

Cet ouvrage propose un autre mode de management, l'agilité, seul capable de rendre les entreprises adaptables et proactives face au nouvel environnement économique, politique et social. Pourquoi l'agilité ? Le livre explique les causes de son émergence dans les entreprises et la nécessité de redonner du sens au management et à la stratégie à travers une analyse sociétale. Qu'est-ce qu'une entreprise agile ? Une organisation qui parvient à vaincre les obstacles : par la maîtrise des coûts, pour résister à une guerre des prix, par sa capacité d'adaptation, pour faire face aux exigences nouvelles des clients, par l'innovation permanente, pour ne plus subir son environnement. Comment faire un diagnostic d'agilité ? Le livre donne des principes, critères et méthodes pour évaluer en terme d'agilité, la stratégie, les pratiques comportementales et managériales en cours dans l'entreprise. Cas concrets, exemples et ratios confèrent un aspect très opérationnel à cet ouvrage, qui intéressera les dirigeants d'entreprise, les chefs de projet et les responsables d'équipe.