

SOMMAIRE :

Chapitre 1 : Le contrôle de gestion

- 1.1. Définition
- 1.2. Les outils du contrôle de gestion

Chapitre 2 : Les coûts préétablis des charges directes et indirectes

- 2.1. Définition et objectif des coûts préétablis
- 2.2. La détermination des coûts préétablis
- 2.3. Le problème des en-cours

Chapitre 3 : Le calcul et l'analyse des écarts sur coûts

- 3.1. Le principe de calcul des écarts
- 3.2. Le modèle d'analyse des écarts sur coûts
- 3.3. Les écarts sur charges indirectes
- 3.4. Les écarts sur charges indirectes

Chapitre 4 : Le calcul et l'analyse des écarts sur marche

- 4.1. Principe
- 4.2. L'analyse des écarts sur marges portant sur plusieurs produits

Chapitre 5 : La gestion budgétaire des ventes

- 5.1. Les prévisions des ventes
- 5.2. La budgétisation des ventes
- 5.3. Le contrôle budgétaire

Chapitre 6 : La gestion budgétaire de la promotion

- 6.1. Le programme de production
- 6.2. La budgétisation de la production
- 6.3. Le contrôle budgétaire

Chapitre 7 : La gestion budgétaire des approvisionnements

- 7.1. La gestion des stocks
- 7.2. Le budget des approvisionnements
- 7.3. Le contrôle budgétaire

Chapitre 8 : La gestion des investissements et le plan de financement

- 8.1. Les investissements
- 8.2. Les méthodes de choix des investissements en avenir certain
- 8.3. Les méthodes de choix des investissements en avenir aléatoire
- 8.4. Les choix de financement

- 8.5. Le plan de financement
- 8.6. Le budget des investissements
- 8.7. Le budget de financement
- 8.8. Le contrôle budgétaire

Chapitre 9 : L'ordonnancement d'un projet

- 9.1 Terminologie
- 9.2. La méthode des potentiels Métra (MPM)
- 9.3. La méthode Program Evaluation and REVIEW Technic (PERT)

Chapitre 10 : Le budget de trésorerie

- 10.1 Les prévisions de trésorerie
- 10.2. Le budget de trésorerie
- 10.3. L'équilibrage du budget de trésorerie
- 10.4. Le contrôle du budget de trésorerie

Chapitre 11 : Le budget général

- 11.1. Le compte de résultat prévisionnel
- 11.2. Le bilan prévisionnel
- 11.3. L'analyse du budget général

Chapitre 12 : Le tableau de bord et la remontée des informations (reporting)

- 12.1. Le tableau de bord de gestion
- 12.2. La remontée des informations (reporting)

Chapitre 13 : Le management à base d'activités

- 13.1. Principe
- 13.2. L'organisation transversale de l'entreprise
- 13.3. La démarche de la méthode de management à base d'activités

Chapitre 14 : Le coût cible

- 14.1. Définition et objectif du coût cible
- 14.2. La détermination du coût cible