 750 000	9 000 000	11 250 000	13 500 000
19%	énergie	7 500 000	11 250 000	15 000 000	18 750 000	22 500 000
	Cartons emballage	2 000 000	3 000 000	4 000 000	5 000 000	6 000 000
	TOTAL	42 400 000	63 600 000	84 800 000	106 000 000	127 200 000

Source : nous-mêmes

Après le polyéthylène, l'énergie est la deuxième source de dépense.

3.2.2.2 Les frais généraux

Les frais généraux couvrent divers frais relatifs aux activités administratives et de support du projet. L'usine sera installée sur des infrastructures que nous allons louer. La location du site est évaluée à 7 000 000 fcfa par mois. Le site comprend une usine, des entrepôts et des bureaux.

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Tableau 20 : Frais généraux

Intitulé	Année				
	1	2	3	4	5
Eau	166 667	200 000	200 000	200 000	200 000
Electricité	375 000	500 000	500 000	500 000	500 000
Carburants et lubrifiants	6 000 000	7 000 000	8 000 000	9 000 000	10 000 000
Fournitures de bureau	1 400 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Primes d'assurance des véhicules	800 000	800 000	800 000	800 000	800 000
Loyers et charges locatives (points de vente)	74 500 000	90 000 000	90 000 000	90 000 000	90 000 000
Entretien des véhicules	1 000 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 500 000
Entretien des machines	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	6 000 000
Frais société d'entretien nettoyage	1 000 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000	1 200 000
Aménagement des bureaux et locaux	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
Documentation, revues spécialisées	500 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Frais société de gardiennage	3 000 000	3 600 000	3 600 000	3 600 000	3 600 000
Frais expert-comptable	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Honoraire commissaire aux comptes	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000	5 000 000
Transports et déplacements	10 000 000	12 000 000	13 000 000	14 000 000	15 000 000
Assurances	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000	20 000 000
Frais de publicité et communication	5 000 000	3 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Télécommunications	750 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Dons (RSE)	-	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
Total charges externes	138 491 667	160 500 000	161 500 000	163 500 000	166 800 000

Source : nous-mêmes

Les frais généraux sont maîtrisés sur les cinq années. La prime d'assurance est le poste de dépense le plus important.

3.2.2.3 Les salaires

La politique de rémunération tient compte de la qualification et du poste de travail occupé par l'employé. Les charges sociales et fiscales ont été estimées également dans le tableau suivant:

Tableau 21 : Charges salariales

	Année				
Personnel	1	2	3	4	5
Directeur	10 000 000	12 000 000	12 600 000	12 600 000	13 230 000
Gestionnaire	5 000 000	6 000 000	6 300 000	6 300 000	6 615 000
Responsable Ressources humaines	5 000 000	6 000 000	6 300 000	6 300 000	6 615 000
Secrétaire	2 000 000	2 400 000	2 520 000	2 520 000	2 646 000
Chef commercial	2 800 000	3 360 000	3 528 000	3 528 000	3 704 400
Commerciaux (2)	5 000 000	6 000 000	6 300 000	6 300 000	6 615 000
Chef Technicien	3 300 000	3 960 000	4 158 000	4 158 000	4 365 900
Techniciens (3)	9 000 000	10 800 000	11 340 000	11 340 000	11 907 000
Chef magasinier	2 300 000	2 760 000	2 898 000	2 898 000	3 042 900
Magasiniers (2)	2 000 000	4 800 000	5 040 000	5 040 000	5 292 000
Total salaires	46 400 000	58 080 000	60 984 000	54 684 000	57 418 200
CNSS	5 568 000	6 969 600	7 318 080	6 562 080	6 890 184
IUTS	6 960 000	8 712 000	9 147 600	8 202 600	8 612 730

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Total général	58 928 000	73 761 600	77 449 680	69 448 680	72 921 114
----------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

Source : nous-mêmes

Les salaires sont octroyés selon la catégorie professionnelle. Les chefs ont une prime de 30 000 Fcfa. Tous les salaires sont augmentés de 5% tous les deux (2) ans pour motiver le personnel et le fidéliser.

3.2.2.4 Les frais financiers

Les frais financiers sont constitués des intérêts liés à l'emprunt bancaire et aux frais de découvert et autres services bancaires.

Tableau 22 : Frais financiers

Capital : 83 000 000	AN 1	AN 2	AN 3	AN 4	AN 5
Intérêt emprunt 1	10 375 000	8 758 014	6 938 905	4 892 408	2 590 098
Découverts et services bancaires	1 000 000	1 100 000	1 200 000	1 300 000	1 400 000
TOTAL	11 375 000	9 858 014	8 138 905	6 192 408	3 990 098

Source : nous-mêmes

Les charges d'intérêt sur l'emprunt long terme (5ans) sont la principale source des frais financiers.

3.2.3 Compte de résultat prévisionnel

L'estimation des produits et des différentes charges qui leurs sont rattachées nous permettent de construire des comptes de résultat.

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Tableau 23 : Compte de résultat prévisionnel

Désignations	Année				
	1	2	3	4	5
Chiffre d'affaires	255 000 000	382 500 000	510 000 000	637 500 000	765 000 000
Variation de stocks de produits finis	15 000 000	1 000 000	1 000 000	4 000 000	-
Total produits	270 000 000	383 500 000	511 000 000	641 500 000	765 000 000
Matières premières	42 400 000	63 600 000	84 800 000	106 000 000	127 200 000
Variation de stocks MP	7 200 000	- 129 412	5 323 529	- 458 824	- 1 123 529
Autres charges	138 491 667	160 500 000	161 500 000	163 500 000	166 800 000
Impôts et taxes	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Valeur ajoutée	94 308 333	157 270 588	268 023 529	369 541 176	467 876 471
Salaires	46 400 000	58 080 000	60 984 000	54 684 000	57 418 200
Charges sociales	12 528 000	15 681 600	16 465 680	14 764 680	15 502 914
Excédent brut d'exploitation	35 380 333	83 508 988	190 573 849	300 092 496	394 955 357
Dotations aux amortissements	35 933 333	35 933 333	34 933 333	35 168 333	35 543 333
Résultat d'exploitation	- 553 000	47 575 655	155 640 516	264 924 163	359 412 023
Frais financiers	11 375 000	9 858 014	8 138 905	6 192 408	3 990 098
Résultat avant impôt	- 11 928 000	37 717 641	147 501 611	258 731 755	355 421 925
Impôt sur les sociétés	500 000	10 372 351	40 562 943	71 151 233	97 741 029
Résultat net de l'exercice	- 12 428 000	27 345 289	106 938 668	187 580 522	257 680 896
Dotations aux amortissements	35 933 333	35 933 333	34 933 333	35 168 333	35 543 333
Capacité d'autofinancement	23 505 333	63 278 623	141 872 001	222 748 856	293 224 229

Source : nous-mêmes

Le taux de l'impôt sur les sociétés au Burkina Faso est 27,5%. La capacité d'autofinancement augmente régulièrement ce qui indique déjà d'une certaine rentabilité. Le projet dégage assez de ressources pour assurer le remboursement de l'emprunt bancaire.

3.2.4 Plan de trésorerie de la première année

Le plan de trésorerie mensualisé pour la première année nous permet de nous assurer de la solvabilité de notre entreprise. Nous aurons à solliciter des crédits court-terme pour équilibrer notre trésorerie.

CESAG - BIBLIOTHEQUE

Tableau 24 : Budget de trésorerie année 1

CESAG - BIBLIOTHEQUE

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Mois	0-1-2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Ventes							40 250 000	40 250 000	40 250 000	40 250 000	40 250 000
Fonds propres	126 000 000										
Banques	83 000 000					27 495 200	-16 552 867	-10 344 867	1 655 133	- 2 252 600	- 12 935 885
Total Encaissements	209 000 000	-	-	-	-	27 495 200	23 697 133	29 905 133	41 905 133	37 997 400	27 314 115
Achat MP et emballages					5 500 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	5 900 000	
Eau		16 667	16 667	16 667	16 667	16 667	16 667	16 667	16 667	16 667	16 667
Electricité			41 667	41 667	41 667	41 667	41 667	41 667	41 667	41 667	41 667
Carburants et lubrifiants						1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
Fournitures de bureau			500 000	200 000	300 000	200 000			200 000		
Assurance des véhicules						800 000					
Loyers		7 000 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000	7 500 000
Entretien des véhicules							200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
Entretien des machines								3 000 000		2 000 000	
Frais société d'entretien		100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000	100 000
Aménagement des bureaux revues spécialisées						1 000 000	1 000 000	1 000 000			250 000
Frais société de gardiennage		300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000	300 000
Frais expert-comptable											1 000 000
Hon.commissaire aux comptes											5 000 000
Transports et déplacements						4 000 000		3 000 000		3 000 000	
Assurances									20 000 000		
Publicité et communication					1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000		1 000 000	
Télécommunications			150 000	100 000					250 000		250 000
Dons (RSE)											
Salaires		4 440 000	4 440 000	4 440 000	4 440 000	4 440 000	4 840 000	4 840 000	4 840 000	4 840 000	4 840 000
Charges sociales			1 198 800	1 198 800	1 198 800	1 198 800	1 198 800	1 306 800	1 306 800	1 306 800	1 306 800
Frais financiers							500 000	350 000	150 000		10 375 000
Impôt et taxe										2 000 000	500 000
Investissement Immobilisations	148 500 000										
Total décaissements	148 500 000	11 856 667	14 247 133	13 897 133	20 397 133	27 597 133	23 697 133	29 905 133	41 905 133	29 455 133	32 430 133
Solde mois	60 500 000	-11 856 667	- 14 247 133	-13 897 133	-20 397 133	933	-	-	-	8 542 267	- 5 116 018
Solde cumulé	60 500 000	48 643 333	34 396 200	20 499 067	101 933	-	-	-	-	8 542 267	3 426 248

Source :

nous-mêmes

CESAG - BIBLIOTHEQUE

3.3 Analyse de la rentabilité financière du projet sachet paalé.

L'analyse de la rentabilité nous permettra de comparer ce projet avec les autres opportunités d'investissements disponibles.

3.3.1 Cash flows du projet sachet

Le tableau des cash-flow nous permettra de faire les analyses de rentabilité.

Tableau 25 : Cash-flows

	0	1	2	3	4	5
Désignation						
Investissement	- 148 500 000	-12935885,24	-14552870,9	-16371979,76	18418477,23	20720786,88
Renouvellement				- 24 205 000	- 51 500 000	- 75 190 000
Dividendes					- 45 000 000	- 45 000 000
Capacité d'autofinancement		23 505 333	63 278 623	141 872 001	222 748 856	293 224 229
Variation BFR	- 60 500 000	- 67 778 200	- 29 904 412	- 24 442 881	- 27 283 824	- 30 887 010
Récupération du BFR						240 796 326
Valeur résiduelle						54 678 333
Cash-flows	- 209 000 000	- 57 208 752	18 821 340	76 852 141	80 546 555	416 901 091

Source : nous-mêmes

La valeur résiduelle retenue ici est la valeur nette comptable des biens après 5 ans.

Il n'y a aucun investissement matériel supplémentaire à effectuer sur les cinq (5) premières années. La détermination des cash-flows nous permettra de réaliser nos calculs de rentabilité.

Les quatrième et cinquième années nous verserons des dividendes avec pour bénéficiaire principal la holding de financement participatif.

3.3.2 Simulation de rentabilité

Nous avons retenu comme critères de rentabilité la valeur actuelle nette, le taux de rendement interne et la rentabilité financière.

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Tableau 26 : Calculs de rentabilité

INTITULE	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Cash-Flows	- 209 000 000	-57 208 752	18 821340	76 852 141	80 546 555	416 901091
Cash-Flows net actualisé 11%	- 209 000 000	-51 541 982	15 277343	56 202 015	53 069 076	247 472 088
Cumul Cash-Flows net actualisé 11%		-51 541 982	-36 264639	19 937 376	73 006 451	320 478 539
Valeur Actuelle Nette à 11%	111 478 539					
Taux de Rentabilité Interne	21%					
Délai de récupération	4 ans et 164 jours					

Source : nous-mêmes

Le taux d'actualisation retenu est le coût moyen pondéré du capital 11%, calculé en annexe 5.
Nous avons une valeur actuelle nette positive donc ce projet est rentable.

Le taux de rendement interne 21 % est supérieur au coût moyen pondéré du capital 11%.

Tableau 27 : Rentabilité financière

Eléments	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Résultat net	- 12 428 000	27 345 289	106 938 668	187 580 522	257 680 896
Capitaux propres	113 572 000	140 917 289	247 855 957	375 519 190	481 261 418
Rentabilité financière	-11%	19%	43%	50%	54%

Source : nous-mêmes

La rentabilité financière est liée à celle des actionnaires. Elle connaît une croissance soutenue.

3.3.3 Test de sensibilité

Nous partons de l'hypothèse d'une baisse des produits de 3 % et une augmentation du coût des matières premières de 3%. Ceci permettra de confirmer la solidité de la rentabilité du projet.

Pour cela nous allons calculer un nouveau tableau de cash-flow

Tableau 28 : Stress test cash-flows

Désignation	- Année 0	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Investissement	-148 500 000	- 12 935 885	-14552 871	-16 371 980	-18 418 477	- 20 720 787
Renouvellement				-24 205 000	-51 500 000	- 75 190 000
Dividendes					-45 000 000	- 45 000 000
Capacité d'autofinancement		14 583 333	49 824 446	126 955 942	200 191 503	265 840 288
Variation BFR	- 60 500 000	- 67 778 200	-29 904 412	-24 442 881	-27 283 824	- 30 887 010
Récupération du BFR						240 796 326
Valeur résiduelle						54 678 333
Cash-flows	- 209 000 000	- 66 130 752	5 367 164	61 936 082	57 989 202	389 517 150

Source : nous-mêmes

Tableau 29 : Test de sensibilité de la rentabilité

	-	1	2	3	4	5
Cash-flows	-209000 000	- 66 130 752	5 367 164	61 936 082	57 989 202	389 517 150
Cash-Flows net actualisé 11%	-209000 000	- 59580219	4 356 544	45 293 892	38 206 890	231 217 007
Cumul Cash-flows net actualisé 11%		- 59580219	- 55 223 675	- 9929783	28 277 107	259 494 113
Valeur Actuelle Nette à 11%	VAN	50 494 113				
Taux rentabilité interne	16%					
Délai de Récupération	4 ans et 510 jours					

Source : nous- mêmes

La valeur actuelle nette diminue de près de 50% en cas de stress-test. La rentabilité interne reste au-dessus du coût du capital 16% >11%.

Tableau 30 : Rentabilité financière en stress-test

	Année				
Eléments	1	2	3	4	5
Résultat net	- 21 350 000	13 891 113	92 022 609	165 023 170	230 296 954
Capitaux propres	104 650 000	118 541 113	210 563 722	375 586 891	605 883 846
Rentabilité financière	-20%	12%	44%	44%	38%

Source : nous-mêmes

Les indicateurs de rentabilité restent acceptables malgré les évolutions défavorables que nous avons envisagées.

3.4 Effets économiques et sociaux du projet

Sur le plan **économique** on note une bonne contribution au Produit Intérieur Brut, grâce à une valeur ajoutée du projet en constante progression.

Tableau 31 : Evolution de la valeur ajoutée

Année	1	2	3	4	5
Valeur ajoutée	59 808 333	157 529 412	257 376 471	370 458 824	470 123 529

Source : nous-mêmes

On note également un impact positif sur la balance commerciale, car les importations de sachets devraient diminuer et, à long terme les sachets devraient être exportés.

Sur le plan **social**, le projet créera 13 emplois directs et des dizaines d'emplois indirects. En effet, en plus des employés de l'usine « Sachet paalé », des emplois seront créés à travers les revendeurs.

Sur le plan **environnemental**, notre projet est par essence écologique. Il permettra d'éliminer la propagation dans le milieu naturel des déchets plastiques, de protéger davantage la santé et l'hygiène publiques et enfin préserver la qualité des sols, des eaux et de l'air

Conclusion chapitre 3

Ce chapitre nous a permis d'évaluer le coût du projet et de faire des prévisions sur l'évolution de Sachet paalé. Le projet a démontré sa rentabilité même en cas de réalisations moins bonnes que nos prévisions. Il revêt également des intérêts social et économiques.

Conclusion

Le comportement des populations et le manque de moyens des structures en charge de la gestion des déchets contribuent à la pollution de l'environnement par les sachets plastiques. Cependant, la réglementation en vigueur favorise la préservation de l'environnement. Le projet « Sachet paalé » s'est inscrit dans la même dynamique en faisant la promotion du sachet plastique biodégradable. L'objectif principal de notre projet professionnel était d'étudier la faisabilité de la création d'une usine de sachets plastiques biodégradables. Notre approche méthodologique repose sur la recherche documentaire et des entretiens. Les données ne sont pas aussi précises que souhaitées du fait de l'insuffisance des statistiques mais restent fiables.

Il ressort que le marché des sachets plastiques au Burkina Faso est porteur. Mais pour saisir cette opportunité d'affaires, il faudrait réaliser un investissement évalué à 209 000 000 FCFA. Ce montant peut être levé avec 60 % de fonds propres soit 126 000 000 FCFA et 40% de financement bancaire soit 83 000 000 FCFA. Les critères de rentabilité avec un taux d'actualisation de 12% ont été satisfaits et sont :

Valeur actuelle nette : 111 478 539 FCFA

Taux de rentabilité interne : 21%

Délai de récupération : 4 ans et 218 jours

Rentabilité financière : 54% la cinquième année.

La réalisation du projet « sachet paalé » aura des retombées écologiques, économiques et sociales. Les déchets plastiques vont disparaître progressivement de notre environnement, l'Etat recevra des impôts payés par la société, et des emplois directs et indirects seront créés. A ce titre il mérite l'accompagnement de l'Etat et des partenaires au développement.

Bibliographie

Ouvrages

- 1-SION Michel et BRAULT David (2009), Réussir son business plan : méthodes, outils et astuces, 2^{me} édition, Dunod, Paris, 275 pages.
- 2-LENDREVIE Jacques et LEVY Julien (2012), Mercator : theorie et pratique du marketing, 10^e édition, Dunod, Paris, 1130 pages.
- 3- ZAMBOTTO Christian et ZAMBOTTO Mireille, Gestion financière en 23 fiches : finance d'entreprise, 7^e édition, Dunod, Paris, 152 pages.

Mémoires, rapports et périodiques

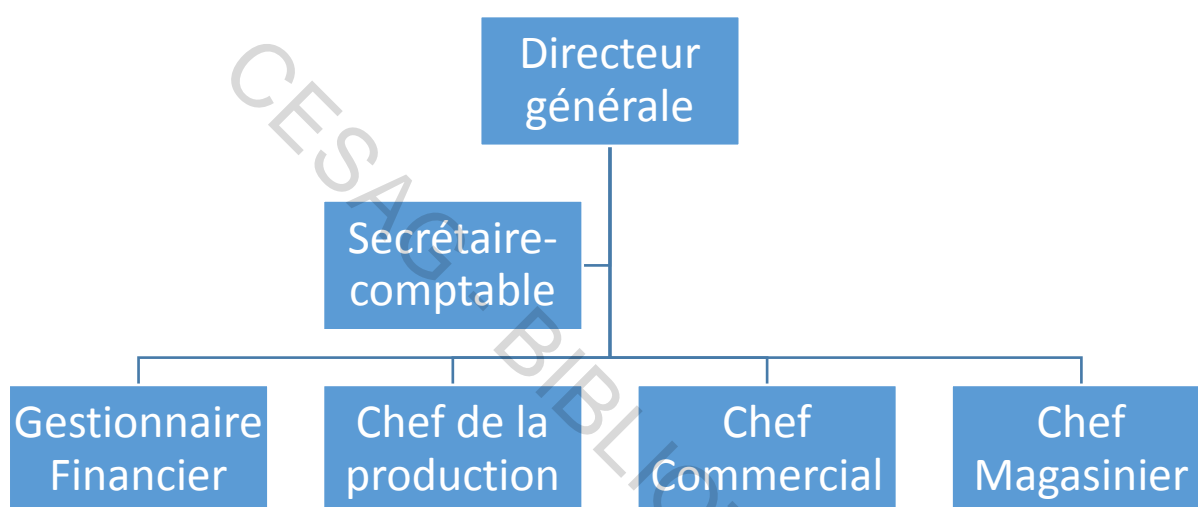
- 1-Centre du Commerce International (2006), Etude du secteur de l'emballage au Burkina Faso: Situation actuelle et perspective de l'emballage agroalimentaire.
- 2-Conseil Economique et Social, Rapport de synthèse des travaux de la première Session ordinaire de l'année 2012, Burkina Faso.
- 3- Institut national de la statistique et de la démographie INSD (2010), Annuaire statistique du commerce extérieur de 2005-2009.
- 3-KABORE Sidnoma Georgette (2009), Les représentations sociales du déchet dans la ville de Ouagadougou : le cas des déchets plastiques, Université de Ouagadougou.
- 4-HOUANKPO Giton (2013), Rentabilité et modalités de financement de la création d'une unite de fabrication d'emballage en papier dans une imprimerie au Bénin, Centre Africain d'Etudes Supérieures en Gestion (CESAG)

Sites internet

- 1- Vedura <http://www.vedura.fr/environnement/pollution-sac-plastique>
- 2- Natursac http://www.natursac.com/questions_frequentes.htm
- 3- [Sacs Munger Inc http://www.sacsmunger.com/choix.html](http://www.sacsmunger.com/choix.html)
- 4- Notre-planete.info <http://www.notre-planete.info/actualites/3868-sacs-plastiques-lois-France-Europe>
- 5- Weblogy Group Ltd <http://news.aouaga.com/h/11913.html>
- 6- AllArican page consultée le 15.04.2015, importations de sachets plastiques au Burkina Faso, <http://fr.allafrica.com/stories/201408290760.html>
- 7- Planestoscope, page consultée le 30.04.2015, consommation mondiale de plastiques, <http://www.planestoscope.com/dechets/320-nombre-de-sacs-plastiques-distribues-dans-le-monde.html>
- 8- LeMonde.fr, page consultée le 01.04.2015, interdiction sacs plastiques ;
www.lemonde.fr/planete/article/2013/01/03/l-interdiction-des-sacs-en-plastique-se-mondialise_1812467_3244.html#fXbP5MEE8EOmgrQ1.99
- 9- Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation –Tunisie, page consultée le 30.03.2015, industrie chimique, <http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/idee.asp>
- 10- Printing machine, page consultée le 25.06.2015, serigraphie, http://www.printingmachinecn.fr/7_5horizontal_cutting.html
- 11- Perspective du monde, page consultée le 01.06.2015, statistique Burkina Faso, <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/BFA/fr/SP.POP.TOTL.html>
- 12- wikipédia, page consultée le 15.04.2015, sac plastique, https://fr.wikipedia.org/wiki/Sac_plastique
- 13- Banque de France, page consultée le 17.07.15, [https://www.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/Eurosysteme_et_international/1. Etude BCEAO.pdf](https://www.banque-france.fr/fileadmin/user_upload/banque_de_france/Eurosysteme_et_international/1_Etude_BCEAO.pdf)

Annexes

Annexe : 1 Organigramme de "Sachet paalé"



Source : nous-mêmes

Annexe : 2 Méthodologie de l'étude de KABORE Georgette (2009)

Public cible
Il prend en compte l'ensemble de la population toute catégorie sociale confondue. Les ménages voire les femmes, car supposées gérer les déchets ménagers, les individus en tant qu'usagers des sachets plastiques et producteurs de déchets.
Echantillonnage
Pour le choix des ménages et des individus, un échantillonnage par "choix raisonné" a été réalisé pour prendre en compte : <ul style="list-style-type: none">- la répartition spatiale de la ville selon sa subdivision administrative- la composition sociale centre/ périphérie- la catégorie socioprofessionnelle et la variable sexe de la population,

Outil de collecte des données

l'entretien semi-directif et l'observation

Annexe 3 : Caractéristiques de la machine à extrusion

Modèle	SJ-100A/2000
Diamètre de vis	100mm
Longueur de vis/taux de diamètre	L/D28:1
Vitesse de vis	10-100r/min
Puissance de moteur principal	55kW
Capacité maximum d'extrusion	160kg/h
Largeur maximum de film à plat	2000mm
Épaisseur de film	0.01-0.10mm
Puissance totale	80kW
Poids de machine	5800kg
Dimensions hors tout (mm)	5800×3300×6000

Annexe 4 : Caractéristiques machine à découper

Découpage
Fiche technique de la découpeuse horizontale PHJA 800 1300 :
Vitesse de découpage horizontal : 45m/min

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Largeur de découpage horizontal : 40-1300mm
Longueur de découpage horizontal : 20-1500mm
Précision de position : 0.3mm/pcs
Vitesse mécanique : 20-110fois/min
Puissance totale : 4.5 kw

Annexe 5 : Tableau amortissement de l'emprunt

Période	Capital	Annuité	dont	dont	Capital
	initial		intérêts	remboursement	final
1	83 000 000	23 310 885	10 375 000	12 935 885	70 064 115
2	70 064 115	23 310 885	8 758 014	14 552 871	55 511 244
3	55 511 244	23 310 885	6 938 905	16 371 980	39 139 264
4	39 139 264	23 310 885	4 892 408	18 418 477	20 720 787
5	20 720 787	23 310 885	2 590 098	20 720 787	0

Annexe 6 : Coût moyen pondéré du capital

10%	Fonds propres	109000000
12,5%	Banques	72000000
	Total	181000000
	Coût moyen pondéré du capital	11%
FORMULE	$(\text{Fonds propres}/\text{Total}) \times \text{coût fonds propres} + (\text{Banques}/\text{total}) \times \text{taux intérêts}$	

Annexe 7 : tableau des amortissements

Eléments	Valeur d'origine	Durée	Taux %	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Charges immobilisées	2 000 000	2	1	1 000 000	1 000 000			
Ligne d'extrusion gonflage	30 000 000	5	0	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000	6 000 000
Machine de découpage	15 000 000	5	0	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000	3 000 000
Machine d'impression	20 000 000	5	0	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000	4 000 000
Engin de manutention	10 000 000	3	0	3 333 333	3 333 333	3 333 333	3 433 333	3 433 333
Groupe électrogène	50 000 000	4	0	12 500	12 500	12 500	12 500	12 875

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

				000	000	000	000	000
Camionette	8 000 000	5	0	1 600 000	1 600 000	1 600 000	1 600 000	1 600 000
Tricycles (3)	7 000 000	3	0	2 333 333	2 333 333	2 333 333	2 403 333	2 403 333
Matériel de bureau	4 500 000	3	0	1 500 000	1 500 000	1 500 000	1 545 000	1 545 000
Bureautique et logiciels	2 000 000	3	0	666 667	666 667	666 667	686 667	686 667
Total				35 933333	35 933333	34 933333	35 168333	35 543333

Annexe 8 : Compte prévisionnel en stress-test

Désignations	1	2	3	4	5
Chiffre d'affaires	247 350 000	371 025 000	494 700 000	618 375 000	742 050 000
Variation de stocks de produits finis	15 000 000	1 000 000	1 000 000	4 000 000	-
Total produits	262 350 000	372 025 000	495 700 000	622 375 000	742 050 000
Matières premières	43 672 000	65 508 000	87 344 000	109 180 000	131 016 000
Variation de stocks MP	7 200 000	- 129 412	5 323 529	- 458 824	- 1 123 529
Autres charges	138 491 667	160 500 000	161 500 000	163 500 000	166 800 000
Impôts et taxes	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000	2 000 000
Valeur ajoutée	85 386 333	143 887 588	250 179 529	347 236 176	441 110 471
Salaires	46 400 000	58 080 000	60 984 000	54 684 000	57 418 200
Charges sociales	12 528 000	15 681 600	16 465 680	14 764 680	15 502 914
Excédent brut d'exploitation	26 458 333	70 125 988	172 729 849	277 787 496	368 189 357
Dotations aux amortissements	35 933 333	35 933 333	34 933 333	35 168 333	35 543 333
Résultat d'exploitation	- 9 475 000	34 192 655	137 796 516	242 619 163	332 646 023
Frais financiers	11 375 000	9 858 014	8 138 905	6 192 408	3 990 098
Résultat avant impôt	- 20 850 000	24 334 641	129 657 611	236 426 755	328 655 925
Impôt sur les sociétés	500 000	10 443 528	37 635 002	71 403 586	98 358 971

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques
biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

Résultat net de l'exercice	- 21 350 000	13 891 113	92 022 609	165 023 170	230 296 954
Dotations aux amortissements	35 933 333	35 933 333	34 933 333	35 168 333	35 543 333
Capacité d'autofinancement	14 583 333	49 824 446	126 955 942	200 191 503	265 840 288

Table des matières

Remerciements.....	
Liste des abréviations	ii
Liste des Figures et tableaux.....	iii
Sommaire.....	iv
INTRODUCTION	1
Chapitre 1 : Présentation du secteur et étude de marché des sachets plastiques au Burkina Faso	4
1.1 Généralités sur les sachets plastiques	4
1.1.1 Différents types de sachets.....	4
1.1.1.1 Sachets et emballages à base de dérivés du pétrole	4
1.1.1.2 Les sachets biodégradables	5
1.1.2 Sachets plastiques et pollution	6
1.1.2.1 Perception de la population par rapport au déchet plastique	6
1.1.2.2 Difficultés de la gestion des déchets plastiques	7
1.2 Etude du marché des sachets plastiques	7
1.2.1 Etude de la demande de sachets plastiques.....	7
1.2.1.1 Segmentation de la demande de sachets	8
1.2.1.2 Facteurs de consommation des sachets plastiques.....	8
1.2.2 Etude de l'offre de sachets plastiques	10
1.2.2.1 Les concurrents	10
1.2.2.2 Les produits.....	10
1.2.2.3 Points forts et points faibles de la concurrence	11
1.2.2.4 Evolution et tendance du marché.....	12
1.3 Cadre réglementaire	14
1.3.1 Champ d'application	14
1.3.2 Organes de contrôle.....	15
Chapitre 2 : Projet de l'unité industrielle « sachet paalé »	16
2.1 Stratégie marketing	16
2.1.1 Diagnostic de la position concurrentielle	16

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

2.1.2	Produit.....	18
2.1.3	Prix	18
2.1.4	Distribution	19
2.1.5	Promotion	19
2.2	Etude technique	20
2.2.1	Processus de production.....	20
2.2.2	Besoins en inputs	20
2.2.2.1	Les matières premières.....	21
2.2.2.2	Les machines de production	21
2.2.2.3	L'énergie électrique	21
2.2.3	Evaluation des investissements	21
2.2.4	Calendrier de réalisation.....	22
2.3	Organisation, ressources humaines et actions de responsabilité sociale.....	22
2.3.1	Organisation.....	22
2.3.2	Ressources humaines.....	23
2.3.3	Actions de Responsabilité Sociale de l'Entreprise	24
Chapitre 3 : Modalités de financement de « sachet paalé ».....		25
3.1	Coût du projet et modalités de financement	25
3.1.1	Coût du projet.....	25
3.1.1.1	Immobilisations.....	25
3.1.1.2	Détermination du besoin en fonds de roulement	26
3.1.2	Modalités de financement.....	28
3.1.2.1	Fonds propres	29
3.1.2.2	Banques.....	29
3.1.3	Bilans prévisionnels.....	30
3.2	Prévisions des produits et charges.....	33
3.2.1	Prévision des produits.....	33
3.2.2	Prévision des charges.....	35
3.2.2.1	Les charges de production	35
3.2.2.2	Les frais généraux	35
3.2.2.3	Les salaires	37
3.2.2.4	Les frais financiers.....	38
3.2.3	Compte de résultat prévisionnel.....	38
3.2.4	Plan de trésorerie de la première année	40
3.3	Analyse de la rentabilité financière du projet sachet paalé.	44

Modalités de financement de la mise en place d'une usine de fabrication de sachets plastiques biodégradables au Burkina Faso : « Sachet paalé »

3.3.1	Cash flows du projet sachet	44
3.3.2	Simulation de rentabilité	44
3.3.3	Test de sensibilité.....	46
3.4	Effets économiques et sociaux du projet.....	47
	Conclusion	48
	Bibliographie.....	49
	Annexes	51

Résumé

Face aux questions environnementales soulevées par l'utilisation du plastique, le Burkina Faso a adopté en 2014 une loi visant à interdire l'utilisation, l'importation et la vente d'emballages plastiques non biodégradables. Toutefois la production locale d'emballages plastiques reste marginale. Pour répondre au besoin d'emballage biodégradable nous pouvons mettre en place une usine locale. La mise en place et l'exploitation d'une unité de fabrication d'emballages plastiques biodégradables nécessite : l'acquisition d'une ligne d'extrusion gonflage, l'acquisition de machines à découper et à imprimer, l'acquisition de matériel de manutention, l'acquisition de véhicules de livraison, la satisfaction du besoin en fonds de roulement. Pour financer les besoins d'une telle entreprise, plusieurs modalités de financement existent : l'Etat, les promoteurs sur fonds propres, les banques, les établissements de crédits spécialisés. La société « Sachet paalé » qui signifie nouveau sachet en langue nationale mooré, est celle que nous souhaitons mettre en place et exploiter. Sa form juridique est une Société Anonyme (SA) et elle se positionnera comme une PME dynamique et innovante. La stratégie marketing sera axée sur le prix, le produit et la distribution. La simulation financière de « Sachet paalé » nous a permis d'identifier 2 formes de besoins : un besoin d'investissement au démarrage, et un besoin en fonds de roulement. Cette simulation estime le coût du projet à 209 000 000 FCFA, et démontre la rentabilité du projet avec une valeur actuelle nette de 111 478 539 de FCFA et un taux de rentabilité interne de 21%. Pour réaliser ces performances, nous avons choisi : un financement sur fonds propres par apport des promoteurs et d'une holding de crowdfunding, pour satisfaire 60% des besoins d'investissement, un financement bancaire de long-terme pour satisfaire 40% des besoins d'investissement.

Mots clés : financement – plastique - biodégradable

Abstract

To face plastic bags environmental issues, the State of Burkina Faso has passed a bill to forbid use, importation and sales of non-biodegradable plastic bags. However the production rate is low. To supply the need for biodegradable bags, we can put up a local factory. Implementation of a biodegradable plastic bags production unit require: extrusion blow-moulding machine, slicing machine and printing machine, material handler, delivery vehicles, working capital. There are many ways to fund a such company: government, equity, banks, specialised financial institutions. The company « Sachet paalé » that means new bag in local dialect mooré, will be set up and operate. As a private limited company it will be position like a dynamic and innovating medium size enterprise. The marketing strategy will be focus on price, product and distribution. The financial simulation of « Sachet paalé » reveals 2 types of financial requirements: first investment at launch, working capital requirement. This

simulation estimates a cost of project of FCFA 209 000 000, and demonstrates rentability through à Net Present Value of FCFA 111 478 539 and an internal rate of return of 21%. For such a performance, we have used this funding model: 60% from stockholders' equity and equity-based crowdfunding, and 40% from banks

Key words : funding – plastic - biodegradable

CESAG - BIBLIOTHEQUE