

SOMMAIRE

Chapitre 1 : Principes généraux

Chapitre 2 : Le schéma de pilotage : logique managériale et pratiques de pilotage

Chapitre 3 : Stratégies fondées sur les compétences et les processus

Chapitre 4 : Leviers d'action et plans d'action stratégiques

Chapitre 5 : Indicateurs et tableaux de bord : le pilotage de performance

Chapitre 6 : Plans et budgets : construire des représentations

Chapitre 7 : Maîtrise des coûts et méthodes ABM (Activity Based Management)

Chapitre 8 : Coûts de revient (approches ABC) et portefeuilles de produits

Chapitre 8 : Projets et gestion de risque

Chapitre 9 : cycle de vie du produit et Target costing

Chapitre 10 : Progrès continu dans les opérations

Chapitre 11 : Apprentissage et gestion des compétences

Chapitre 12 : Le cas Plastic (déploiement de stratégie, ABC, ABM)

Chapitre 13 : Cas Eurocomputer (stratégie, schéma de pilotage, processus, apprentissage organisationnel)

Chapitre 14 : Cas Port-Express stratégie fondée sur les compétences et les processus / usage stratégique de l'ABM