

# Table des matières

<b>Chapitre 1 – Le seuil de rentabilité, outil de simulation et de gestion</b>	
1. Calcul du seuil de rentabilité Cas pratiques : N° 1 (calcul d'un seuil de rentabilité simple) N° 1 bis (seuil de rentabilité et ventes irrégulières)	1
2. Le seuil de rentabilité comme outil de simulation Cas pratiques : N° 2 (rentabilité future dans le cas d'un investissement de productivité) N° 3 (seuil, élasticité et part de marché) • N° 4 (recherche d'optimum économique) N° 5 (recherche d'une zone de profitabilité)	6
3. Le seuil de rentabilité : prise en compte du risque Cas pratiques : N° 6 (seuil et indicateurs de risque en avenir certain) N° 7 (seuil de rentabilité et mesure du risque en avenir aléatoire)	16
4. Seuil et contrôle budgétaire des résultats Cas pratique : N° 8 (mise en évidence d'écarts pour analyser un résultat différentiel)	23
<b>Chapitre 2 – Méthode des coûts par activités</b>	
1. Notion de subventionnements Cas pratiques : N° 1 (subventionnements et calcul de coûts) N° 2 (calcul des coûts et analyse par activités)	27
2. La méthode des coûts par activités Cas pratiques : N° 3 (calcul de coûts par activité) N° 4 (méthode des coûts par activité) • N° 5 (inducteurs et plans de progrès) N° 6 (prévision d'activité par la méthode des coûts par activités)	36
<b>Chapitre 3 – Gestion de la production</b>	
1. La production dans l'organisation taylorienne Cas pratiques : N° 1 (plan de production) • N° 2 (calcul de besoins en composants) N° 3 (calcul de productivité dans un programme de fabrication)	75
2. Les nouveaux modes d'organisation de la production Cas pratiques : N° 4 (calcul du nombre de Kanban) N° 5 (amélioration des flux de production)	84
3. Les nouveaux calculs de coût de production : de la gestion des stocks à la gestion des flux Cas pratique : N° 6 (comparaison coût de stockage, mode classique, mode JAT)	95
<b>Chapitre 4 – Centres de responsabilité et prix de cession interne</b>	
1. Centres de responsabilité Cas pratique : N° 1 (notion de centre de responsabilité)	101
2. Prix de cession interne Cas pratiques : N° 2 (détermination d'un prix de cession) N° 3 (gestion de conflits) • N° 4 (enjeux organisationnels autour de prix de cession interne)	103

**Chapitre 5 – La démarche du contrôle budgétaire – Analyse des écarts**

- |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Écart de résultat et pôles de responsabilité<br>Cas pratiques : N° 1 (décomposition d'un écart de résultat)<br>N° 2 (reconstitution d'une décomposition d'un écart de résultat)                                                                                                   | 123 |
| 2. | Contrôle budgétaire de la fonction commerciale<br>Cas pratiques : N° 3 (décomposition simple d'un écart sur marge)<br>N° 4 (décomposition d'un écart sur marge et diagnostic)                                                                                                     | 130 |
| 3. | Contrôle budgétaire du chiffre d'affaires<br>Cas pratiques : N° 5 (décomposition classique d'un écart sur chiffre d'affaires)<br>N° 6 (écart sur chiffre d'affaires) • N° 7 (écart sur chiffre d'affaires)                                                                        | 135 |
| 4. | Contrôle budgétaire de la fonction de production<br>Cas pratiques : N° 8 (écart sur coût de production)<br>N° 9 (écart sur matière première) • N° 10 (écart sur charges indirectes)<br>N° 11 (écart sur charges directes et indicateurs de performance) • N° 12 (cas de synthèse) | 141 |

**Chapitre 6 – Analyse de la masse salariale**

- |    |                                                                                                                                                                                                          |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Masse salariale et effet report<br>Cas pratiques : N° 1 (effet report) • N° 2 (analyse d'une évolution de masse salariale)<br>N° 3 (calcul des différents effets, travail sur les indices et les masses) | 159 |
| 2. | Analyse de la masse salariale<br>Cas pratiques : N° 4 (calcul d'écart sur masse salariale et effet relatif d'accroissement)<br>N° 5 (gestion prévisionnelle d'une masse salariale)                       | 170 |
| 3. | Pilotage social<br>Cas pratiques : N° 6 (gestion du changement et gestion de la rémunération des représentants)<br>N° 7 (analyse d'un tableau de bord social)                                            | 180 |

**Chapitre 7 – Gestion de la performance**

- |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. | Amélioration continue et gestion de la qualité<br>Cas pratiques : N° 1 (coût de qualité et de non-qualité) • N° 2 (analyse de la valeur)<br>N° 3 (gestion de la qualité et comptabilité par activités)                                                                                                                                                                | 192 |
| 2. | Le pilotage avec la méthode des coûts cibles<br>Cas pratiques : N° 4 (amélioration de la structure par le coût cible)<br>N° 5 (structure, culture et méthode des coûts cibles)<br>N° 6 (coûts cibles et lancement d'un produit nouveau)<br>N° 7 (méthode des coûts cibles et analyse de la valeur)<br>N° 8 (méthode des coûts cibles et rentabilité d'investissement) | 202 |
| 3. | Contrôle de gestion et pilotage de la performance<br>Cas pratiques : N° 9 (contrôle de gestion et pilotage de la performance)<br>N° 10 (management par les activités) • N° 11 (tableau de bord)<br>N° 12 (tableau de bord prospectif)                                                                                                                                 | 222 |