

TABLE DES MATIERES

Chapitre 1 : Les différents niveaux d'audit

- 1.1 l'audit
- 1.2 Evolution de l'audit opérationnel
- 1.3 Les acteurs de l'audit opérationnel
- 1.4 L'approche de l'audit opérationnel
- 1.5 L'approche audit système / audit procédure/audit opérationnel
- 1.6 L'approche « audit total »
- 1.7 Les variantes

Chapitre 2 : L'organisation

- 2.1. Le contrôle interne
- 2.2. La structure
- 2.3. Le fonctionnement de l'organisation
- 2.4. Le système d'information

Chapitre 3 : L'audit des systèmes et processus de planification et de suivi

- 3.1. L'audit de la gestion stratégique
- 3.2. L'audit du contrôle de gestion

Chapitre 4 : L'audit opérationnel des processus : méthodologie

- 4.1. Finalités des processus
- 4.2. Les objectifs des processus
- 4.3. Les ressources des processus
- 4.4. L'organisation interne : interrelations et interfaces
- 4.5. Les relations matricielles

Chapitre 5 : Le processus des achats

- 5.1. Finalités du processus des achats
- 5.2. Les objectifs fondamentaux du processus des achats
- 5.3. Les moyens du processus des achats
- 5.4. L'organisation de la fonction
- 5.5. L'évaluation globale du processus des achats

Chapitre 6 : L'activité Marketing

- 6.1. Finalités du marketing
- 6.2. Les objectifs du marketing
- 6.3. Les moyens et les ressources de l'activité marketing

6..4. Le contrôle de l'organisation interne du marketing et les interfaces avec d'autres fonctions et activités

6.5. Evaluation globale : Audit marketing

Chapitre 7 : L'activité de production

7.1. Finalités de la production

7.2. Les objectifs de l'activité de production

7.3. Les moyens et les ressources de la production

7.4. Organisation de la gestion des moyens

7.5. La performance globale de la production

Chapitre 8 : Le processus logistique

8.1. Finalité de la logistique

8.2. Les objectifs de la logistique

8.3. Les moyens et les ressources de la logistique

8.4. L'organisation interne et les interfaces avec d'autres

8.5. La performance globale de la logistique

Chapitre 9 : L'activité vente

9.1. Finalités de l'activité ventes

9.2. Les objectifs de l'activité ventes

9.3. Les moyens et les ressources de l'activité ventes et leur contrôle

9.4. L'organisation interne des ventes et les interfaces avec d'autres fonctions et activités

9.5. La performance globale de l'activité commerciale

Chapitre 10 : L'activité de recherche

10.1. Finalités de la recherche

10.2. Les objectifs de la recherche

10.3. Les moyens et ressources de la de la recherche

10.4. L'organisation interne et les interfaces avec d'autres fonctions

Chapitre 11 : La gestion des ressources humaines

11.1. Finalités

11.2. Les objectifs de la gestion des ressources humaines

11.3. Les ressources humaines dans l'ensemble des ressources

11.4.. L'organisation des interfaces dans la gestion des ressources humaines

11.5. La performance globale de la gestion des individus au sein de l'organisation

Chapitre 12 : Le juridisme et les organisations complexes son équilibre prioritaire

12.1. Finalités du juridisme

12.2. Les objectifs fondamentaux du juridisme

12.3. Les moyens et ressources dans l'exercice de la pratique juridique , fiscale ;fonctionnalité de support et traverse

11.4. Les structures des activités juridiques

11.5. L'évaluation globale

Chapitre 13 : L'audit et sa communication

13.1. L'expression des idées

13.2. La politique de communication de l'audit

13.3. Le produit de l'audit

13.4. Les moyens et ressources de la production de l'audit

13.5. L'évaluation globale

Chapitre 14 : L'audit et l'auditeur opérationnel

14.1. Les qualités de l'auditeur opérationnel

14.2. La qualification de l'auditeur

14.3. Les modes de gestion du personnel d'audit